

진옥동 “공감·소통으로 하반기 도전”... 디지털전환 자신감

〈신한은행장〉

신한은행 하반기 경영전략회의 사내방송·유튜브 등서 진행
고객중심은 고객 공감서 출발
공감 통한 균형의 중요성 강조

“혁신은 디지털과 전통은행의 균형에서 시작한다. 하반기 공감을 통한 균형을 통해 성공적인 디지털 전환을 이끌자.”

진옥동 신한은행장은 지난 16일 디지털 사내방송 형식으로 열린 ‘2021년 하반기 경영전략회의’에서 이 같이 강조했다.

진 행장은 이날 “공감의 출발은 메타인지로 자기 객관화를 거친 나로부터 출발한다”며 “조직이 추구하는 방향에 구성원들의 공감이 이뤄진다면 더 나은 가치를 만들어 갈수 있다. 변함없는 우



지난 16일 디지털 사내방송 형식으로 열린 ‘2021년 하반기 경영전략회의’에서 진옥동 은행장이 고생한 직원들에게 격려의 메시지를 전하고 있다. /신한은행

리의 사명은 고객중심이고, 고객중심은 고객의 니즈와 상황에 공감하는 것에서 출발한다”고 말했다.

진 행장은 또 디지털 전환을 앞당기기 위해서는 공감을 통해 균형을 맞춰야 한다고 강조했다.

그는 “디지털 기업으로 가는 길이 멀게 느껴지지만 공감을 통해 시간을 앞당길 수 있을 것”이라며 “혁신의 성격이 강한 룬샷(LoonShot) 조직과 기존 업무를 담당하는 프랜차이즈 조직이 각자의 역할을 다함과 동시에 공감을 통한 균형을 맞춰야 성공적인 디지털 전환이 가능하다”고 말했다. 사비 바깥의 저서 명칭인 룬샷은 ‘미친 아이디어’로 세상을 바꾸는 것을 의미한다.

한편 이날 경영전략회의는 ‘공감으로 연결하는 고객과 신한 미래’라는 주제로 사내방송과 유튜브 라이브 방송 등의 채널을 통해 부서장뿐만 아니라 MZ세대 직원 등 다양한 직급의 직원들이 참여했다.

오전 공감(共感)세션에는 외부 강사를 초청해 공감경영과 메타인지를 주제로 강연을 청취했다. 영업점 직급별 대

표 직원과 본점 실무자들이 참여한 가운데 진행된 공감토론을 통해 조직내 공감의 방향성을 제시하고 소통과 연결의 필요성에 공감하는 시간을 가졌다.

오후 공명(共鳴)세션에는 각 사업그룹별 하반기 주요전략 및 비전과 CEO 경영 방침을 공유했다. ‘직원 공감이 필수적인 사업추진 방안’과 ‘고객 니즈를 감안한 하반기 영업추진’ 방안에 대해 사업그룹 및 지역본부 단위 부서장들의 자유로운 토론 시간이 이어졌다.

진 행장은 “우리 조직 내에서 명확한 메타인지를 활용한 자기인식을 바탕으로 공감의 분위기가 자리잡을 때 고객과 사회에 대한 공감이 더욱 확산될 수 있을 것”이라며 “공감과 소통으로 도전을 이어갈 하반기, 힘찬 발걸음을 응원한다”고 말했다.

/나유리 기자 yul115@metroseoul.co.kr



임영진 신한카드 사장이 하반기 사업전략회의를 온라인으로 진행하고 있다. /신한카드

신한카드 “MZ고객 중심 사업모델 강화”

하반기 사업전략회의
MZ 전용 금융상품 개발 등 확정

신한카드는 지난 16일 임원·부서장 전원이 온라인으로 참석한 가운데 서울 을지로에 위치한 신한카드 본사에서 2021년 하반기 사업전략회의를 진행했다고 18일 밝혔다.

이번 사업전략회의에서는 ‘미래고객에 대한 새로운 이해’와 ‘데이터 기반의 합리적 의사결정’을 위한 전략을 중점 논의했다.

특히 이번 회의에서는 신한카드의 MZ세대 직원이 직접 분석하고 제안한 ‘MZ세대의 라이프스타일’과 ‘MZ고객 마케팅 커뮤니케이션 방안’ 등도 함께 논의했다.

MZ세대 직원으로 구성된 역멘토링 TFT인 ‘알스케어’는 ‘MZ세대와 Z세대를 구분해서 마케팅해야’, ‘MZ세대 대

상 재테크 콘텐츠 강화 필요’, ‘MZ고객 전용 오토캠핑장 확보’, ‘모바일 앱은 재미와 구동속도가 가장 중요’ 등 아이디어를 조연했다.

이에 따라 신한카드는 올 하반기에 ▲MZ고객 중심 간편결제 마케팅 활성화 ▲MZ고객 선호상업자 표시 신용카드(P LCC) 발급 등 플랫폼 및 엔터테인먼트 업종 제휴 확대 ▲아이폰 터치결제 이용 확대 등 관련 시장 마케팅 강화 ▲메타버스 시대 고속성장 예상되는 게임시장 공략 ▲MZ고객 전용 금융상품 개발 ▲AI 챗봇 확대 등 사업전략을 확정했다.

임영진 신한카드 사장은 “조직의 촘촘한 의사결정과 실행 속도를 더욱 높여 지불 결제·소비자 금융영역에서의 단단한 기반을 구축하는 것은 물론, 데이터·디지털 중심의 신사업 추진을 통해 내일을 준비해 나가자”고 당부했다.

/권소환 수습기자 think@

NH농협은행 소셜아이어워드 프로모션 혁신대상

NH농협은행은 ‘소셜아이어워드 2021’에서 농협상호금융 주머니통장×지평농협 현장·고추장 광고영상이 프로모션 혁신대상을 수상했다고 18일 밝혔다.

‘소셜아이어워드 2021’은 한국인터넷전문가협회가 주최하고 아이어워즈 위원회가 주관하는 행사로, 4000여명으로 구성된 아이어워즈 평가위원단이 가장 혁신적이고 모범적인 소셜미디어서

비스 사례들을 선정해 시상하는 소셜인터넷서비스 혁신대상 시상행사다.

프로모션 혁신대상을 수상한 NH멤버스사업부는 이번 수상작 외에도 작년 한 해 동안 ‘NH농협생명 X 농협목우촌’ 및 ‘NH농협은행 X 하나유통’ 등 총 네 차례에 걸쳐 농협금융과 유통간 콜라버를 통한 광고를 선보인 바 있다.

/권소환 수습기자

BNK부산銀, 하반기 수익성 다각화 ‘방점’

하반기 경영전략회의
성장성·수익성·건전성 개선 추진
안감찬 행장 “내실 다져 1등 도약”

BNK부산은행은 지난 16일 2021년 하반기 경영전략회의를 개최했다고 18일 밝혔다.

‘원하는 금융, 희망찬 변화’를 주제로 열린 이번 경영전략회의는 신종 코로나 바이러스 감염증(코로나19) 방역지침 준수를 위해 본점, 영업점, 해외영업점 등 170여개 장소를 연결한 비대면 화상 회의 방식으로 진행됐다.

이날 회의에서 부산은행은 장기화되고 있는 코로나19 사태에 따른 미래생존 및 지속성장을 위해 하반기 중 ▲다방면의 수익성 개선 실천 ▲안정적인 조달구조 확보 ▲건전성 관리 등을 추진하기로 했다.

부산은행은 저금리·저성장대외환경 및 디지털·엔택트 경영환경 아래 조직 내부 효율성 제고를 위한 전략도 강화한다.

하나금융, ‘지속가능경영보고서’ 발간

지난해 주요 ESG활동 공개
ESG 이머징 리스크도 선정

하나금융그룹이 지난 1년간 그룹의 지속가능경영 추진 내용과 환경적, 사회적, 경제적 경영성과를 담은 ‘2020 지속가능경영보고서’를 발간했다고 18일 밝혔다.

‘2020 지속가능경영보고서’는 그룹 미션 ‘함께 성장하며 행복을 나누는 금융’ 실천을 위해 그룹 ESG 중장기 추진 목표 ‘2030 & 60’과 ‘ZERO & ZERO’를 수립하고 이를 지속적으로 추진해 나가겠다는 의지를 알리고자 발간됐다. 추진 목표 달성을 위한 그룹의 ESG 9대 핵심과제에 대해서도 소개했다.

하나금융은 보고서에서 ‘ESG 하이



지난 16일 열린 BNK부산은행 2021년 하반기 경영전략회의에서 안감찬 부산은행장이 CEO특강을 실시하고 있다. /BNK부산은행

올해 초 안감찬 행장은 취임 직후 본부부서를 대상으로 한 ‘워크 다이어트’를 통해 구두 보고를 원칙으로 정하고, 11개의 회의체, 478건의 보고서를 폐지 및 간소화했다.

더불어 워크다이어트를 통해 확보한 본부 인력을 지난 7월 하반기 정기인사를 통해 비대면 아웃바운드 영업 및 신사업 관련 부서로 배치해 인력 운영의 효율화를 꾀했다.

하반기에는 영업점 워크 다이어트, 페이퍼리스, 업무자동화를 본격화하는 한편 미래 먹거리 발굴 및 지역동반성장 방안 마련을 지속적으로 추진한다는 계획이다.

이날 경영전략회의에서 안 행장은 “하반기에도 정도 경영을 통해 성장성, 수익성, 건전성을 모두 갖춘 내실 있는 1등 은행으로 도약하자”고 강조했다.

/이영성 기자 ysl@

라이트’ 섹션을 통해 ▲지속가능경영위원회 신설 ▲소비자리스크관리위원회 신설 ▲한국판 뉴딜 금융 지원을 통한 ESG 금융 확대 ▲ESG 채권 발행 ▲미래 세대를 위한 투자 등을 그룹의 주요 ESG 활동으로 공개했다

또한, 이번 보고서에서는 이해관계자들의 의견을 반영해 하나금융에 중장기적으로 중대한 영향을 미칠 수 있는 ESG 이머징 리스크(Emerging Risk)를 선정했다. 지속가능경영을 위해 중점적으로 관리해야 할 중대 토픽을 파악하기 위하여 중대성 평가를 실시했다.

특히 지난 3월 기후변화 관련 재무정보공개 협의체(TCFD, Task Force on Climate-related Financial Disclos

ures) 지지선언 이후 TCFD 가이드라인에 따른 기후변화 시나리오 분석 결과를 이번 보고서에 일부 담았으며, 자세한 내용은 추후 TCFD 이행 보고서 발간을 통해 공개할 예정이다.

아울러 책임 있는 ESG 경영 실천의지를 담아 환경(E)·사회(S)·지배구조(G) 각 활동에 대한 세부적인 내용 공개를 강화했다.

하나금융그룹 ESG기획팀 관계자는 “하나금융그룹은 지난 4월 ESG 비전선포식을 통해 2021년을 ESG 경영 원년으로 공표했으며, 미래 세대를 위한 변화와 진정성이 담긴 사회적 가치 창출에 그룹의 모든 역량을 집중할 계획이다”고 말했다.

하나금융그룹의 지속가능경영보고서 전문은 그룹 홈페이지에 게시돼 파일 형식으로 받아볼 수 있다.

/나유리 기자