

# ‘치킨집서 과자도 판다’... 종합외식기업 노리는 치킨업체

새로운 성장동력 확보 위한 선택  
교촌에프엔비, 육류도매업 등록  
bhc, 그램그램 등 식품기업 인수

코로나19 배달 수요 폭증의 여파로 치킨 프랜차이즈 업계가 이익을 누렸지만, 잠재적인 성장 동력 확보를 위해 주요 치킨 업체는 종합외식기업으로의 확장을 꾀하고 있다. 치킨업체 경쟁 구도는 업계 내부 경쟁을 넘어서 기존 식품기업과의 경쟁을 바라볼 정도로 치열해지고 있다.

이들 치킨업체가 치킨만 팔아서는 요즘과 같이 경쟁이 치열한 때 살아남기 어려운 것으로 판단했기 때문으로 분석된다. 14일 업계에 따르면, 국내 치킨 전문점은 개인 매장까지 합해 3만개를 넘어서며 이미 포화 상태에 다다른 수준이다.

이에 외식 프랜차이즈로는 첫 유가증권시장에 직상장하며 700억원 가량의 실탄을 장악한 교촌에프엔비는 올해를 교촌이 글로벌 종합식품기업으로 도약하는 해로 삼고 가정간편식, 수제맥주



교촌치킨의 감자스틱 제품인 '치킨맛스틱 2종' 이미지.



/교촌에프엔비

개발 등의 사업을 추진하고 있다.

육류도매업으로 업종명을 등록시킨 교촌에프엔비는 지난해 햄버거류인 '리얼치킨버거' 출시 및 확대, 허담과 제휴한 '교촌 닭가슴살 도시락' 5종에 이어 프레시와 협업한 '교촌 통순살치킨'을 잇따라 선보이며 치킨 사업 기반인 닭고기를 활용해 간편식 판매에 공들이고 있다. 여기에 교촌에프엔비는 수제맥주 사업을 전개를 위해 지난달 4일 임시 주주총회를 열고, 사업목적에 '양조용 원료의 제조, 가공 및 판매업'을 추가했다. 수제맥주 사업은 사업다각화 및 신사업 진출 모색의 일환으로, 이후 교

촌은 인텔지주식회사에 최종 양수도대금 확정 및 잔금지급을 완료하며 수제맥주 사업과 관련된 유·무형자산을 취득했다. 교촌에프엔비는 현재 자체 수제맥주 3종 등을 치킨과 함께 판매 중이다.

교촌에프엔비 측은 기업설명을 통해 "2분기 이후 수제맥주 사업 본격 추진과 HMR 신제품 지속 출시로 지난해보다 상승한 매출을 기대한다"고 밝혔다.

bhc치킨을 운영하는 bhc그룹은 연이은 식품기업 인수를 통해 치킨업체를 넘어 종합외식기업으로 변화 중이다.

최근에는 패밀리레스토랑인 아웃백

스��이크하우스의 재매각 본업철에 참여해 인수전에 뛰어들었다. 외식기업 아웃백스��이크하우스까지 품을 경우 현재 운영 중인 한우 전문점 창고43, 큰말할매순대국, 그램그램을 비롯해 외식 분야 전반을 아우를 수 있게 된다. bhc는 이를 위해 캐나다 온타리오 교직원 연금 등으로부터 3000억원 투자를 이끌어냈다.

또한, bhc는 HMR 시장에 주목해 전담팀을 구성, '창고43' 브랜드를 HMR 브랜드로 육성기로 하고 올해부터 '소고기국밥' '추어탕' 등을 출시했다. bhc치킨의 시그니처 메뉴의 소스를 활용한 8종을 포함, 총 28종의 제품으로 HMR 시장에서의 경쟁력을 강화해 나가고 있다.

bhc 관계자는 "새로운 성장동력 확보를 위해 그동안 다양한 외식 브랜드 운영을 통해 축적된 노하우와 전문적인 기술력을 담은 프리미엄 HMR 제품을 선보였다"며 "앞으로 다양한 제품 출시로 고객만족도를 높여 HMR 시장에서 위상을 강화해 종합식품기업으로 한 단계 도약해 나가겠다"고 밝힌 바 있다.

또다른 치킨업체 제너시스 bbq는 수제맥주 직생산에 나서고 김스클럽의 자체 브랜드인 오프라이스와 손잡고 HMR 신제품 내놨다.

bbq 수제맥주는 GPA, IPA, 바이젠, 둔켈, 헬레스, 필스너 6종에 이를 정도로 전문화·다양화했다. bbq가 수제맥주를 내놓은 것은 국내 치킨 프랜차이즈 중 최초 시도였으며, 경기 이전시에 양조공장을 건설하고 수제맥주를 자체 생산할 계획이다. 이 수제맥주 양조장이 완공되면 연간 150만 l의 수제맥주를 자체 생산할 수 있게 된다.

또, bbq는 HMR제품에 대한 소비자의 니즈를 선제적으로 파악해 김스클럽으로 유통채널을 확장하면서 시장 경쟁력을 확보, 전국 38개점 김스클럽 및 온라인 이랜드몰에서 '통살 닭다리구이' 등 간편식을 팔고 있다.

식품업계 한 관계자는 "코로나 19 장기화로 외식 시장의 위기 및 간편식 시장 과열이 도래한 가운데 치킨업체까지 식품 경쟁에 뛰어들어 상황"이라고 말했다.

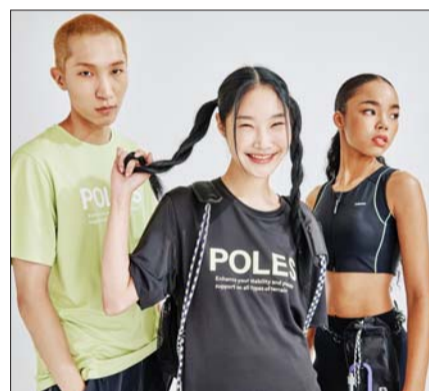
/원은미 기자 silverbeauty@metroseoul.co.kr

## LF '라푸마', 온라인 브랜드로 새출발

MZ 세대 중심 브랜드 정체성 변화  
스타일·기능성 아웃도어 애슬레저룩

LF가 기존 정통 아웃도어 브랜드 라푸마(Lafuma)를 MZ 세대를 타깃으로 하는 온라인 유통 기반의 아웃도어 애슬레저 브랜드로 리론칭하겠다고 14일 밝혔다.

최근 아웃도어 관련 라이프스타일에 대한 기대감이 높아지는 가운데 LF가 시장과 소비자의 변화하는 요구에 부응해 약 2년 만에 라푸마의 리론칭을 결정했다. 라푸마는 25~35세 소비자를 타깃 고객으로 재조정하며 브랜드 정체성을 근본적으로 변화시키고, 이들에게 친숙한 온라인 유통망을 무대로 차별화된



리론칭한 라푸마의 새 컬렉션 '2021 프리폴 컬렉션' 화보 이미지. /LF

브랜드 전략을 빠르게 펼칠 계획이다.

라푸마는 '더 나은 삶을 만드는 가치'를 뜻하는 '플러스 벨류'를 브랜드 슬로건으로 정해 스타일과 기능성을 겸

비한 아웃도어 애슬레저룩을 주력으로 선보인다. 트렌디한 핏과 독창적인 그래픽 디자인을 특징으로, 무채색 기반에 포인트 컬러를 더했다. 의류와 신발은 물론, 바이크용 반바지, 판초 우의, 브라탑과 레깅스 등 등산, 하이킹, 캠핑과 같은 다양한 아웃도어 활동에 적합한 제품군을 출시한다.

라푸마는 총 30여 가지 제품으로 구성된 '프리폴 컬렉션'을 시작으로 오는 2021 가을·겨울 시즌에는 감각적인 디자인에 경량성을 갖춘 패딩 시리즈, 스트리트 패션 브랜드와의 신선한 협업 제품 등 MZ 세대가 즐길 수 있는 라인업을 확대해 나갈 계획이다.

/원은미 기자



KGC인삼공사가 14일 서울 중구 충무로 한국의 집에서 정관장 알파프로젝트 스탠다드라인 9종을 출시하면서 '내 몸에 필요한 영양소 채우고 이번 여름도 건강하게!' 캠페인을 알리고 있다. /KGC인삼공사

## 정관장, 알파프로젝트 스탠다드라인 9종

품질 인증까지 전 과정 직접 관리

정관장이 '알파프로젝트 스탠다드라인 9종'을 출시하며 홍삼 외 건강기능식품 시장 확대에 나선다고 14일 밝혔다. 새롭게 선보이는 제품은 비타민 4종(멀티비타민비네랄·칼슘마그네슘비타민D·비타민C·비타민D)과 프로바이오틱스, 오메가3, 루테인, 밀크씨슬, 프로폴리스 등 총 9종이다.

정관장 알파프로젝트의 '스탠다드라인'은 소비자가 원하는 소재를 골라 합리적인 건강관리를 가능하게 해주는 제품이다. 정관장이 원료 선정부터 제조,

품질 인증까지 전 과정을 직접 관리한다.

대표 제품인 '알파프로젝트 멀티비타민비네랄'은 12종의 비타민과 무기질을 400mg 초소형 정제로 만들어 목 넘김이 편하게 섭취할 수 있도록 설계했다. 초소형 정제란 다양한 기능성 원료들을 하나의 정제 형태로 만들기 위해 필요한 첨가물들을 최소화하여 기능성 함량의 비율을 높인 고기술력 정제다. 옥수수단백 추출물을 활용한 특수 코팅으로 수분과 빛에 민감한 비타민의 영양 손실을 최소화하고, 품질 안정성은 극대화했다. /조효정 기자 princess@

## 오드리선 "생리대, 주문 다음날 받으세요"

네이버 내일배송 서비스 도입

친환경 여성용품 브랜드 오드리선이 네이버 내일배송 서비스를 도입하며 '내일배송' 서비스를 시작한다고 14일 밝혔다.

네이버의 풀필먼트 센터 입점을 통해 오드리선의 제품을 오후 11시 30분 이전에 주문하면, 다음날 빠르게 받아볼 수 있도록 하는 것이다.

내일배송 서비스는 오드리선 스마트스토어에 입점된 모든 제품이 대상이다.

오드리선의 대표제품인 'TCF 더블코어 생리대'부터 '그린웨이 생리대', '울트라슬림 생리대' 등을 비롯해 100% 순면 화장솜 '내츄럴코튼 화장솜'과 전 성분 EWG 그린등급 여성청결제 '뽀글



렌즈 폼' 등이 포함된다.

오드리선 제품의 내일배송 서비스를 원하는 소비자는 오드리선 스마트스토어에서 오후 11시 30분 이전에 주문 시 바로 제품이 출고돼 다음날 받아볼 수 있다.

/원은미 기자

## 롯데푸드, 신입사원 채용

롯데푸드가 18일까지 신입사원 채용 접수를 진행한다.

모집직무는 ▲경영지원, ▲마케팅, ▲기술, ▲영업관리, ▲생산관리, ▲품질관리 총 6개 직무다.

신입사원 지원서 접수기간은 7월 18일 23시까지다. 지원자격은 2021년 8월 입사 가능한 학사 이상 학위 취득자 및 21년 8월 졸업예정자다. 해외 여행 및 건강상 결격사유가 없어야 하고 남성은 병역필 혹은 면제자의 경우 지원이 가능하다. 국가보훈대상자 및 장애인은 관련 법률에 의거해 우대한다.

전형절차는 ▲지원서접수 ▲서류전형 ▲인적성진단(L-TAB, 온라인진행), ▲면접전형(역량/PT/인성), ▲평판조회 및 처우협의, ▲건강검진 순이다. /조효정 기자

## D스텐스, 론칭 1주년 기념 '감사 프로모션'

1년 만에 거래액 52% 증가

온라인 패션 플랫폼 더블유컨셉코리아가 운영하는 남성 편집숍 'D\_\_\_S TANCE(D스텐스)'가 론칭 1주년 프로모션 '해피 버쓰데이'를 진행한다.

'D스텐스'는 W컨셉 특유의 트렌디한 감각으로 새로운 관점의 남성 스타일을 제안하는 남성 패션 편집숍으로

지난해 7월 첫 선을 보였다. 오픈 이후 1년 만에 거래액이 52% 증가하고, 운영 브랜드가 동기간 64% 늘어나는 등 눈에 띄는 성장세를 기록했다.

D스텐스는 성공적인 론칭 및 1주년을 기념해 오는 8월 1일까지 약 3주간 브랜드 특가전, 스타일 기획전, 쿠폰 증정, 타임세일, 댓글 이벤트 등 대대적인 감사 프로모션을 진행한다. /원은미 기자