

“배송 종사자 휴식, 쿠팡이 보장”

다함께 워라벨 with 쿠팡 캠페인 ‘오늘 보장편’ 영상 유튜브 공개 ‘쿠팡케어’ 받는 쿠팡친구 일상 소개

쿠팡이 배송업계의 일생활 균형 문화 조성 및 확산을 위해 ‘다함께 워라벨 with 쿠팡’ 캠페인을 진행한다. 쿠팡은 배송업계 종사자들의 휴식 보장을 응원하는 ‘다함께 워라벨 with 쿠팡 1탄 - 오늘 보장편’ 영상을 ‘쿠팡 뉴스룸’ 유튜브 채널에 공개했다.

‘오늘 보장편’ 영상은 주 5일 근무와 15일 연차 휴무를 당연하게 보장받고, 집에서 쉬면서 의료 전문가로부터 건강관리 프로그램인 ‘쿠팡케어’를 받는 쿠팡친구(쿠팡 배송직원)의 일상을 소개한다.

또 “365일 로켓배송은 쿠팡친구가 보장하니 쿠팡친구의 워라벨은 쿠팡이 보장한다”는 메시지를 통해 차별화된 고객서비스는 배송직원의 안정적인 휴식으로부터 시작됨을 강조한다. 이 캠페인 영상은 유튜브 공개 하루만에 조회수 50만 회를 기록하며 많은 관심을 받고 있다.

코로나19 장기화로 배송 물량이 급격하게 늘면서 배송기사들의 휴식 보장은 업계의 주요 사항으로 논의되고



쿠팡이 워라벨 캠페인을 전개한다. 쿠팡 모델이 워라벨 캠페인을 소개하고 있다. /쿠팡

있다. 쿠팡은 배송직원 쿠팡친구를 100% 직고용하고 주5일 근무와 연차 15일 부여 등 직원들의 휴무를 보장하고 있다. 반면, 위탁운영제(지입제) 기반의 택배 기사들은 회사에 직접 고용된 것이 아니라 개인 사업자로 일 하기 때문에 휴무일을 보장받지 못하는 현실이다.

쿠팡은 휴무일 보장을 비롯해 배송업계에 새로운 근무환경 기준을 제시하고 있다. 업계 최초 유급 건강증진 프로그램 ‘쿠팡케어’가 대표적이다. 쿠팡케어는 혈압·혈당 등 건강 지표가 상대적으로 높은 배송 직원들을 대상으로 4주간 배송업무를 멈추고 건강관리에 집중하도록 한 건강증진 프

로그램이다. 프로그램 대상으로 선정된 직원들은 수입 단절에 대한 걱정 없이 한 달 간 의료·헬스케어 분야 전문가들과 함께 건강 관리에 매진할 수 있다.

여기에 쿠팡은 실손보험을 비롯한 4대보험 적용, 차량, 유튜브, 통신비 지원, 퇴직금 지급 등 업계에서 높은 수준의 복리후생과 근무환경을 배송직원들에게 제공하고 있다.

앞으로 쿠팡은 ‘오늘 보장편’ 영상을 시작으로 배송업계 종사자들의 건강한 근무환경 조성 및 워라벨 존중 문화 정착의 중요성을 알리는 영상 시리즈를 순차적으로 공개할 계획이다.

/신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

SSF샵, 론칭 6주년... 이달 최대 80% 할인

31일까지 다양한 프로모션 진행

삼성물산 패션부문의 패션·라이프 스타일 전문몰 SSF샵은 론칭 6주년을 맞아 오는 31일까지 다채로운 혜택을 제공하는 프로모션을 진행한다고 4일 밝혔다.

SSF샵은 올해 7월 UI/UX 개편과 라이브 커머스 및 유튜브 채널 오픈 등 콘텐츠 강화에 주력한 리뉴얼에 이어 지난 달 23일부터는 배우 김서형, 이도현, 이주영, 가수 로운, 모델 아이린, 임지섭 등 셀럽이 출연하는 삼행시 콘셉트의 TV CF를 필두로 ‘세사패(세상이 사랑하는 패션)’ 캠페인을 시작해 온라인 플랫폼으로서 브랜딩을 강화하고 있다.

SSF샵은 이달 4일부터 31일까지 다양한 혜택으로 구성된 프로모션을 진행한다.

▲31일까지 SSF샵 TV CF 속 아미,

메종키츠네 스웨터, 르메르 크로아상백 등 상품을 추천 및 증정하는 이벤트 ▲31일까지 5% 할인 쿠폰부터 100만 퍼플코인까지 매일 새로운 혜택을 제공하는 100% 당첨 이벤트 ▲17일까지 누적 구매 금액에 따라 10% 할인 쿠폰을 최대 5매까지 지급하는 이벤트 ▲10일까지 매일 오전 10시 빈폴, 비이커, 준지, 토리버치 등이 참여하는 최대 80% 할인 핫딜 이벤트를 연다.

이외에 10월 둘째 주에는 ▲기존 아울렛 상품 가격에 10% 추가 할인 혜택을 횡수 제한 없이 제공하는 ‘아울렛 슈퍼 워크’, 셋째 주에는 ▲남성복, 비이커, 피어리, 에이스켄즈 등 21FW 신상품 2개 이상 구매 시 10% 추가 할인 혜택을 제공하는 ‘투게더 워크’, 넷째 주에는 ▲21FW 인기 아우터 구매 시 20% 페이백과 7% 추가 할인 혜택을 제공하는 ‘아우터 워크’를 진행할 예정이다. /원은미 기자

롯데온, 70여 브랜드 최대 70% 저렴

‘10월 퍼스트먼데이’ 개최

롯데온이 4일부터 가을 준비를 테마로 ‘10월 퍼스트먼데이’를 개최한다. 행사 당일 사용 가능한 20% 할인 쿠폰 및 10% 추가 카드 할인 혜택을 제공하며, 70여개 인기 브랜드 상품을 최대 70% 할인 판매한다. 또한 행사 기간 구매 고객 중 추첨을 통해 아이폰13을 증정한다.

이번 퍼스트먼데이의 ‘오늘의 특가’ 코너에서는 바바패션, LF패션 등이 참여해 가을 시즌 신상품 등을 최대 50% 할인 판매한다. 또, 외부 활동이 많아지는 시기인 만큼 골프, 캠핑, 등산 등에 어울리는 아디다스, 뉴발란스, K2 등 스포츠 의류도 참여해 인기 상품을 할인된 가격에 선보인다.

대표 상품으로 ‘헤지스 남성 네이비 컬러블록 면 긴팔티셔츠’를 최종 혜택가 6만5350원에, ‘라코스테 남성 Y넥 가디건’을 최종 혜택가 21만6750원에 판매하며, 여성 상품으로는 ‘JJ 지고트 플리츠 플라운스 셔츠 원피스’를 최종 혜택가 7만4900원에 판매한다. 아웃도어 브랜드에서는 ‘K2 남성 알파카 플리스 후드 자켓’을 최종 혜택가 4만8380원에 판매하고, ‘뉴발란스 327 스



롯데온이 10월 퍼스트먼데이 행사를 연다. /롯데온

니커즈 마린블루’를 최종 혜택가 9만8100원에 판매한다.

또한, 지난 퍼스트먼데이와 타임 특가 행사에서 완판을 기록했던 인기 상품을 모아 ‘슈퍼윈’을 진행한다. 행사 당일 오후 12시부터 ‘타미힐피겨 가을 시보리 로고 맨투맨’을 최종 혜택가 2만9500원에 판매하며, ‘난닝구’ 브랜드의 맨투맨, 원피스, 니트, 가디건 등 100여종의 의류를 최대 30% 할인 판매한다.

롯데백화점몰에서는 ‘온택트 베이비 페어’를 진행한다. 닥스키즈, 헤지스키즈, 블랙야크키즈 등의 인기 아동복 브랜드가 참여해 오프라인 전용 상품을 온라인에서 처음으로 선보이고, 21년 신상품을 롯데온에서 최초로 선보이는 등 다양한 단독 상품을 준비했다. 더불어 역대 인기 상품과 이월 상품 등을 모아 최대 80% 할인 판매한다. /신원선 기자

퓨어월인터, HAAN 비건 핸드 크림 론칭

“프리바이오틱스로 손 피부 관리하세요”

자연 유래 성분으로 제조 집중 보습·피부 노화 방지



한HAAN 핸드 크림 3종 제품 이미지(피그 피지, 코코 콜러, 캐롯 킷). /퓨어월인터내셔널

퓨어월인터내셔널은 스페인에서 탄생한 비건 뷰티 퍼스널 케어 브랜드 한(HAAN)의 핸드크림을 지난 달 말 공식 론칭했다.

바르는 즉시 느껴지는 보습력은 기본, 손 피부 생태계를 건강하게 만들어 주는 프리바이오틱스 복합체를 함유한 비건 핸드크림을 개발했다. 자연 유래 성분에서 기인한 프리바이오틱스 복합체가 들어 있는 한의 핸드크림은 피부 장벽을 튼튼하게 만들어주고 자외선으로부터 피부를 보호해 노화를 방지해 줘 촉촉하고 탄력 있는 손 피부를 가꿀 수 있게 도와준다.

핸드크림 최초로 프리바이오틱스를 함유한 제품으로, 차커리와 돼지감자 등에서 추출한 이눌린과 과당 성분으

력과 윤기를 부여하는 식물성 스쿠알렌, 피부 수분 충전 및 유지에 탁월한 시어 버터가 다량 함유되어 있다.

한 핸드크림은 휴대가 편리하고 쉽게 짜서 쓸 수 있어 편리하다. 크림미한 제형에 한 손에 잡히는 플렉서블&라운드 케이스. 크림미한 팝시클(아이스 크림 캔디 바)의 모양과 색깔에서 영감을 받았다.

핸드크림 최초 리필 파우치를 출시, 플라스틱 사용량을 84.5% 줄이고 케이스를 제작할 때 배출하는 탄소를 70% 저감하는 효과를 낸다.

무화과 향의 ‘피그 피지’, 코코넛 풍미의 ‘코코 콜러’, 당근과 강황이 든 ‘캐롯 킷’ 등 3가지 종류로 구성되어 있다.

핸드크림 1통에 50ml, 가격은 9900원이다. 자사몰 및 올리브영 전매장(온라인몰 포함), 카카오톡 선물하기에서 구매 가능하다 /원은미 기자 silverbeauty@

파라다이스시티 럭셔리 호캉스 패키지 67% 할인

20시부터 ‘쓱라이브’ 한정 판매

파라다이스시티가 5일 오후 8시부터 9시까지 SSG닷컴의 자체 라이브 커머스 ‘쓱라이브(SSG.LIVE)’ 채널을 통해 럭셔리 호캉스 패키지를 한정 판매한다.

이번 라이브 방송은 파라다이스시티 최초로 디럭스부터 스위트까지 시그니

처 객실 모두를 최대 67% 할인가로 선보인다. 패키지는 5만 리조트 머니가 포함된 ‘룸 온리’ 상품과 성인 2인 조식이 추가된 ‘룸&브랙퍼스트’ 상품 2가지로 준비돼 취향에 맞게 선택할 수 있다.

‘쓱라이브’ 전용 혜택으로 구성된 이번 상품은 파라다이스시티 리조트 전 시설을 이용할 수 있도록 준비했다. 먼

저 고품격 힐링 스파 ‘씨메르’, 실내 패밀리 테마파크 ‘윈더박스’를 비롯해 세계적인 미디어 아트의 거장 허먼 콜겐의 ‘인스케이프’ 전시 입장권을 제공한다. 여기에 실내의 수영장, 키즈존, 플레이랩 등 시그니처 시설과 피로를 풀어줄 사우나 2인 혜택도 담았다. 주중(월~목) 투숙객이라면 수영장 무제한 이용 및 오후 1시 레이트 체크인아웃 혜택이 추가돼 여유로운 가을 호캉스를 만끽할 수 있다. /원은미 기자

이랜드몰, 8일까지 ‘반값워크’ 진행

‘극한특가’ 기획전 등 이벤트 풍성

이랜드리테일에서 운영하는 이랜드몰이 10월을 맞아 5일간의 특가 퍼레이드 ‘반값워크’를 진행한다.

이랜드몰의 ‘반값워크’는 4일부터 8일까지 진행되며 매일 인기 브랜드 ‘반값쿠폰’, 선착순 ‘반값상품’, 인기 상품을 최대 할인가에 판매하는 ‘극한특가’ 기획전까지 풍성한 이벤트를 선보인다.

매일 진행되는 릴레이 반값행사를 통해 오전 10시에는 이랜드 계열 아동

복, 미소, 모던하우스, 가전, 스파오 등 인기 브랜드 ‘반값쿠폰’을 만나볼 수 있고, 낮 12시에는 이랜드이츠 외식상품권, BHC 뿌링클, 편의점 금액권, 도미노피자 등으로 구성된 선착순 ‘반값상품’에 도전할 수 있다.

이와 함께 인기 브랜드 상품을 인터넷 최저가 수준으로 할인해 판매하는 극한특가도 함께 진행된다. 닥터마틴, 크룩스, 맘스보드, 압타밀, 에스티로더, 나이키 등 육아용품부터 패션, 뷰티까지 다양한 카테고리의 기획전이 마련돼 있다. /원은미 기자