

# 홈플러스 이제훈號 첫 조직개편... 현장·고객전문가 전면

(사장)

상품 혁신·차별화에 ‘포커스’  
신임 마케팅부장 부사장에  
조주연 前맥도날드 사장 선임  
상품 소싱 바이어 조직 분리



조주연 마케팅부장(부사장) 김웅 상품1부장(전무)  
오재용 상품2부장(전무) 황정욱 재무부장(전무)

이제훈 홈플러스 사장이 상품 소싱 능력 강화를 위한 상품부문 조직개편을 단행하고, 외부 임원을 영입하는 등 본격적인 사업 드라이브를 건다

8일 홈플러스는 이제훈 사장이 지난 5월10일 취임한 후 불과 60일만에 조직개편을 단행한다고 밝혔다. 그동안 1인의 부문장이 전체의 상품을 총괄해왔던 ‘상품부문’ 조직을 카테고리별로 나눠 ‘상품1부문’과 ‘상품2부문’으로 재편해 각각의 부문장이 총괄하는 방식으로 세분화했다.

이번 조직개편은 이 사장의 ‘현장’과 ‘고객’ 중심의 경영철학이 그대로 반영됐다.

홈플러스는 이제훈 사장이 강조한 유통의 본질인 ‘상품’의 혁신을 위한 다양한 노력을 기울인다는 방침이다. 온라인과 오프라인을 막론하고 오직 홈플러스에서만 접할 수 있는 ‘상품의

차별화’를 통해 고객들에게 쇼핑의 재미와 다양한 체험을 제공할 수 있도록 변화를 꾀하겠다는 것이다. 이를 위해 상품을 소싱하는 바이어 조직을 분리해 카테고리별 전문성을 강화, 사업성과의 극대화를 꾀하겠다는 것이 이번 조직개편의 핵심이다.

이번 조직개편에 따라 2018년부터 홈플러스 상품부문을 맡아왔던 김웅 전무는 상품1부문을 맡아 신선식품을 비롯해 베이커리, 가전 등의 상품 소싱 업무와 상품지원, 상품안전 등의 지원업무를 총괄하게 된다.

김웅 상품1부문장은 1994년 한화유통 축산바이어로 유통업무를 시작해, 축산팀장과 수산팀장, 신선식품기조

관리팀장, 간편조리식품부장, 신선식품혁신부장 등을 역임하며 주로 신선식품을 중심으로 식품 소싱 관련 업무에 대부분의 경력을 쌓은 신선식품 전문가로 꼽힌다.

상품2부문은 그로서리상품과 PB 상품을 비롯해 레저·문화, 홈리빙·홈인테리어, 패션상품이 산하에 편제된다. 상품2부문의 수장은 외부에서 수혈한 오재용 전무가 맡는다.

오 전무는 1993년 동양그룹(현 오리온) 바이더웨이에서 상품부 MD 직무를 시작으로 세븐일레븐에서 비식품팀장, 상품부문을 역임하는 등 28년간의 모든 커리어를 상품 소싱업무로 채우며 고객과의 끊임없는 소통

으로 차별화된 상품을 개발해왔던 상품분야 최고의 전문가로 알려졌다.

한편 홈플러스는 이번 조직개편과 함께 동시에 3명의 임원을 외부에서 영입한다.

먼저, 상품부문이 개발해낸 혁신적인 차별화 상품을 고객들에게 보다 효과적으로 알리고, 고객들이 홈플러스의 상품을 사야 할 이유를 제시해줄 마케팅부문의 수장을 새롭게 영입해 조주연 전 한국맥도날드 사장을 신임 마케팅부장(CMO·부사장)으로 선임한다.

또한 홈플러스는 공석이었던 재무부장(CFO·전무) 자리에 황정욱 전 한국아스트라제네카 CFO를 영입했다. 이번 조직개편과 신규 임원 선임은 오는 12일자로 단행된다.

이제훈 홈플러스 사장은 “새롭게 개편된 상품부와 홈플러스에 합류하게 된 임원들이 고객이 홈플러스를 방문할 이유와 우리의 상품을 사야 할 이유를 명확하게 제시해 회사 발전에 많은 기여를 해줄 것으로 기대한다”고 밝혔다.

/신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

## 비빔면 시장 ‘지각변동’ 농심 ‘배홍동’ 2위 안착

농심은 배홍동비빔면(사진)이 비빔면시장 2위로 올랐다고 8일 밝혔다.

그간 비빔면시장은 팔도비빔면이 시장을 선도하는 가운데 각 사는 매년 봄부터 리뉴얼과 한정판 제품, 신제품을 출시하는 등 다양한 제품과 판촉으로 팔도비빔면의 아성에 도전해왔다. 이러한 활동에 힘입어 2016년 900억원대였던 시장 규모는 지난해 1400억원대까지 성장했다.

농심은 1년여간 전국 비빔국수 맛집을 찾아다니며 개발한 끝에 지난 3월 ‘배홍동비빔면’을 선보였다. 농심 배홍동비빔면은 3월 11일 출시 후 120일간 2500만개가 판매됐다. 이에 농심 배홍동비빔면이 팔도비빔면에 이어 2위 자리를 꿰찼다. /조효정 기자 princess@



## “공과금 납부도 CU서 똑딱” 110가지 납부 시스템 구축

편의점 CU를 운영하는 BGF리테일은 한국도로공사와 업무협약을 맺고 국민 생활서비스 개선을 위해 전국 1만5000개 점포에서 고속도로 미납 통행료 조회 및 납부가 가능하도록 시스템을 구축했다고 8일 밝혔다. 이에 따라 고객들은 오는 12일부터 고지서를 지참하지 않아도 전국 CU에서 차량번호 및 생년월일을 입력하는 본인인증 과정을 거친 후 미납 요금을 조회 및 납부할 수 있게 됐다. 납부 수단은 카드와 현금 모두 이용 가능하다.

CU는 지난 2007년 공공요금 수납 서비스를 업계에서 가장 먼저 도입한 이래로 수도요금, 지방세 등 불과 21개에 불과하던 서비스 항목을 하이패스 충전, TV수신료·휴대폰 요금 납부 등 110여 가지로 확대했다.

CU에서 납부 가능한 공공요금에 다양해지고 서비스에 대한 고객 인지도도 높아지면서 공공요금 수납 서비스를 이용하는 건수도 지속적으로 증가하고 있다. /신원선 기자

## 교촌치킨, 브랜드평판 석 달 연속 ‘왕좌’

기업평판연구소 소비자평판 조사  
소비자 소통, ESG 경영 등 주요  
구운치킨·건강재료 브랜드 약진



경기도 오산시에 소재한 교촌에프앤비 본사 전경. /교촌에프앤비

교촌치킨이 치킨 전문점 브랜드에 대한 소비자평판 조사에서 세 달 연속 1위에 올랐다. 교촌에프앤비의 ESG(환경·사회·지배구조) 경영 활동이 소비자들에게 긍정적인 의미로 작용한 것으로 분석된다.

8일 업계에 따르면 교촌에프앤비가 운영하는 치킨 브랜드 교촌치킨은 지난 5월부터 7월까지 한국기업평판연구소가 세 차례 분석한 조사에서 한국 소비자들 사이 사랑받는 28개 치킨 전문점 브랜드 중 1위를 기록했다. 치킨 브랜드 평판 조사는 소비자 빅데이터를 수집해 참여지수와 소통지수, 커뮤니티 지수로 분석됐다. 세 가지 지수를

다 더한 것을 브랜드 평판지수로 삼아 브랜드 평판에 관한 순위를 매겼다.

최근 꾸준히 1위를 기록한 교촌치킨 브랜드 분석에서는 5월 ‘교촌히니 레이스 오픈·수제맥주·주문앱’, 6월에는 ‘최대실적·위생등급·주문앱’, 7월 ‘주식·장학금·주문앱’이 키워드로 꼽혔다.

교촌치킨은 최근 권원강 교촌치킨

창업주가 전 가맹점주에 100억원 규모의 주식을 증여한 점, 보호종료아동 지원사업으로 선정된 36명 청년들을 위한 장학금 전달한 점, 가맹점 교육 앱 ‘교촌 e-아카데미’를 통해 비대면 시대 QSC(품질, 서비스, 위생) 관리 강화에 나선 점 등이 주요했다.

교촌에프앤비는 사회적 책임 강화로 ESG 경영 기틀을 마련하는데 주력

하고 있다. ESG 경영의 초석을 다지기 위해 올해 대외협력지원부문을 신설한 바 있으며, 대외 커뮤니케이션 확대를 통한 기업 신뢰도 제고가 주요 골자다.

이밖에 건강한 치킨 이미지를 내세운 ‘착한 치킨’ 브랜드도 대세로 떠올랐다. 팬데믹 사태로 인해 건강한 음식에 관한 수요가 높은 상황에서 이달 소비자평판 3위 브랜드는 기름을 쫓뺀 오븐구이 치킨 브랜드 굽네치킨이 차지했다. 푸라닭의 경우 치킨업계 매출 2, 3위인 BHC, BBQ에 이어 오븐에 굽고 튀기는 오븐-후라이드 조리법으로 소비자를 사로잡으며 6위에 올랐다. 굽네치킨과 푸라닭 모두 앞서 5월, 6월에 비해 브랜드 순위가 상승했다.

업계 관계자는 “코로나19 여파로 웰빙 바람이 강하게 불면서 기름에 튀기지 않은 구운 치킨, 건강에 좋은 재료와 조리방식을 이용한 치킨들이 주목 받고 있다”고 설명했다.

/원은미 기자 silverbeauty@

## 폭염·장마에도 ‘골프 사랑’... 매출 쑥쑥

이마트, 지난달 관련 매출 42% ↑  
SSG닷컴과 역시즌 행사 진행

한낮 기온이 30도를 넘는 더위와 국지성 소나기에도 골프 인기가 뜨겁다.

보통 여름철은 골프 비수기로 알려져 있지만, 코로나19 팬데믹과 사회적 거리두기 영향으로 야외 스포츠가 인기를 얻으며 골프 시장은 꾸준히 호황을 누리고 있다.

실제로 이마트의 올해 상반기(1월~6월) 골프용품 매출은 전년 동기간 대비 53.5% 큰 폭으로 증가했다. 본격

여름을 맞이한 6월에도 전년 대비 42.3% 매출이 늘어 더운 날씨에도 불구하고 골프의 인기가 이어지고 있음을 알 수 있다.

이에 이마트와 SSG닷컴이 올해 처음으로 역시즌 골프용품 행사를 연다. 역대 여름 시즌 최대 규모, 최대 할인율 적용한 행사로 7월 8일부터 21일까지 2주간 진행된다.

먼저, 이마트 오프라인 매장에 입점한 38개의 골프샵에서 골프 클럽과 용품을 행사카드로 50/100/150/200만원 구매 시 신세계 상품권을 각 5/10/15/20만원 증정한다.



고객이 매장에서 골프 용품을 구매하고 있다. /이마트

SSG닷컴에서 판매하는 골프상품 중, 이마트 점포를 통해 배송되는 썬배송, 택배 배송상품에 대해서는 10% SSG머니 페이백 행사가 동시에 진행

된다. 50/100/150/200만원 구매 시 각 5/10/15/20만원 SSG머니를 추후 적립해준다.

/신원선 기자

## 국순당 생막걸리 ‘우국생’ 리뉴얼

국순당이 생막걸리 ‘우국생(사진)’을 맛과 품질을 향상하고 친환경 제품으로 개선해 새롭게 출시한다고 8일 밝혔다.

새롭게 출시한 국순당 생막걸리 우국생은 두 번의 쌀 발효 과정에 세 번의 유산균 발효 과정을 더해 5단 복합발효제법을 적용해 신선하고 풍부한 맛과 향을 강화했다. 여기에 환경과 제품 품질을 고려한 포장으로 변경했다. 5단 복합발효제법은 세 번의 유산균 발효 과정에서 자연스럽게 생성된 기분 좋은 산미와 국순당이 직접 배양한 막걸리 전용 효모가 만들어 내는 과실 향미가 어우러져 더욱 다양하고 풍부한 맛과 향을 구현하는 장점이 있다. 새로운 디자인은 빛에 의해 품질이 저하되는 것을 차단해 최상의 맛을 유지하도록 페트병 전체를 감싸는 라벨을 적용했다. /조효정 기자

