# 플랫폼 기반신규 시업 추진을 위한 업무 협약

#### 카카오모빌리티-한진, 자율주행·AI 등 협력

카카오모빌리티가 한진과 손잡고 '플랫폼 기반 신규 사업 추진을 위한 업무협약'을 체결했다고 12일 밝혔다. (왼쪽부 터)조현민 한진 미래성장전략 및 마케팅 총괄 부사장, 노삼 석 한진 대표, 류긍선 카카오모빌리티 대표, 안규진 카카오 모빌리티 사업부문총괄 부사장이 업무협약을 체결한 후 기 념촬영을 하고 있다. /카카오모빌리티



티맵모빌리티-한전, 전기차 충전사업 맞손

티맵모빌리티는 센트로폴리스 본사에서 한국전력과 '전기차 충전 협력사업'을 위한 업무협약(MOU)을 체결했다고 12일 밝혔다.이번 협약으로 양사는 전기차 충전서비스 확대를 위한 공동 사업을 수행한자. 이종환 한국전력 사업총괄부사장(왼쪽)과 이종호 티맵모빌리티 대표이사이 MOU를체결한 후 기념촬영을 하고 있다.



## 생보재단, '인구의 날' 유공 대통령 표창 수상

생명보험사회공헌재단은 지난 9일 밀레니엄힐튼 서울에서 개최된 '제10회 인구의 날' 기념행사에서 저출산 문제 해소 를 위해 기여한 유공 기관으로 선정돼 대통령 표창을 받았 다고 12일 밝혔다. 이종서 생명보험사회공헌재단 이사장(가 운데)과 관계자가 기념촬영을 하고 있다. /생보재단



## 아워홈-부산어린이집職, 안전 먹거리 공급 MOU

종합식품기업 아워홈은 부산광역시어린이집연합회와 '어린이집 안전한 먹거리 공급'에 관한 업무협약을 체결했다고 12일 밝혔다. 박기남 부산광역시어린이집연합회 회장(왼쪽)과 최성렬 아워홈 프레시 푸드스터프f사업부장이 기념촬영을 하고 있다.



## 청호나이스, 21년 연속 '신기술 혁신상' 수상

청호나이스가 한국표준협회가 주관하는 2021 대한민국 혁신대상에서 21년 연속 '대한민국 신기술 혁신성'을 수상했다고 12일 밝혔다. 청호나이스가 21년 연속 수상하는데 큰역할을 한 제품인 '청호 커피머신얼음정수기 에스프레카페'(사진)는 올해 2월 출시한 제품으로 정수, 냉수, 온수, 미온수에 얼음, 커피까지 모두 가능한 올 인 원(All in One) 제품이다.

# 시니어세대, 인터넷서 희망의 불씨를 찾자



창업의 성공요소는 소비자들의 이동 동선에서 골목 지키기라 할 수 있다. 코로나 시국에서는 소비자 구 대환경이 급속히 오프라인에서 온 라인으로 옮겨가는 과정에서 당연 히 창업자라면 온라인이라는 무기 를 탑재해야만 수익성을 올릴 수 있 기 때문이다.

지금의 고객은 그 어느 때보다도 현명하고 지식도 풍부하다. 소득수 준의 증가로 고객은 아주 복잡해졌 으며, 인터넷 검색을 통해 이용가능 한 상품과 서비스의 종류를 꿰뚫고 있다. 각각의 상품의 강점과 약점을 알고 있으며, 어떤 때는 판매자보다 상품이나 서비스에 대해 더 많이 알 고 있는 일도 있다.

인터넷에서 제품을 팔고 홍보를

한다는 것은 식당에서 접시를 닦는 것처럼 단순한 것이 아니다. 자신이 판매하는 상품이나 서비스에 대한 지식과 그것을 통해 고객의 생활을 향상할 수 있는 노하우가 필요하다. 이를 위해 필요한 도구가 상품에 대한 지식이다.

소상공인은 제품의 개발과정, 작 동법과 원리, 소비자가 느끼는 효용 등 상품과 관련된 사항을 꿰뚫고 있 어야 한다. 경쟁상품에 대한 정보도 알고 있어야 한다. 경쟁상품의 강점 과 약점을 분석해서 소비자들로 하 여금 우리의 상품이 최고로 인식될 수 있도록 해야 한다.

시니어 창업아이템뿐만 아니라 오프라인 사업자에게도 온라인은 선택이 아닌 필수가 되어가고 있다. 한국인터넷진흥원의 인터넷 이용실 태조사 보고서에 의하면 만 12세 이 상 인터넷 이용자의 72.5%가 궁금 한 사항이 생기면 인터넷에서 가장 먼저 찾거나 확인하고 있는 것으로 LJFJLJTJ

오프라인 사업자가 많이 사용하는 전단 광고는 원하는 지역 및 소비자에게 직접 전달함으로써 최소의시간과 노력으로 최대의 광고 효과를 볼 수 있다는 특징이 있다. 이를위해 특정한 지역, 연령, 성별, 직업에따라 구매소비자를 선택하고, 어떻게 전달할 것 인가에 대한 부분을고민한다.

인터넷 판매와 홍보가 전단지 광고에 비해 가지는 차이점 중 하나는 콘텐츠가 누적된다는 점이다. 전단 지 광고는 일회성으로 소진되지만, 인터넷에 생성한콘텐츠는사라지지 않고 검색엔진을 통해 소비자에게 지속해서 노출될 수 있는 구조이다.

또한 전단광고 대비 효과 측정이 용이하다. 전단지는 소비자에게 노 출 중심으로 효과를 측정하지만, 인 터넷은 실제 행동 중심으로 효과를 측정할 수 있다. 더 많은 오프라인 사업자들이 온라인에 대한 의존도 를 높여야 하며, 노출이 아닌 '행동 유발'을 목표로 삼아야 한다.

시니어세대들은 많은 경험과 전 문성을 가지고 있다. 다만 신체적 나 이에 따른 사회적 통념으로 노동력 의 하락이라는 진단이 보편적인 시 각이다.

하지만 노동력의 하락은 반대로 정신력이나 전문성을 장점으로 준 비하고 실행한다면 경쟁력의 향상 을 의미한다. 최근 50플러스재단이 나 중장년 지원센타등 시니어를 위 한 공간에서 가장 많은 교육이 인터 넷을 활용한 전문적 교육이다, 유튜 버, 블로거, 컴퓨터활용능력, 카카 오정복, 인스타그램 만들기 등 정말 많은 인터넷 교육에 많은 시니어가 수강한다.

참으로 바람직한 현상이다. 시니 어들의 열정과 끈기 그리고 실행력 이 바로 온라인창업이 필요한 이유 라 할 수 있다.

/한국창업경영연구소장(컨설팅학 박사)

# 에쓰오일 '국가서비스대상' 주유소 부문 4년 연속 1위

#### 고품질, 차별화 서비스로 고객 만족도 극대화 인정

에쓰오일이지난8일서울스위스 그랜드호텔에서 개최된 '2021 국가 서비스대상' 시상식에서 4년 연속 주유소 부문 1위에 선정됐다.

에쓰오일은 12일국가서비스대상 이 산업정책연구원(IPS)에서 주관 하고산업통상자원부와중소벤처기 업부가 후원하는 시상식이라고 밝 혔다. 각 산업별 대한민국을 대표하 고 소비자들에게 널리 사랑받은 최 고 브랜드를 선정해 매년 시상한 다

에쓰오일은 코로나 팬데믹에 따른 불확실한 경영환경에도 높은 수



에쓰오일 울산 공장

준의 품질과 차별화된 서비스를 통해 고객 만족도를 극대화한 점을 인정받았다.

에쓰오일은 2007년부터 정품·정 량을 회사가 직접 보증하는 '믿음가 득주유소'제도를 운영하고 있다. 환경부 주관 휘발유·경유 '수도권 환경품질 등급평가'에서 국내 정유 사 중 유일하게 6년 연속 최고 수준 을 유지하는 등 고품질·친환경 제품 을 생산해 소비자 이익을 보호하고, 환경과 고객의 안전에 미치는 영향 을 최소화하고 있다.

또한 에쓰오일은 서비스 품질 향

상을 위해 구도일 에티켓&클린업캠페인, YES팀(Yellow Excellent Service Team) 및 우수주유원 칭찬·포상 제도 등을 운영하고 있다.

지난해부터는용인시와협력해장 애인 고객 편의 개선을 위한 스타오 일(Star Oil) 캠페인을 펼치는 등 소 비자와 적극 소통하며 차별화된 서 비스 가치와 경험을 제공하고 있다.

에쓰오일은 "이번 수상은 꾸준히 진행해 온 진정성 있는 마케팅 활동 이 좋은 평가로 이어진 성과다. 앞으 로도 고품질의 제품과 차별화된 서 비스를 제공해 고객에게 새로운 가 치를 제공하는 브랜드로 성장해 가 겠다"라고 전했다.

/김수지 기자 sjkim2935@metroseoul.co.kr

## JW그룹 중외학술복지재단 '제9회 성천상' 수상자에 이미경 씨

장애인복지관 재활의학과 전문의 재활치료로 생명존중 정신 실천

장애인의 재활치료를 위해 일평 생 헌신해온 이미경 씨가 제9회 성 천상 수상자로 결정됐다.



JW그룹의공익 재단인 중외학술 복지재단은제9회 성천상 수상자로 이미경(63·사진) 서울장애인종합복

지관 재활의학과 전문의를 선정했다고 12일 밝혔다.

성천상은 국내 최초 수액제 개발 과 필수의약품 공급을 통해 국민 보 건 향상에 기여한 고(故) 성천 이기 석 선생의 '생명존중' 정신을 기려, 음지에서 묵묵히 헌신하며 인류 복 지 증진에 공헌한 참 의료인을 발굴 하기 위해 제정된 상이다.

이 씨는 의사로서 안정된 삶 대신 33년 동안 장애인들의 재활치료를 위한 희생과 봉사의 길을 걸으면서 생명존중의 정신을 실천한 공로를 인정받아 성천상을 받게 됐다.

/이세경 기자 seilee@

## 인사

- ◆KTB투자증권 ◇본부장 신규선임 △ 주식운용본부장(리서치본부장겸임) 상 무 송종호
- ◆국민권익위원회 ◇과장급 전보 △청 렴연수원 교육지원과장 최명식
- ◆국방기술품질원 ◇부장 보직 임명 △ 정책기획부장 김호진
- ◆문화재청 ◇ 과장급 전보 △국립고궁 박물관 기획운영과장 전기선 ◇과장급
- 임용 △문화재활용국 문화유산교육팀 장 김용구
- ◆국무조정실·국무총리비서실 ◇과·팀 장급 전보 △주한미군기지이전지원단 정책총괄과장 이동훈 △평가총괄과장 이성도 △성과관리총괄과장 김성훈 △ 건강정책1팀장 이상준 △감사기획팀장 김양수 △제주특별자치도지원단 총괄 기획과장 손선미 △규제심사총괄과장 송헌규 △사회규제심사2과장 민성호 △청년정책총괄과장 류승목 △세종특

별자치시지원단 총괄기획관 김영관 △ 시민사회지원행정관 박영철 △뉴미디 어총괄행정관 옥선경

◆국가보훈처 ◇신규 임용 △정책보좌 관 서상규 △국립5·18민주묘지관리소 장 김범태 ◇승진 △보훈단체협력관실 보훈단체협력담당관 김종술 △운영지 원과장 박진수

## 부음

▲홍순응씨 별세, 홍원표(현대하이라이

프손해사정 수도권손사본부장)씨 부친 상 = 11일 안양메트로병원 장례식장 3 층 1호실, 발인 13일 오전 11시30분. 031-449-9000

▲김덕열씨 별세, 김재현·영숙·재문·재수(한국과학기술정보연구원원장)씨부 친상, 김동석(세무사)씨 장인상, 서순옥·박명선·차옥란씨 시부상=11일 오후 3시 45분, 파주보람장례식장 3호실, 발인 13일 오전 5시30분. 031-947-9444