

올해 보험 배타적 사용권 신청건 33건... 신제품 경쟁 치열

배타적 사용권 제도 도입 이래 최다 신규 소비자 확보에 긍정적 영향 제삼의 건수도 전년보다 늘어나



KB손해보험이 2021년 업계 최초로 배타적 사용권을 획득했다. /KB손해보험

일명 '보험 특허권'이라고 불리는 '배타적 사용권' 획득을 두고 보험업계가 치열한 경쟁을 이어가고 있다. 포화시장인 보험산업에 대비하기 위해 배타적 사용권 확보 경쟁은 더 본격화될 것으로 전망된다.

9일 생명·손해보험협회에 따르면 올해 1월부터 현재까지 배타적 사용권 신청 건수는 총 33건에 달하는 것으로 나타났다. 이는 배타적 사용권 제도가 처음 도입된 2001년 이래 가장 많은 건수다.

배타적 사용권은 생·손보험회사가 보험사의 신상품 개발을 유도하기 위해 도입한 제도 중 하나다. 협회 신상품심의위원회가 창의적 신상품에 대해 ▲독

창성 ▲진보성 ▲유용성 등을 평가해 3~6개월 등 일정 기간 독점판매권을 부여한다. 배타적 사용권은 부여받은 기간 동안 해당 보험사만 보험상품을 판매할 수 있어 신규 소비자 확보에 긍정적인 영향을 끼친다는 분석이다.

업권별로는 손보사가 같은 기간 25건의 배타적 사용권 부여를 받으며 불꽃

튀는 경쟁을 펼쳤다.

KB손보는 지난 2월 생·손보업계 최초로 배타적 사용권을 획득했다. 신규 위험 보장인 '갑상선암호르몬약물허가치료비'에 대해서다. 암치료의 보장영역을 항암·수술치료 이후 재발방지 단계까지 확대해 '갑상선암호르몬약물허가치료비'를 보장했다. 이를 통해 이러한 암 보장영역의 독창성 등을 인정받은 것이다.

그 밖에도 ▲한화손보(밝은눈 건강보험·더건강 더실속 건강보험) ▲MG손보(여성 난임 진단비·치료비) ▲DB손보(육창진단비 특약) ▲삼성화재(응급의료 아나필락시스 진단비) ▲현대해상(굿앤굿어린이종합보험Q) ▲메리츠화재(중추신경계 및 관절연골 질병 진단비) 등의 다양한 배타적 사용권 부여가 이어졌다.

생보사는 같은 기간 총 8건의 배타적 사용권을 획득했다.

올해 생보업계에서 가장 먼저 배타적 사용권을 획득한 생보사는 미래에셋생명이다. 미래에셋생명은 출산이 난소암, 유방암의 위험 발생요소인 여성호르몬 분비량에 영향을 미치는 특성을 활용했다. 이를 통해 다자녀 출산 피보험자에게 보험료 할인서비스를 제공하는 것에 대한 독창성과 진보성을 인정해 배타적 사용권을 부여받았다.

이어 ▲한화생명(라이프플러스운동하는 건강보험) ▲한화생명(늘결에 간병보험) ▲동양생명(두)돌발성난청·수면무호흡증증보장특약F) ▲신한라이프(놀라운 건강보험) 등 다양한 배타적 사용권 획득이 지속됐다.

배타적 사용권 제삼의 건수도 전년보다 늘어난 모습이다. 같은 기간 배타적 사용권 제삼의 건수는 3건으로 증가했다. 기존 배타적 사용권 제삼의 건수는 0~1건에 불과했다.

배타적 사용권 획득 경쟁은 한층 더 치열해질 전망이다. 포화시장인 보험산업에서 보험사의 생존전략 중 하나로 떠오른 것이다.

실제 최근 보험업계는 캐롯손보에 이어 카카오펀더까지 출범을 알리며 긴장감이 불고 있다. 이에 따라 보험사별 독창적인 상품 확보가 필수로 자리매김했다는 분석이 나온다.

보험업계 관계자는 "보험업계가 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 등에 따라 디지털 전환 시기가 앞당겨지며 부수적으로 다른 업무에 대해서도 혁신의 바람이 많이 불었다. 그러면서 다양한 신상품 출시까지 자연스럽게 이어진 것으로 보인다"라며 "최근 금리인상 예정보에 보험산업에 대한 기대감도 높아진 만큼 보험사별 신상품 확보 바람은 더 이어갈 것으로 예상된다"라고 설명했다.

/백지연 기자 wldus0248@metroseoul.co.kr

'NH자산+' 출시 10개월 만에 100만명 가입

개인종합자산관리 서비스 일부 고객에 농촌사랑상품권



권준학 농협은행장(왼쪽 세번째)이 지난 8일 서울시 중구 농협은행 본사에서 개최한 NH자산+의 가입고객 100만 명 달성 기념행사에 참석해 포즈를 취했다. /NH농협은행

NH농협은행은 지난 8일 서울 중구 농협은행 본사에서 개인종합자산관리 서비스 'NH자산+'의 가입고객 100만 명 달성을 기념하는 고객 초청 행사를 실시했다고 9일 밝혔다.

NH자산+는 은행권 최대 수준인 118개 기관의 자산을 수집해 자산과 부채, 부동산 등 ▲실물자산 ▲연금 ▲현금영수증 등의 정보를 통합 조회·관리할 수 있는 개인종합자산관리 서비스로 출시 10개월 만에 가입고객 100만명을 달성하는 등 큰 인기를 얻고 있다.

이날 행사는 NH자산+ 백만 번째 가

입 고객과 99만9999번째 고객을 초청해 백만 번째 가입 고객에게 농촌사랑상품권 300만원을, 99만9999번째 고객에게는 농촌사랑상품권 100만원과 감사패를 전달하고 감사의 마음을 전하는 뜻 깊은 시간을 가졌다.

행사에 참석한 권준학 은행장은 "고객이 언제 어디서나 간편하게 이용할 수 있는 고객 중심의 개인종합자산관리 서비스를 제공하기 위해 노력하겠다"고 말했다.

/권소원 기자 think@

우리금융, MSCI ESG 평가 AA등급 획득

경영현황 평가... 7단계 등급 부여 글로벌 금융산업권 내 ESG 리더

우리금융그룹은 글로벌 투자정보 제공기관인 MSCI(모건스탠리캐피털인터내셔널)가 실시하는 ESG(환경·사회·지배구조) 평가에서 종합 'AA등급'을 획득하고 글로벌 금융산업권 내 ESG 리더로 분류됐다고 9일 밝혔다.

MSCI는 ESG 평가 분야 국제적 권위 기관으로 매년 전 세계 8500여개 상장기업을 업종별로 구분해 환경, 사회적 책임, 기업지배구조와 관련된 경영현황을 평가해 AAA에서 CCC까지 7단계의 등급을 부여한다.

이번 AA등급 획득은 지난해 대비 2개 등급 상향된 결과이며 국내 금융권 최고 수준이다. 특히 지배구조 이사회

부문에서 업계 최고 수준의 점수를 받아 우리금융그룹 지배구조의 우수성을 인정받았다.

또한 우리금융그룹은 지난달 26일 한국기업지배구조원(KCGS)이 발표한 '2021년 KCGS ESG 평가 및 등급 공표'에서도 지난해 대비 1개 등급 상향된 종합 A등급을 획득했다. 세부 부문별 ESG 점수도 전년 대비 대폭 상향됐다.

손태승 우리금융그룹 회장은 "이번 ESG 평가등급 상향은 올해 ESG경영 원년을 맞아 전 그룹사 임직원의 적극적인 관심과 협심으로 이뤄낸 결과"라며 "앞으로도 ESG경영 활동을 지속적으로 강화해 나갈 것"이라고 말했다.

/이승용 기자 lsy2665@

'2021 수협은행 메타버스 퀴즈대회' 개최

Sh수협은행, 디지털 혁신 주제



Sh수협은행이 메타버스 플랫폼 '이프랜드'에서 '2021 수협은행 메타버스 퀴즈대회'를 열었다. /Sh수협은행

Sh수협은행은 지난 9월 입행한 신입행원들을 대상으로 디지털 플랫폼 활용 능력 및 관심도를 제고하기 위해 '2021 수협은행 메타버스 퀴즈대회'를 개최했다고 9일 밝혔다.

코로나19 장기화로 신입행원 연수원 교육과정이 축소된 것을 갈음하기 위해 마련한 이번 퀴즈대회는 비대면 업무와 페이퍼리스, 모바일뱅킹 등 디지털 혁신을 주제로 동기와 함께 다양한 퀴즈를 풀면서 업무를 배울 수 있도록 했다.

특히 3차원 가상세계인 메타버스 플랫폼 '이프랜드'를 활용해 신입행원 각자의 개성이 담긴 아바타를 만들고 OX 퀴즈 참여는 물론 '아바타 댄스대회', '아바타 인기투표' 등 다양한 코너도 함께 운영해 플랫폼 활용 역량 극대화를 꾀했다.

이번 퀴즈대회에 참여한 손하늘 행원

은 "실제 업무에서 접할 수 있는 다양한 상황을 퀴즈로 풀면서 업무지식을 업그레이드 하는 의미있는 시간이었다"며 "가상과 현실을 넘나드는 메타버스를 잘 활용하면 비대면 고객에 대한 서비스 수준도 한단계 높아질 것으로 기대된다"고 말했다.

Sh수협은행 관계자는 "앞으로도 디지털 환경 변화에 따른 업무 혁신은 물론, 은행원으로서의 기본업무 능력 배양을 위한 다양한 교육과정을 마련해 인적역량 강화를 지속적으로 추진할 것"이라고 말했다.

/권소원 기자

KB국민은행

KB골드라이프센터 이벤트

KB국민은행이 새로운 KB스타뱅킹을 통해 'KB골드라이프센터' 예약 및 상담을 완료한 고객을 대상으로 경품 제공 이벤트를 실시한다.

'KB골드라이프센터'는 은퇴 준비에 관심 있는 고객을 대상으로 금융·비금융 종합 솔루션을 제공하는 은퇴 자산관리 전문 오프라인 상담센터이다. 현재 서울, 경기, 광주, 부산에서 총 8개 센터를 운영 중이며, 개인별 맞춤형 은퇴 설계 솔루션 제공으로 고객들에게 호응을 얻고 있다.

이번 이벤트는 오는 12월 17일까지 KB스타뱅킹을 통해 은퇴 자산관리 방문 상담 예약을 신청하고, 상담을 완료하면 참여할 수 있다. 'KB골드라이프센터' 최초 방문 상담 시 파리바게뜨 모바일 상품권 1만원권을 100% 증정한다. 자세한 이벤트 내용은 KB국민은행 홈페이지, KB스타뱅킹에서 확인할 수 있다.

/나유리 기자

"오디오 가이드 들으며 덕수궁 거닐어요"

신한은행, 덕수궁 음성안내 서비스 진옥동 은행장, 일본어 버전 녹음

신한은행이 문화재청 산하 덕수궁관리소와 함께 덕수궁 관람객을 위한 음성안내 서비스를 시행한다고 9일 밝혔다.

지난해 9월 송례문 오디오 가이드를 처음 선보인 이후 두 번째 시행하는 덕수궁 음성안내 서비스는 배우 유인나와 전문성우가 참여해 덕수궁의 역사를 친근하게 설명하고 드라마형식을 더해 재미있게 소개했다.

또한 영어와 중국어, 일본어 버전을 제작해 덕수궁을 찾는 외국인 관람객도 쉽게 이용할 수 있고 사·청각 장애인을 위한 수어 영상과 점자 안내장을 만들어 원활한 덕수궁 관람이 가능하도록 했다.

덕수궁 오디오 가이드는 신한은행 임

직원과 신한은행의 청각장애인 일자리 사업인 카페스윗 직원들이 직접 참여해 덕수궁을 포함한 정동길의 주요 명소를 소개했다.

특히 진옥동 은행장도 18년 이상 일본에서 근무한 경험을 살려 일본어 버전 녹음에 직접 참여해 의미를 더했다.

신한은행은 이번 덕수궁 오디오 가이드 시행과 더불어 공식 SNS를 통해 9일부터 18일까지 론칭 이벤트를 진행하고, 11월 26일에는 덕수궁 음악회도 실시한다.

신한은행 관계자는 "앞으로도 다양한 봉사활동 및 문화재 보존 활동에 적극 참여하겠다"고 말했다.

한편 신한은행은 문화재청과 '한 문화 한 지킴이' 협약을 통해 2005년부터 서울 송례문 문화재 지킴이 역할을 수행해 오고 있으며, 문화재를 보존하고 알리는 활동에 앞장서고 있다.

/나유리 기자 yul115@