



[산업]
카카오
콘텐츠·플랫폼
양날개로 매출 飛上
08



Life

[라이프]
“가방사러 갔다
그림보고 와요”
백화점 아트테크
L1



인증마크로 ‘안심’ 갈색병으로 ‘보호’ 맘편한 영양 충전

임산부 2명 중 1명꼴로 구매하는 엽산이 있다. 바로 한국솔가의 엽산이다. 임산부들은 자신의 선택이 태어날 아기에게 직접적인 영향을 미치기 때문에 모든 것에 꼼꼼하고 신중할 수 밖에 없다. 임신 초기부터 적절한 영양소를 섭취하는 것이 중요하기 때문에 건강기능식품도 이것저것 따져보고 산다. 그 중에서도 엽산은 임신 초기 태아의 신경관 및 세포와 혈액의 정상적인 생성과 발달을 돕는다고 알려져 임산부의 필수 영양소로 꼽힌다. 한국솔가의 엽산은 2021년 1월 기준 누적 판매량 160만 병을 돌파하며 예비맘들의 베스트셀러로 자리매김했다.



메가히트 브랜드 탄생스토리 한국솔가 ‘엽산’

◆ ‘코셔’ 인증 획득...안정성이 인기 요인
건강기능식품협회가 건강기능식품 이용자 5059명을 대상으로 실시한 ‘2020 건강기능식품 시장현황 및 실태조사’에서 엽산 제품 구매자 2명 중 1명(50.2%)이 솔가 엽산을 구매한 것으로 나타났다.

인기 요인은 솔가의 안정성에 있다고 평가받고 있다. 2011년 국내 처음 선보인 한국솔가 엽산 400·800은 글로벌 식품 인증마크인 ‘코셔’ 인증을 획득했다.

코셔 인증이란 유대인 철결 식품 인증마크로, 식품 위생에 엄격한 유대인의 율법을 준수해 만든 식품에 주는 인증이다. 원재료부터 가공 절차에 이르기까지 식품 제조 전체 공정을 포괄, 엄격하고 까다로운 인증 과정 때문에 코셔 식품은 ‘깨끗하고 안전한 식품’으로 통한다. 이와 함께 글루텐 프리(gluten-free: 글루텐을 제한하는 것)로 믿고 섭취할 수 있다.

한국솔가의 엽산은 1정당 포함된 함량에 따라 400과 800으로 나뉜다. 한국솔가는 임신 준비 기간에는 하루에 엽산 400 1정 섭취, 임신이 확인된 후에는 하루에 엽산 800 1정 혹은 엽산 400 2정 섭취를 권장하고 있다.

지난 7월에는 보건소의 ‘맘편한 임신 원스톱 서비스’를 통해 임산부 필수 영양제를 택배로 제공받을 수 있는 캠페인도 진행했다. 정부24 사이트를 통해 서비스를 신청하는 임산부를 대상으로 ‘솔가 엽산 800(60정)’과 ‘솔가 철분 25(60캡슐)’를 전달했다.

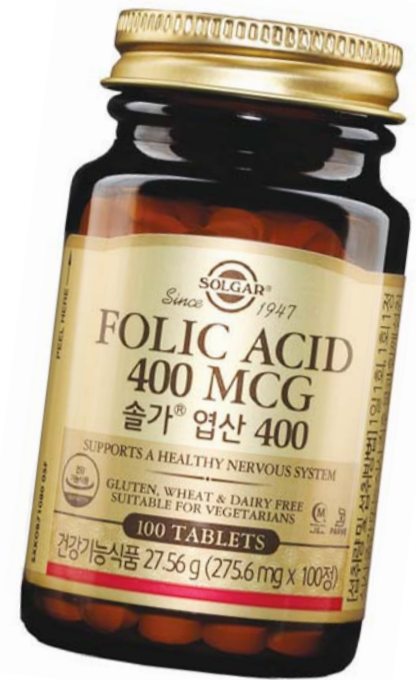
한국솔가는 이동이 어려운 임산부들의 상황을 고려해 보건소에 방문하지 않고도 제품을 꾸준히 섭취하고, 건강한 출산을 준비할 수 있도록 이같은 캠페인에 동참했다고 밝혔다.

◆ 건강만 생각하는 솔가의 갈색병
엽산을 비롯해 솔가의 모든 제품은 갈색 유리병에 담긴 것이 특징이다. 솔가의 트레이드마크로도 잘 알려진 갈색병은 빛, 열, 수분으로부터 영양소가 손실·변질되는 것을 방지한다.

또 솔가의 74년 원칙으로 최첨단 제조 시설에서 소량생산을 원칙으로 철저한 품질관리가 이뤄지고 있다는 것이 장점이다. 환경과 지구보호, 영양소 보호를 위해 친환경 갈색 유리병을 고집하는 것이다.

솔가는 공식몰인 ‘솔가몰’ 리뉴얼 1주년을 기념해 오는 10일까지 이벤트를 진행한다. 솔가몰 이용 고객이라면 누구나 구매 등급에 따라 최대 15% 추가 할인한다.

또한 연간 실 결제금액이 100만원 이상



인 회원 중 이벤트 기간 내 제품을 추가 구매한 고객에게겐 추첨을 통해 20만원 상당의 JW 메리엇 플레이버즈 뷔페 주말식사권(1인 2매 한정), 솔가몰 적립금 5만원(5명)을 사은품으로 증정한다. 이외에도 솔가몰 리뉴얼 1주년 축하 메시지를 남기면 추첨을 통해 500명에게 1만원 상당의 소버스 몽모랑시 타트체리(7포)를 증정한다.

오늘 18일부터 12월 5일까지 18일간은 ‘브라운 프라이데이’ 프로모션을 진행한다. 브라운 프라이데이는 솔가만의 블랙 프라이데이로, 솔가 갈색병의 아이덴티티를 살려 ‘블랙’ 대신 ‘브라운’으로 명칭한 것이다. 엽산400, 철분

25, 비타민D 2200IU 등을 포함한 솔가 제품 29종을 최대 50% 할인가로 구매할 수 있다.

구매 금액에 따라 소버스 몽모랑시 타트체리를 증정하며 기간 내 신규가입 고객 70명을 추첨해 스타벅스 아메리카노 기프티콘도 증정한다. 자세한 내용은 한국솔가 공식몰인 ‘솔가몰’에서 확인할 수 있다.

◆ 74년 전통의 비타민 명가 솔가
1947년 6월 18일 뉴욕 맨하탄에서 탄생한 프리미엄 비타민 전문 브랜드 솔가는 60여개국 이상에서 450개 이상의 제품을 제공하는 글로벌 브랜드다. 과학과 자연에 의해 가장 높은 품질의 영양 보충제를 만들기 위해 끊임없이 노력하고 있다. 최근 엔 현대인의 라이프스타일에 맞춰 ‘밀크씨슬130’ 등 신제품 출시에도 박차를 가하고 있다.

한국솔가는 ‘솔가’와 ‘네이처스바운티’의 국내 공식 수입 판매처로 국내 허용되지 않는 원료들은 배제하고 한국인 1일 권장 섭취량에 맞춰 수입·유통한다.

/신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

바스타비 TV와 함께하는 메트로 뉴스



▲ ‘손흥민 푸스카스 골, EPL 역대 명장면 28위 선정’ /사진 뉴시스
▲ ‘미스터 세레소’ 김진현, J1리그 319경기 출전...‘구단 신기록’

▲ 여자축구대표팀, 뉴질랜드와 국내서 두 차례 친선경기
▲ PO서 기다리는 삼성, 두산·LG 중 누가 좋을까



▲ 팀킴, 올림픽 도전 마지막 ‘담금질’...내일 아시아선수권 출전 /사진 뉴시스
▲ 여자프로농구, 11일부터 관중 입장 100% 허용