

냉장고서 꺼내면 자동결제... 편의점, 주류 무인판매 눈길

이마트24 '업계 최초' 시가반 기기 QR 찍고, 모바일운전면허증 스캔

CU 업계 첫 주류판매 머신 도입 소주·전통주 등 주류 45종 취급

GS24 페이스커뮤와 도입 추진

편의점 업계에 주류 무인 판매 머신 도입 바람이 불고 있다. 기존에는 허가 받은 장소에서 대면으로만 주류를 팔 수 있었지만, 최근 무인 주류 판매 머신이 규제 샌드박스 승인을 받으면서 무인 판매가 가능해졌다.

20일 업계에 따르면 이마트24는 최근 성동구에 위치한 이마트24본점에 AI(인공지능) 기반 주류 무인 자동 판매 머신(이하 주류 무인 머신)을 선보여 고객들의 눈길을 끌고 있다. 주류 무인 머신은 일반 주류 판매 냉장고와 비슷한 형태지만, 냉장고 문을 열고 상품을 꺼낸 후 문을 닫으면 자동으로 결제가 진행되는 진보된 주류 무인 판매 시스템이다.



성수동 소재 이마트24 본점에서 고객이 시가반 주류 무인 판매 머신에 QR 주류를 구매하고 있다. /이마트24



GS24에서 테스트 도입 추진 중인 무인 주류자판기. /GS리테일

이마트24가 선보인 주류 무인 머신은 산업통상자원부가 개최한 '산업 융합 샌드박스 심의위원회'에서 신세계아이앤씨가 대한상공회의소의 지원을 받아 주류 자동판매기를 통한 비대면 주류 판매의 실증 규제 특례 승인 허가를 받은 이후 실제 편의점 매장에 AI(인공지능) 기반 기기가 설치되는 첫 번째 사례다.

셀프 결제 시스템으로 운영되는 심야 시간대에 이마트24 본점을 방문한 고객

이마트24가 선보인 주류 무인 머신은 산업통상자원부가 개최한 '산업 융합 샌드박스 심의위원회'에서 신세계아이앤씨가 대한상공회의소의 지원을 받아 주류 자동판매기를 통한 비대면 주류 판매의 실증 규제 특례 승인 허가를 받은 이후 실제 편의점 매장에 AI(인공지능) 기반 기기가 설치되는 첫 번째 사례다.

셀프 결제 시스템으로 운영되는 심야 시간대에 이마트24 본점을 방문한 고객

이마트24가 선보인 주류 무인 머신은 산업통상자원부가 개최한 '산업 융합 샌드박스 심의위원회'에서 신세계아이앤씨가 대한상공회의소의 지원을 받아 주류 자동판매기를 통한 비대면 주류 판매의 실증 규제 특례 승인 허가를 받은 이후 실제 편의점 매장에 AI(인공지능) 기반 기기가 설치되는 첫 번째 사례다.

향후 매장에 적용할 경우 현재 주류 냉장고 위치에 주류 무인 머신을 설치하고 낮에는 일반 냉장고로, 심야 시간에는 무인 판매기기로 사용 가능해 공간 효율성을 높인다는 계획이다.

앞서 CU는 이달 12일부터 강원도 고성 CUR설악천밸리리조트점에서 주류 판매 머신을 업계 최초로 상용화한 바 있다.

CU가 도입한 주류 판매 머신은 소주, 맥주, 전통주, 와인 등 총 45종의 주류를 취급한다. 무인으로 운영하는 야간 시간대에 주류를 판매할 수 없었지만 이번에 주류 판매 머신 설치가 허용되면서 고객들의 구매 편의를 높이고 점포 효율과 매출 향상에 큰 도움이 될 것으로 기대하고 있다.

GS25도 규제 샌드박스 실증특례 업체 페이스커뮤와 파트너십을 구축하고 주류 무인 판매 머신 도입을 추진 중이다. 실증 테스트를 충분히 거친 후 무인으로 운영되는 점포에 우선적으로 주류 무인 판매 머신을 적용할 방침이다.

업계 관계자는 "무인 주류판매 머신 도입은 변화하는 첨단 유통 환경 속에서 가맹점 경영주와 고객들의 편의를 높이는 데에 선도적 역할을 할 것"이라고 말했다.

/신원성 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

“오늘 중복... 삼계탕 등 간편보양식 드세요”

마켓컬리, 내일까지 중복 기획전 보양식 재료·간편식 최대 40% 할인

연일 이어지는 폭염 속에 간편 보양식 인기가 늘어나고 있다. 2021년은 111년만의 폭염을 기록한 2018년의 더위를 넘어설 것으로 전망되며 무더위를 보양식으로 이겨 내려는 사람들도 늘어나고 있는 것으로 풀이된다.

마켓컬리는 복날 기획전 판매량을 분석한 결과, 이번 중복에는 간편하게 데우기만 하면 되는 간편 보양식의 인기가 높아지고 있다고 20일 밝혔다.

지난 5~11일 진행한 초복 기획전에서 가장 인기있는 메뉴는 복날 대표 메뉴인 삼계탕이 차지했다. 전체 기획전 판매 상품 중 약 42%가 삼계탕 관련 상품으로 '하림'의 삼계탕용 생닭이 판매량 1위를 차지했고 간편 삼계탕 재료,



마켓컬리가 판매 중인 궁중 보양식인 '도리개침의 여름' 임자수탕

능이버섯 백숙재료 등이 판매량 상위권에 올랐다.

마켓컬리는 15~22일 중복 기획전을 열고 보양식 재료와 간편 보양식 150여개 상품을 최대 40% 할인 판매하고 있다.

18일까지의 판매량을 분석한 결과, 간편식 메뉴가 역시 46%를 차지하며

초복 기획전보다 10%포인트 늘어났다. 같은 기간, 가장 많이 판매된 상품은 부산 맛집인 '사미현'의 갈비탕이 차지했고, 4위에도 '강남면옥'의 갈비탕이 올랐다. 초복 때 42%를 차지해 1위에 올랐던 삼계탕의 비중은 약 25%로 감소해 초복과 중복에 같은 메뉴를 먹기보다는 다른 메뉴로 보양을 하려는 사람도 늘어났다.

마켓컬리는 다양한 간편 보양식 상품을 선보인다. '모현상회'의 복불고기는 복어를 깨끗하게 살만 발라낸 뒤 버섯과 함께 매콤한 양념에 무쳐낸 상품으로 20% 할인 판매 한다. 여름 궁중요리인 '도리개침의 여름' 임자수탕은 차갑게 식힌 닭 국물에 참깨를 갈아 넣어 잘게 찢은 닭고기와 수삼, 고추, 마늘 등 고명을 더한 메뉴로 고소하고 담백한 맛을 느낄 수 있다. /이세경 기자 seilee@

이마트24, SSG랜더스 수제맥주 2종 선포

내달 말까지 4캔 1만원 이벤트

이마트24가 야구단 SSG랜더스를 모티브로 한 수제맥주를 선보인다.

이마트24는 오는 22일 'SSG랜더스 라거', '슈퍼스타즈 페일에일' 등 수제 맥주 2종을 출시한다. 두 상품 모두 500ml 캔맥주로, 알코올 함유량은 각 4.5%, 4.7%다.

SSG랜더스 라거는 '2019, 2020 대한민국 주류대상'에서 대상을 차지한 양조장플레이그라운드 브루어리가 제조하는 상품으로, '라거' 특유의 시원한 청량감에 흡이 선사하는화사한 열대와 일향을 더해 시원하면서도 향긋함을 느낄 수 있는 것이 특징이다. 가격은 3500원이다.

슈퍼스타즈 페일에일은 SSG랜더스의 원조격이라고 할 수 있는 야구단 슈퍼스타즈의 마스코트를 캔 디자인에 적



이마트24가 출시하는 'SSG랜더스 라거'(왼쪽), 슈퍼스타즈 페일에일.

용한 레트로 콘셉트로 고객들의 눈길을 사로잡는다. 슈퍼스타즈 페일에일은 향이 풍부하고 깔끔하면서 씹새로운 맛이 특징인 전통적인 페일에일에 오렌지, 자몽 등의 과일향이 느껴지는 흡향을 살린 것이 특징이다. 가격은 3500원.

이마트24는 야구 맥주 2종 출시를 기념해 이달 22일부터 다음 달 말까지 4캔 1만원 이벤트를 진행하며, 8월 1일~8일에는 추가 할인이 적용된 4캔 9000원에 판매한다. /이세경 기자

CU, 단백질 듬뿍 '프로틴 간편식 시리즈'

치킨 샌드위치·치킨버거 등 5종

CU가 SPC삼립과 손잡고 업계 최초로 단백질 함량을 대폭 높인 프로틴 간편식 시리즈를 이달 20일 출시한다.

이번에 CU가 출시하는 프로틴 간편식 시리즈는 '프로틴 치킨 샌드위치(2500원)' '프로틴 치킨버거(2800원)' '프로틴 샐러드 3종(각 4800원)' 등 총 5종으로 구성됐다.

프로틴 치킨샌드위치는 허브를 첨가한 닭가슴살인 차그릴 허브치킨을 주재료로 만든 상품이다. 아삭한 식감을 살려주는 양파슬라이스에 어니언 크림소스, 허니머스타드를 첨가해 담백한 맛

이 특징이다. 총 17g의 단백질을 섭취할 수 있어 계란(개당 6g) 3개 분량과 같다.

프로틴 치킨버거는 부드러운 브리오 슈번에 치킨패티와 치킨샐러드를 토핑한 상품이다. 닭가슴살을 넉넉하게 담아 단백질 함유량이 성인 1일 단백질 섭취권장량(55g 기준)의 38%에 달하는 20g이 포함되어 있다.

프로틴 샐러드는 '허브치킨과 계란' '누들파스타' '스파이시치킨' '치즈와 닭가슴살소시지' 3종으로 출시된다. 최대 24g의 단백질을 한 번에 보충할 수 있을 뿐만 아니라 탄수화물, 무기질 등도 고루 갖춰 영양 밸런스를 유지하는데 도움을 준다. /이세경 기자

발란 여름상품 판매량 400% ↑

온라인 명품 부티크 발란은 지난 6월 14일부터 한달간 인기 여름 상품의 판매량이 전년보다 400% 이상 증가했다고 20일 밝혔다.

여성 여름 상품은 작년보다 450% 판매량이 늘었다. 이중 가장 판매량이 증가한 품목은 야구모자(볼캡)로 905%나 늘었다. 이어 샌들·슬리퍼(574%), 반팔 티셔츠(335%), 선글라스(282%) 순으로 나타났다.

남성 여름 상품 판매는 작년보다 508% 늘었다. 선글라스가 10배 이상 증가하며 가장 높은 성장률을 보였고, 반팔 티셔츠(555%), 반바지(487%), 야구모자(373%) 등의 상품에서 판매량 증가가 컸다. /원은미 기자

신세계푸드, 2주간 '올반 여름 브랜드 위크'

올반 5주년... 이마트 트레이더스서

신세계푸드의 가정간편식(HMR) 브랜드 '올반'이 론칭 5주년을 기념해 '올반 여름 브랜드 위크'를 개최한다.

2016년 9월 첫선을 보인 신세계푸드의 가정간편식 브랜드 올반은 육즙가득 왕교자, 육즙가득 새우왕교자 등을 첫 제품으로 내세우며 출시 3개월 만에 100억원의 매출을 달성했다. 이후 업계 최초로 에어프라이어 전용 간편식 '올반 에어쿡', 안주류 간편식 '올반 한잔 할래' 등을 선보이며 서브 브랜드를 확장하고, 제품 라인업도 200여종으로 확대했다. 그 결과 올반 가정간편식은 론칭 5주년을 맞는 올해 매출액이 2016년

대비 10배 증가한 1000억원을 올릴 것으로 전망된다.

이를 기념해 신세계푸드는 다음달 1일까지 2주간 전국 20개 이마트 트레이더스에서 진행되는 '올반 여름 브랜드 위크'를 통해 찰핫도그, 옛날통닭, 꺾바로우, 인생왕교자, 치킨텐더, 함박스테이크 등 냉동식품 6종과 베트남쌀국수, 열무김치 등 냉장식품 2종 등 8종의 올반 대표 가정간편식을 평균 15% 할인 가격으로 판매한다.

또 트레이더스 매장 내에 올반 가정간편식 제품을 한꺼번에 만나볼 수 있는 대형 행사 부스를 만들어 구매의 편의성도 높일 계획이다.

/원은미 기자 silverbeauty@