

폴리페놀 많은 ‘드림카카오’로 당 충전

롯데제과

카카오함량 높은 다크초콜릿

초콜릿을 먹기 좋은 계절 가을을 맞아 롯데제과의 ‘드림카카오’ 초콜릿이 폴리페놀이 많아 인기가 있다.

9일 롯데제과에 따르면 드림카카오와 같이 카카오 함량이 높은 일명 다크 초콜릿은 씹싸름한 맛으로 여성들에게 인기를 얻고 있다. 최근에는 카카오에 함유된 폴리페놀과 플라바놀, 카테킨 등의 효능이 밝혀지면서 적당량을 운동과 함께 섭취하면 유익하다고 알려지자 남성들에게도 좋은 반응을 얻고 있다.

국내 초콜릿 시장에서 높은 카카오 함량으로 주목 받는 제품은 롯데제과의 드림카카오 초콜릿이다.

드림카카오 82% 제품 한 통에는 1420mg의 폴리페놀이 함유돼 있는데, 이는 블루베리 100g을 기준으로 비교했을 때 9배 이상 폴리페놀이 들어간 정도다. 드림카카오 56% 제품에는 900mg의 폴리페놀이 들어 있고, 72%에는 1220mg의 폴리페놀이 담겼다.

롯데제과는 드림카카오 초콜릿의 폴리페놀 함량을 쉽게 확인할 수 있도록 디자인을 설계했다.

드림카카오 용기 정면 56%, 72%, 82%라는 큰 숫자는 카카오 함량을 표시한 것으로, 소비자들이 쉽게 알아볼 수 있도록 했다.

/원은미 기자

silverbeauty@metroseoul.co.kr



‘최적의 온도·습도’ 더 완벽해진 증류소주

하이트진로

프리미엄 증류소주 ‘일품진로’

하이트진로가 추석을 맞아 선물용으로 프리미엄 증류소주 ‘일품진로’를 내세웠다.

하이트진로는 앞서 지난 3월 ‘일품진로1924’를 새로운 모습으로, 제품명도 일품진로로 바꿔 리뉴얼 출시했다.

일품진로는 세련된 라벨 디자인, 크리스탈 느낌의 병뚜껑, 슬림 병형으로 고급스러움과 트렌디한 느낌을 강조했다. 아이덴티티인 사각 병모양은 유지하면서 양각 처리를 통해 프리미엄 느낌을 강화했다. 라벨의 서체는 유명 캘리그래퍼 ‘이상현’의 디자인을 적용해 임팩트를 줬다.

이밖에 하이트진로는 지난 7월 ‘일품진로 21년산’을 한정으로 선보였다.

21년 이상 숙성한 제품으로 목통의 위치를 주기적으로 바꾸는 등 긴 시간 동안 최적의 온도와

습도를 맞춰 탄생했다. 또 하이트진로의 97년 역사와 양조 노하우를 바탕으로 최상급 싱글몰트 위스키와 견줄 만큼 품질을 갖췄다.

올해는 특별해진 패키지가 눈에 띈다. 블랙 색상은 유지한 채 골드빛을 띄는 크리스탈 느낌의 병뚜껑으로 세련미를 강조했다. 뿐 아니라, 21년산 원액을 담았던 목통 조각 네택을 추가해 정통성을 높였다.

이번에 일품진로 21년산은 각 제품마다 리미티드 넘버(8000병)를 부여했으며 그에 걸맞는 패키지 구성으로 상품성을 높였다.

/원은미 기자



‘할매니얼 취향 저격’ 인절미 음료 한정 판매

롯데GRS

엔제리너스 음료·디저트

엔제리너스가 9월 추석 시즌을 맞아 전통 간식 메뉴인 ‘인절미’를 활용한 신제품 음료와 디저트를 10월까지 한정 판매한다.

엔제리너스의 신제품은 이색적인 경험을 추구하는 MZ 세대들의 특성에 맞춘 할매니얼(할머니 세대 취향을 선호하는 밀레니얼 세대)로 재해석해 출시했다.

엔제리너스 뉴트로 신제품 음료 3종은 인절미와 커피라떼를 혼합한 ‘고소한

인절미 라떼’와 흑임자를 곁들인 ‘블랙흑임자라떼’, 인절미를 휘핑 크림과 함께 즐길 수 있는 ‘크리미 인절미 스노우’로 구성했다.

또한 크로플에 바닐라 아이스크림과 인절미를 올린 디저트 메뉴 ‘인절미 아이스크림 크로플’도 함께 뉴트로 신제품으로 출시했다.

엔제리너스는 이번 인절미 뉴트로 가을 신제품 구매 고객 대상에 진에어와 컬래버 프로모션 운영 중인 제주도 왕복 항공권이 담긴 1등 당첨 혜택을 받을 수 있는 스크래치 쿠폰을 제공한다.

/원은미 기자



엔제리너스가 전통 간식 인절미를 활용한 뉴트로 신제품을 출시했다.

가까운 편의점서 다이아몬드·한우도 판다

GS25

프리미엄·비대면·사전예약

GS리테일이 운영하는 편의점 GS25은 올 추석 선물 컨셉을 프리미엄, 비대면, 사전예약으로 정하고 판매에 돌입했다.

세계적 보석감정 평가 기관인 GIA가 인증한 2.03캐럿 다이아몬드를 비롯해 유명 와인 평론가가 인정한 명품 와인만으로 구성된 6종 세트, 최고급 와인용품 제조사인 리델의 디캔터 등 프리미엄 라인 상품과 한우, 수산, 과일, 주류, 통조림, 가전제품, 위생용품, 생필품 등을 판매한다.

다이아몬드의 경우 2.03캐럿과 1.23캐럿 상품으로 각각 3830만원과 1760만원이다. 구매를 원하는 고객은 GS25 매장에 상담 접수가 가능하며 구매 상담 및 결제는 관련 업체를 통해 진행된다.

또 한정 수량 21년 추석 골드 코인 3종과 골드



바 4종도 판매한다. 코인의 경우 금 중량을 11.25g(97만8000원), 18.75g(162만원), 37.5g(323만원)으로 구성했으며 골드바도 3.75g(36만3000원)부터 50g(430만원)까지 다양한 가격대의 상품으로 구성했다.

/신원선 기자 tree6834@

뚜껑 없는 안심팜으로 ‘환경보호’ 동참

사조대림

사조 추석선물세트 100여종

사조대림은 추석을 맞아 ‘2021 사조 추석 선물 세트’ 100여 종을 선보인다. 이번 사조 추석 선물 세트는 환경보호에 동참하고자 플라스틱 뚜껑을 제거한 ‘뚜껑 없는 안심팜’을 새롭게 구성해 선보인다.

사조가 주력으로 선보이는 ‘사조 안심특선 선물 세트’는 ▲안심특선 E-45호(사조참치 6개, 고급유 2개, 안심팜 10개) ▲안심특선 E-34호(사조참치 6개, 고급유 3개, 런천미트 2개, 참기름 2개, 올리브당 1개, 양조식초 1개) ▲안심특선 88호(사조참치 4개, 고급유 2개, 참기름 2개, 안심팜 2개) ▲안심특선 A호(고급유 2개, 안심팜 3개, 런천미트 2개, 참기름 1개, 구운소금 1개) ▲안심특선 해피호(사조참치 4개, 고급유 2개, 런천미트 3개, 참기름 2개), ▲안심특선 22호(사조참치 4개, 고급유 2개, 참기름 2개, 런천미트 2개)



2021 사조 추석 선물세트 중 ‘안심특선 88호’.

등이다.

더불어 1만원대 실속형부터 10만원대 프리미엄형까지 다양한 가격대의 제품을 준비했다. ▲고급유 2호 ▲고급유 5호와 생생참치, 사조참치 안심파, 고급유, 안심팜, 참기름, 구운소금 등 푸짐한 구성의 프리미엄 선물세트 ▲안심특선 87호 등으로 소비자 선택의 폭을 넓혔다.

/원은미 기자

“명절 선물로 ‘동원참치’ 빠지면 섭섭하지”

동원 F&B

추석 선물세트 200여종

동원F&B가 추석을 맞아 건강과 품격을 담은 ‘동원 추석 선물세트’ 200여 종을 선보였다.

동원F&B는 건강한 명절 선물세트라는 기획 아래 고단백 건강식품 ‘동원참치’ 선물세트와 짜지 않아 건강한 고급 캔햄 ‘리챔’ 선물세트에 주목한다.

또한, 플라스틱 포장재를 완전히 없앤 ‘올페이퍼 패키지(All-paper package)’ 선물세트와 지속 가능한 방식으로 생산한 ‘동원 MSC인증 가다랑어 사용 참치세트’ 등 ESG(환경·사회·지배구조)경영 트렌드에 맞춘 다양한 친환경 선물세트도 선보였다.

이외에도 MZ 세대를 겨냥해 고단백 식품으로 구성된 ‘동원 스페셜 19호’와 뉴트로(Newtro) 콘셉트의 ‘동원참치 뉴트로세트’, 한정판 디자인의 ‘리챔2호 배드보스 에디션’ 등 다채로운 선물세



동원 추석 선물세트 ‘올페이퍼 패키지’.

트도 함께 출시했다.

‘동원 추석 선물세트’는 대형마트, 백화점, 편의점 등 전국 유통 매장과 식품 전문 온라인몰 ‘동원몰’ 등 주요 온라인몰에서 구매할 수 있다.

/원은미 기자