



연예인을 활용한 기업들의 캠페인이 활발하다. 삼성전자는 지난달 갤럭시 Z 플립3와 Z 폴드3 출시에 맞춰 유재석 등 연예인이 출연하는 '프로덕션 Z' 캠페인 영상은 선보였다. /삼성전자



LG전자는 세계적인 뮤지션 찰리 푸스와 협업하며 해외 소비자는 물론 MZ 세대를 응원하는 메시지의 캠페인 음원으로 소비자 공략에 나섰다. /LG전자

삼성 '유재석' vs LG '찰리 푸스' 친숙한 셀럽 마케팅으로 소통 확대

삼성전자와 LG전자가 유명 연예인을 앞세운 캠페인으로 적극적인 소비자 공략에 나섰다. 삼성전자는 신제품 갤럭시 Z 플립3와 플립3 알리기에 방송인 유재석을 비롯한 여러 연예인을 마케팅으로 내세운 콘텐츠를 선보여 국내 소비자에게 좋은 반응을 얻고 있다. LG전자는 세계적인 싱어송라이터 찰리 푸스와 협업한 캠페인을 통해 해외 소비자는 물론 MZ세대와 소통하며 응원의 메시지를 전하는데 힘쓰고 있다.

◆삼성전자, 친숙한 연예인과 국내 '소비자' 저격

5일 업계에 따르면 삼성전자가 갤럭시 Z 플립3·플립3 출시에 맞춰 선보인 리얼 마케팅 쇼 '프로덕션 Z' 캠페인 영상 누적 조회 수가 2000만 건 이상을 돌파했다.

리얼 마케팅 쇼 프로덕션 Z는 갤럭시 Z 플립3와 Z 폴드3의 기능과 감성을 쉽고 재미있게 전달하기 위해 리얼 예능 컨셉을 접목한 캠페인 영상이다. 삼성전자는 지난달 13일부터 유튜브·IPTV·카카오TV 등 플랫폼에 총 6회에 걸친 콘텐츠를 순차적으로 선보였다.

캠페인은 방송인 유재석과 함께 김희철, 러블리즈 미주, 오마이걸 승희, 가수 정세운 등이 출연해 갤럭시 '썬팬'을 자처한 것이 특징이다. 특히 이들이 소비자가 제안한 아이디어를 바탕으로 Z 플드·

삼성 리얼 마케팅쇼 '프로덕션 Z'

유재석, 김희철, 러블리즈 미주 등 갤럭시 썬팬 자처한 연예인들과 예능 콘셉트 바탕 적극 소통·교감

LG '라이프스 굿 뮤직 프로젝트'

온라인 뮤직 콘텐츠 음원 공개 세계적 뮤지션 찰리 푸스와 협업 MZ세대 응원 등 해외 소비자 공략

플립3 마케팅을 기획하고 만들어 가는 모습에서 소비자들의 호응을 이끌어 낸 것으로 풀이된다.

콘텐츠를 본 소비자들은 댓글을 통해 "재밌고 케미가 좋아서 광고인 거 같은데 예능 같다", "광고 영상을 이렇게 열심히 본적이 있다", "다음회가 기다려진다" 등의 반응을 보였다. 업계에서는 이 캠페인에 대해 MZ세대가 선호하는 독특한 참여 방식과 예능 컨셉을 바탕으로 적극적인 소통과 교감을 했다는 평이 나온다.

◆찰리 푸스와 협업한 LG전자·해외 소비자 공략

LG전자는 지난 3일 '라이프스 굿 뮤직 프로젝트' 음원을 공개했다. LG전자 라이프스 굿 뮤직 프로젝트는 젊고 재능 있는 뮤지션들을 발굴하고 함께 음악을 완성해가는 온라인 뮤직 콘테스트로 지

난해 미국의 싱어송라이터 H.E.R.에 이어 올해는 세계적인 뮤지션 찰리 푸스가 이끌었다.

LG전자에 따르면 지난 5월 시작한 라이프스 굿 뮤직 프로젝트에는 전 세계 36개국 1000여 명이 참여했다. 뮤직 프로젝트 관련 게시물은 유튜브·인스타그램 등 SNS에서 조회수가 7000만 회 이상에 달할 정도였다. LG전자의 라이프스 굿 캠페인은 특정 제품 홍보 캠페인이기 보다 사회공헌 성격이 짙다. LG전자는 라이프스 굿 캠페인에 대해 지난해부터 브랜드 철학인 라이프스 굿의 의미를 MZ세대와 공유하고 MZ세대를 응원하기 위해 시작한 프로젝트라고 소개했다.

찰리 푸스는 한국인 참여자 김다니씨를 비롯해 세계 각지에서 4명의 뮤지션을 선발하고 이들과 함께 음원을 완성했다. 이들은 음원에 "다시 일어나 다시 시도해봐", "널 힘들게 만든 수많은 것들은 이미 지나간 일이야" 등 긍정적인 내용과 응원의 메시지가 담긴 가사를 선보였다.

유튜브에 공개된 음원에는 해외 소비자들의 댓글이 주를 이뤘다. 상당수 해외 소비자들은 댓글을 통해 음원이 좋다는 반응을 보인 가운데 스포티파이·애플뮤직 등 음원 스트리밍 서비스에서도 듣고 싶다는 반응도 있었다.

/한창대 기자 cd1@metroseoul.co.kr

삼성 갤럭시 워치4·버즈2 편의점 이마트24서 만나요

다양한 모바일 신제품 판매

삼성전자의 신제품 웨어러블 기기 '갤럭시 워치4'와 '갤럭시 버즈2'를 편의점에서 만나볼 수 있다.

삼성전자는 5일 라이프스타일 편의점 '이마트24'에서 갤럭시 워치4와 갤럭시 버즈2, 폴더블폰 액세서리 등 다양한 모바일 신제품을 판매한다고 밝혔다.

앞서 삼성전자는 지난 4월부터 U·SB케이블·충전 어댑터·유선 이어폰 등 정품 액세서리 6종을 이마트24에서 판매하고 있다.

삼성전자는 이마트24에서 판매하는 품목을 갤럭시 웨어러블 기기 등 총 29종으로 늘리면서 소비자 서비스를 대폭 강화한다는 방침이다.

이마트24에서 구매할 수 있는 제품은 신제품 갤럭시 워치4를 비롯해

갤럭시 버즈2, 갤럭시 버즈 프로 등 웨어러블 기기와 갤럭시 Z 플립3 케이스, S펜 프로 등 폴더블폰 액세서리 등 29종이다. 삼성전자는 이마트24와 협업한 모바일 액세서리도 선보인다.

확대된 판매는 여의도·종로·강남 등 인구 밀집도가 높고 유동인구가 많은 수도권 지역 이마트24 리저브 매장과 직영 매장 10곳에서 먼저 시작된다. 삼성전자는 연말까지 전국 200개 이상으로 판매 매장을 확대한다는 계획이다.

삼성전자는 이마트24 판매 품목 확대를 기념해 오는 13일부터 30일까지 이마트24에서 삼성카드를 갤럭시 워치4·갤럭시 버즈2 등 삼성전자 제품을 구매할 경우 10% 할인 혜택을 제공한다. KT 멤버십 대상자에게는 10% 추가 할인이 제공된다. /한창대 기자

LG, 의류 업사이클링 캠페인 영상 인기

스타일 리바이벌 프로젝트 영상 조회수 1000만 건 돌파

LG전자가 의류관리기 트롬 스타일러를 통해 선보인 의류 업사이클링 캠페인 영상이 인기를 끌고 있다.

LG전자는 5일 'LG 트롬 스타일러 오브제컬렉션, 스타일 리바이벌 프로젝트' 캠페인 영상 조회수가 1000만 건을 돌파했다고 밝혔다. 7월 말 공개 후 약 한 달 만이다.

LG전자는 이번 프로젝트를 오래되고 유행 지난 옷을 트롬 스타일러로 건강하게 관리하고 스타일리하게 입을 방법을 제안하기 위해 기획했다고 설명했다.

특히 패스트패션 트렌드 등에 따라 갈수록 버려지는 옷이 많아지는 가운

태 환경 문제를 일으키는 것에 주목했다고 덧붙였다.

LG전자는 이번 프로젝트에 ▲셀럽들이 사랑하는 원피스 디자이너 랭앤루 ▲최연소 서울 패션위크 데뷔 디자이너 강요한 ▲컬처 패션 디자이너 한동철 ▲듀얼리즘 정장 디자이너 이시안 ▲해체주의 디자이너 서광준 등 국내 유명 디자이너들과 함께했다.

캠페인 영상에는 디자이너들이 중고 의류를 트렌디한 패션 아이템으로 재탄생시키는 과정이 담겼다. 디자이너들은 LG 트롬 스타일러로 냄새와 먼지를 제거하는 등 리프레시 과정을 거쳐 깔끔해진 옷을 리폼해 새로운 스타일로 완성한다.

/한창대 기자

「떡국떡·떡볶이떡 제조업」 생계형 적합업종 지정 고시

「소상공인 생계형 적합업종 지정에 관한 특별법」 제7조제3항에 따라 「떡국떡·떡볶이떡 제조업」을 다음과 같이 생계형 적합업종으로 지정·고시한다.

지정 기간 2021. 9. 16(목) ~ 2026. 9. 15(화), 5년간

업종·품목의 정의 및 대상범위

- 「떡국떡·떡볶이떡 제조업」: 식품공전에 따른 '떡류' 중 '떡국떡·떡볶이떡'을 국내에서 생산하여 판매하는 산업활동으로 한다. 단, 다음 각 호에 해당하는 경우는 제외한다.
 - 가. 타 정책 및 법령에 따라 중소기업·소상공인 우대, 사업체의 선정·제한 등이 적용될 수 있는 공공기관 조달(군납 포함), 학교급식에 납품하는 품목
 - 나. 수출을 목적으로 생산·판매하는 품목

법 제8조제2항에 따른 제한 사항

- 대기업등(「대·중소기업 상생협력 촉진에 관한 법률」 제32조제1항 각 호의 어느 하나에 해당하는 기업)은 생계형 적합업종 지정기간 동안 「떡국떡·떡볶이떡 제조업」의 사업을 인수·개시 또는 확장해서는 아니 되며, 인수·개시 또는 확장의 내용, 범위 및 시점은 「소상공인 생계형 적합업종 지정에 관한 심의기준 고시」에 따른다.
- 단, 확장의 기준은 사업장·시설의 증가 등과 관계없이 다음 각 호에 따른 '최대 연간 출하량'을 초과하여 생산·판매하는 경우로 보며 업종 및 품목 범위에 해당되지 않거나 법 제8조제2항에 따른 승인사항에 해당하는 생산·판매 물량은 출하량 산정시 제외한다.
 - 가. 생계형 적합업종 지정일을 기준으로 최근 5년간 년 단위의 출하량 중 최대치
 - 나. 업종 영위기간이 1년 이내인 경우 월 평균 출하량×12개월로 산정

법 제8조제2항에 따른 승인 사항

- 중소기업 OEM(주문자상표부착생산)을 통해 떡국떡·떡볶이떡을 생산·판매하는 경우 그 생산·판매는 제한하지 아니한다.
- 떡국떡·떡볶이떡의 연간 생산·판매 출하량이 '최대 연간 생산 출하량(OEM포함)'의 110% 이내인 경우, 그 생산·판매를 허용한다.
- 국내산 쌀 또는 국내산 밀로 떡국떡·떡볶이떡을 생산·판매하는 경우 그 생산·판매를 제한하지 아니한다.
- 동일법인(가맹점 등 공급계약 관계 등을 고려하여 동일법인으로 볼 수 있는 경우 포함) 내에서 자체 수요를 위해 떡국떡·떡볶이떡을 생산·판매하는 경우 그 생산·판매를 제한하지 아니한다.

법 제1조에 따른 대기업등에 대한 권고

- 해당 없음

※ 자세한 내용은 중소기업부 홈페이지(http://www.mss.go.kr)에서 확인하시기 바랍니다. (홈페이지/알림소식/법령정보/홍령연구고시공고/고시 제2020-101호)