

지엔티파마, 반려견 뇌졸중·치매 신약 성과... IPO 추진

연말 상장... 주관사에 신한금융
크리스탈살라진, 사람 임상 본격화
정상인·노인 임상 1상후기 내년 완료



지엔티파마가 개발한 국내 최초 반려견 인지 장애증후군 치료제 '제다큐어 츄어블정'

반려견 인지기능장애증후군 신약 제다큐어를 출시한 지엔티파마가 창사 23년 만에 기업공개(IPO)를 추진한다. 지엔티파마는 기업공개에 위한 상장 주관사로 신한금융투자를 선정했다고 6일 밝혔다.

지엔티파마는 올연말 상장을 목표로 재무 및 조직 정비 등 본격적인 기업공개 절차에 돌입했다. 지엔티파마는 뇌신경과학, 약리학, 안과학 및 세포생물학 분야 교수 8명이 1998년에 설립한 벤

처기업으로, 사랑과 장애의 주원인인 뇌졸중 및 알츠하이머 치매를 치료할 수 있는 뇌신경세포 보호 신약 개발에 주력해왔다.

연구진은 뇌졸중, 알츠하이머 치매가 다중 경로로 진행된다는 이론에 따

라 배양세포와 동물모델에서 탁월한 안전성과 약효가 검증된 세계 최초 다중 표적 뇌졸중 신약 '넬로넨다즈'와 알츠하이머 치매 신약 '크리스탈살라진'을 발표했다.

넬로넨다즈는 뇌졸중, 심정지 환자의 뇌신경세포 사멸을 유발하는 NMDA 수용체와 활성산소를 동시에 제어하는 뇌신경세포 보호 약물이다. 크리스탈살라진은 알츠하이머 치매와 퇴행성 뇌질환의 주원인인 활성산소와 마이크로소 프로스타글란딘 E2 합성효소-1(mPGES-1)에 의한 염증반응을 동시에 제거하는 다중표적 약물이다.

크리스탈살라진을 성분으로 한 '제다큐어 츄어블정(이하 제다큐어)'는 반

려견 인지기능장애증후군 신약으로, 지난 2월 농림축산검역본부로부터 승인받은 국내 최초 합성신약 동물약품이다. 지엔티파마와 협약을 맺은 유한양행이 지난 5월부터 전국 300여개 동물병원을 통해 제다큐어를 판매하고 있다.

크리스탈살라진의 사람 대상 임상시험도 본격화되고 있다. 정상인 32명을 대상으로 한 임상 1상 전기 시험을 성공적으로 마쳤으며, 정상인과 노인을 대상으로 한 임상 1상 후기 시험을 내년 상반기에 완료하고 알츠하이머 치매와 루게릭병의 임상 2상을 본격적으로 진행할 계획이다.

지엔티파마는 국내 및 글로벌 제약시장에 완제 의약품을 차질없이 공급하기

위해 대규모 GMP 생산시설 신축을 추진하고 있다. 지엔티파마는 기업공개에 통해 조달하는 자금으로 용지를 매입하고 생산시설 구축을 완료해 글로벌 제약사로 도약하기 위한 기반을 다지겠다는 계획이다.

지엔티파마 광복주 대표이사는 "넬로넨다즈가 뇌졸중 임상시험에서 약효가 확인되고 반려견 인지장애증후군 신약으로 출시되는 등 23년의 연구가 차곡차곡 결실을 거둬가고 있다"면서 "신한투자금융과 함께 IPO를 성공적으로 완료해 국내 최초 블록버스터 신약을 전 세계에 출시할 수 있도록 모든 역량을 집중하겠다"고 말했다.

/이세경 기자 seellee@metroseoul.co.kr

삼성서울병원, 340억 투입 K-DEM 구축

(8년간) (디지털과 전자의료)

복지부 'K-DEM 스테이션 사업' 선정
디지털치료기기·전자약 세계 선도 기대



삼성서울병원 전경.

삼성서울병원은 보건복지부가 주관한 2021년 연구중심병원육성 연구개발(R&D) 지원사업 신규과제로 '미래형 환자중심 K-DEM(디지털기기·전자약) 스테이션 구축 사업'이 선정됐다고 밝혔다.

줄기세포재생의학, 정밀의학 과제에 이어 이번이 세 번째 선정이다.

이번 사업은 최근 주목받고 있는 디지털치료기기과 전자약분야의 신기술 개발을 위한 실용화 플랫폼으로, 병원 기반의 K-DEM 구축을 목표로 하고 있다.

이번 과제는 2029년까지 8년여 동안 총 340억원의 연구비가 투입될 예정이며, 다학제 협력과 창의적 도전으로 디지털치료기기과 전자약 분야에서 세계를 선도할 제품을 선보일 계획이다.

삼성서울병원 디지털치료연구센터

(센터장 전홍진 정신건강의학과 교수)와 스마트헬스케어연구소(소장 최동일 영상의학과 교수), 임상의학연구소(소장 허우성 신장내과 교수), 데이터사이언스연구소(소장 고재욱 임상약리학과 교수)가 참여하고, 원주세브란스기독병원(김성훈 재활의학과 교수)이 컨소시엄으로 함께했다.

원주세브란스기독병원은 원주의료

기기테크노밸리 등 지역 의료기기 산업 인프라와 디지털치료임상센터, 라이프로그빅데이터플랫폼 사업단 등 풍부한 연구인프라를 보유하고 있다. 컨소시엄은 총 21개의 참여기업으로부터 154억원의 현금 및 현물을 유치해 이 분야 국내 최대의 산학연병 공동연구 네트워크를 구축했다는 평가를 받는다.

/이세경 기자

롯데호텔 3개 호텔에서 '무라벨 생수' 제공

롯데호텔이 6월부터 국내 소재 3개 브랜드 호텔(롯데호텔, L7호텔, 롯데시티호텔) 객실에서 제공되는 무료 생수를 무(無)라벨 제품으로 대체한다. 국내 브랜드 호텔로서는 최초의 무라벨 생수 도입사례다.

이달 무라벨 생수가 도입되는 호텔은 총 15곳이며, 현재 사용 중인 생수 어메니티의 재고가 소진되는 대로 무라벨 생수가 제공될 예정이다. 2019년 기준으로 연간 약 300만병의 생수 용기가 사용됐던 것으로 추산돼 플라스틱 절감효

과가 기대된다. 기존에 호텔에서 무료로 지급했던 생수 어메니티(500ml 기준)의 라벨 한 장 당 크기는 가로 22cm로, 라벨을 이어 붙이면 약 660km에 달한다. 롯데호텔 서울에서 롯데호텔 부산까지의 직선거리인 320km를 왕복하고도 남는 거리다. 라벨을 떼어내는 것만으로도 플라스틱 폐기물을 줄일 수 있을 뿐 아니라 폐페트병의 분리배출이 용이해져 재활용률 제고에 기여하는 것으로 보인다.

/원은미 기자 silverbeauty@

롯데푸드 롯데햄 의성마늘 브랜드 리뉴얼

롯데푸드가 '롯데햄 의성마늘 브랜드' 제품을 새 디자인으로 리뉴얼 출시했다고 6일 밝혔다.

롯데햄 의성마늘 브랜드는 2006년의 성마늘햄 출시 이후 15년만에 붉은색을 과감히 탈피하는 디자인 리뉴얼을 진행했다. '의성마늘' 마크의 가독성을 높여 브랜드의 정체성을 더욱 강조하고, 새로운 버건디 색상을 적용해 고급감을 한층 높였다. 패키지 뒷면에는 의성마늘 브랜드에 대한 소개를 담았다.

이번 디자인 리뉴얼과 함께 기존에 '의성마늘햄', '의성마늘프랑크', '의성마늘비엔나' 등으로 별도 운영되었던



롯데햄 의성마늘 브랜드 3종 /롯데푸드

브랜드들은 '의성마늘' 단일 브랜드로 통합했다. 단일 브랜드 안에서 햄, 소시지, 베이컨 등의 다양한 제품군 운영으로 더욱 높은 품질 관리와 일관성 있는 브랜드 이미지를 구현한다는 계획이다.

/조효정 기자

일동제약 '마이니 수면케어 락티움' 출시

수면 질 개선, 긴장 완화에 도움



일동제약이 자사 종합건강기능식품 브랜드 '마이니(MyNi)'의 신제품, 건강한 수면 습관을 위한 '마이니 수면케어 락티움(사진)'을 출시했다.

'마이니 수면케어 락티움'은 ▲수면의 질 개선에 도움을 줄 수 있는 '락티움(단백질을 가수분해해 만든 생리활성 펩타이드) ▲스트레스로 인한 긴장 완화에 도움을 줄 수 있는 '테아닌' ▲단백질 및 아미노산의 이용에 필요한 '비타민B6' 등의 식약처 기능성 원료가 함유돼 있다.

뿐만 아니라 이 제품에는 로즈마리, 시계꽃, 캐모마일, 레몬밤 등과 같은 허브류 추출물을 비롯해 타르트레리, 마그네슘 등 건강을 위해 엄선한 부원료 11종이 들어 있다.

일동제약 관계자는 "2018년 국민건강보험공단 자료에 따르면 수면장애로 진료를 받는 환자가 매년 증가 추세에

있는 것으로 나타났다"며 "수면의질이 좋지 못하고 다양한 스트레스 요인에 노출되어 있는 현대인을 고려해 만든 제품"이라고 설명했다.

또 "마이니 수면케어 락티움은 프랑스에서 개발한 프리미엄 락티움을 비롯해 미국산 테아닌, 독일산 비타민 B6 등을 사용해 원료의 기능성뿐 아니라 품질에도 역점을 둔 제품"이라고 강조했다.

마이니는 '내 몸을 위한 맞춤 영양정보'라는 의미의 일동제약 종합건강기능식품 브랜드다.

▲과학적인 제품 설계 ▲엄격한 품질 관리 ▲맞춤형 서비스라는 원칙 아래 50여 종의 다양한 제품을 선보이고 있다.

/이세경 기자

남양유업 신제품 론칭 SNS 이벤트

남양유업이 신제품 '맛있는 두유GT 하이프로틴' 론칭을 기념해 누구나 참여할 수 있는 SNS 이벤트를 진행한다고 6일 밝혔다. 맛있는 두유GT 하이프로틴이 준비한 이번 '두(유)야호' 이벤트는 남양유업 공식 인스타그램에 게재된 이벤트 페이지에 친구 태그 및 댓글창에 '두(유)야호'를 입력 후 이벤트 게시물 리그램만 하면 참여 가능하다.

참여자 중 추첨을 통해 신제품 두유GT 하이프로틴 1박스씩 지급할 예정으로, 기한은 오는 9일까지다. 자세한 사항은 남양유업 공식 인스타그램에서 확인할 수 있다.

'맛있는 두유GT 하이프로틴'은 식물성 고단백질(두유액) 제품으로 한 팩 기준 단백질 1일 권장량의 약 19%를 함유하고 있다. 또 하루 권장량 6%의 식이섬유(1.5g)와 비타민D(3ug)를 함유했으며, 설탕 무첨가로 1팩에 85칼로리로 부담없이 즐길 수 있는 제품이다.

/원은미 기자

신세계푸드 '올반 삼계탕' 프로모션·라방

신세계푸드는 초복을 앞두고 '올반 삼계탕(사진)' 프로모션과 라이브 방송 등으로 보양 간편식 시장 공략에 나선다.

먼저 오는 28일까지 전국 이마트에서 '올반 삼계탕'을 40% 할인된 5980원에 판매하는 프로모션을 진행한다. 최근 온라인몰을 통해 간편식을 구매하는 소비자들도 늘고 있는 만큼 같은 기간 동안 SSG닷컴에서도 동일한 가격으로 '올반 삼계탕'을 판매한다.

또, 오는 7일 오후 8시 네이버 쇼핑 라이브를 통해 '올반 옛날동탕 vs 올반 삼계탕' 콘셉트의 초복 맞이 특별 기획 라이브 방송도 진행한다.



개그맨김용명과 함께 '올반 옛날동탕' 3종(오리지널, 마늘간장, 고추)과 '올반 삼계탕'을 집에서 보양식으로 즐기게 소개하고 방송 중 최대 3만원의 할인 쿠폰을 주는 혜택도 제공한다. 신세계푸드의 '올반 삼계탕'은 국내산 닭 한마리에 국내산 인삼과 찹쌀을 넣어 푹 끓이고, 기름기와 불순물을 걸러내 깔끔하고 담백한 국물 맛이 특징이다.

/원은미 기자