

거리는 멀어도 마음은 풍성하게 “센스만점 추석선물 이만한게 없지”



코로나19 확산세로 올해도 비대면 추석이 이어질 것으로 예상된다. 가족들과의 반가운 만남을 자제하는 대신 선물로 감사의 마음을 전하려는 사람들이 늘어나고 있다. 찾아가지 못하는 미안한 마음에 고가의 선물이 인기를 끌고 특히 가족과 지인들의 건강 관리를 위한 선물들도 꾸준한 관심을 받고 있다. 유통업체는 이번 추석선물 컨셉을 프리미엄, 비대면, 사전예약으로 정해 상품을 구성하고, 가상현실(VR) 행사장을 운영하는 등 비대면 판매 전략을 세우고 있다. 새로운 소비층으로 떠오른 MZ세대(20~30대)를 겨냥한 이색 선물들도 눈길을 끈다.

카페서 즐기는 다도... 집에서 즐길 수 있다

롯데백화점

MZ세대·캠핑족 겨냥 선물

롯데백화점이 오는 19일까지 추석 선물세트 본판매 행사를 전개한다. 특히 새로운 소비층으로 떠오른 MZ세대(20~30대)와 캠핑족을 겨냥한 이색 선물을 만날 수 있다.

롯데백화점은 지난 설에 구매한 선물 세트 매출 중 건강 상품군이 가장 인기있었던 점을 반영해 홍삼이나 비타민 외에도 다양한 상품들을 준비했다. 대표적으로 성수동의 유명 카페 ‘슈퍼말차’와 협업해 집에서 간편하게 다도를 즐길 수 있도록 구성된 ‘슈퍼말차 다도 키트 세트’와 인플



루언서들을 중심으로 간편 건강식으로 인기를 끌고 있는 ‘그레놀라·그릭요거트 세트’가 있으며, 각 8만원과 5만4000원에 판매한다. 캠핑장에서 간편하게 즐길 수 있는 이색 선물 세트도 선보인다. /신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

맛집 레시피 담은 소갈비... 인기상품 특집전

롯데홈쇼핑

고품질 먹거리·가정간편식

롯데홈쇼핑은 오는 15일까지 고품질 먹거리, 가정간편식(HMR)을 비롯해 명절 인기 상품을 집중적으로 선보이는 ‘추석 마음 한상’ 특집전을 진행한다.

11일 오후 12시 40분 ‘해운대 암소갈비’를 판매한다. 부드러운 본갈비 부위를 선별해 부산 양념갈비 맛집의 레시피를 재현했고, 해동 후 간편하게 조리 가능한 것이 특징이다. 12일 오후 3시 레스토랑 간편식(RMR) 프로그램 ‘테이스티:맛’에서 ‘최현식 LA갈비’를 선보인다. /신원선 기자



12일 오전 10시 50분에는 ‘청도 반건시’, ‘불로초 감귤’ 등 명절 선물로 인기가 높은 상품을 집중적으로 선보인다. 13일 오전 11시 35분 롯데홈쇼핑 자체 신선식품 브랜드 ‘하루일과’의 ‘명절과일세트’를 선보인다. /신원선 기자

온라인 전용세트 3배 확대... 비대면도 OK!

현대백화점

VR행사장 운영·라이브커머스 판매 방송

현대백화점이 VR 행사장 운영과 라이브커머스 판매 방송을 확대하는 등 비대면 콘텐츠를 강화해 추석 선물세트 본판매에 나선다.

현대백화점은 오는 20일까지 압구정본점 등 전국 16개 전 점포 식품관과 온라인몰인 더현대닷컴·현대식품관 투룸·현대H몰에서 ‘추석 선물세트 본판매’를 진행한다.

특히 사회적 거리두기가 장기화되고 있는 상황을 고려해 이번 추석 선물세트 본판매 기간 비대면 판매를 대폭 확대한다는 방침이다.

우선, 5만~20만원대 온라인 전용 선물세트 물



량을 지난해보다 세 배 가량 늘렸다. ‘현대 한우 소담 송(松)세트(19만원)’, ‘샤인머스켓·사과·배 난(蘭)세트(8만5000원)’, ‘소중환식사 사계절 저장식(6만8000원)’ 등이 대표적이다. /신원선 기자

“감사한 분들에게 ‘위생’을 선물하세요”

애경산업

‘랩신’ 위생선물세트

추석을 앞두고 코로나19가 재확산되자 위생에 대한 경각심이 높아졌다.

생활뷰티기업 애경산업의 위생 전문 브랜드 ‘랩신’은 올 추석 소중한 분들에게 감사의 마음을 담아 ‘위생’을 선물할 수 있도록 다양한 세정·항균 제품 및 개인 위생관리 제품 등을 한 데 모은 ‘랩신 위생선물세트’를 선보였다.

랩신 위생선물세트는 ▲올바른 손 씻기 습관을 길러주는 ‘랩신 V3 컬러체인지 포밍 핸드워시’ ▲휴대가 간편해 어디서든 사용할 수 있는 ‘랩신 V3 손소독티슈’ ▲유해세균을 제거해 손

및 피부를 살균 소독해 주는 ‘랩신 V3 새니타이저 젤’ ▲호흡기 보호에 도움을 주는 ‘황사마스크(KF94)’ 등 개인 위생 관리에 도움을 주는 다양한 위생 관리 제품으로 구성됐으며 ▲고급형 선물세트 2종 ▲실속형 선물세트 3종으로 이루어졌다.

랩신 브랜드 관계자는 “귀향이 어려운 코로나 시대에 랩신 위생선물세트로 부모님이나 지인들에게 비대면으로 감사한 마음과 슬기로운 위생을 전할 수 있기를 바란다”고 말했다. /신원선 기자



“선호도 높은 구이용 혼합세트 챙겨주세요”

이마트

프리미엄 선물세트

이마트는 올해도 비대면 추석이 될 것으로 보고, 프리미엄 선물세트를 중심으로 다양한 상품을 선보인다.



프리미엄 선물세트의 대표 주자 한우세트에서는 ‘피코크 WET에이징 한우등심 1+등급 세트’를 25만200원(카드할인 10% 기준)에 선보인다. 이마트 미트센터의 ‘웻에이징’ 노하우

가 녹아 있어 일반 등심보다 더 깊은 풍미와 부드러움을 자랑하며 구이용, 스테이크용 각 1kg으로 구성됐다. 초프리미엄 세트 ‘피코크 황성축협한우 NO.9 세트’는 80만원에 판매한다. 황성한우 중에서도 가장 상품성이 뛰어난 황성축협 한우를 사용했으며 마블링 등급이 9인 최상의 원료육만을 담았다.

냉동 세트에서도 전통적인 갈비 부위 대신, 고객 선호도가 높은 구이용 혼합세트를 다양하게 선보인다. ‘피코크 한우 등심 불고기세트’와 ‘피코크 한우 등심 국거리세트’는 각각 카드할인가 19만8000원에, 신규 상품인 ‘피코크 한우 등심세트’는 카드할인가 22만4000원에 선보인다. /신원선 기자

고객 장바구니 부담 ‘확’ 낮춘 선물세트

홈플러스

3만원 이하 선물세트

홈플러스가 22일까지 전국 점포와 온라인 채널에서 추석 선물세트 본판매를 진행한다. 올해는 물가 상승 등으로 인한 고객 장바구니 부담을 덜기 위해 3만원 이하 선물세트 비중을 약 65%로 늘렸다.

고객 선호도가 높은 대표 스테디셀러 상품으로는 ▲나주배 세트(5만5000원) ▲GAP 사과배 혼합세트(5만4000원) ▲해동찬가 멸치&거름도미역 선물세트(3만9900원) ▲농협안심한우 정육갈비혼합 냉동세트(15만6000원) ▲CJ 특별한 선택 JH호(3만6330원) ▲동원 건강한 1호(4만



8500원) 등이 있다. 추석 선물 고급화 바람에 힘입어 프리미엄 과일 샤인머스켓을 포함한 세트를 선보인다. ▲샤르츠 콰트로 혼합세트(9만9000원) ▲샤르츠 트리플 혼합세트(5만9000원) 등을 판매한다. /신원선 기자