

젊어진 삼성물산 패션, MZ 업고 실적 ‘훨훨’... “흑자전환”



SSF샵 모바일 화면 캡처 이미지

3분기 영업익 170억, 적자 벗어나 MZ세대 선호 명품 브랜드 수입 팝업스토어·협업 마케팅 등 견인 연예인 라방 등 소통 콘텐츠 한몫

삼성물산 패션 부문이 3분기 실적 개선에 성공했다. 소비 주축인 MZ 세대의 취향을 정면으로 저격했기 때문으로 분석된다.

9일 업계에 따르면 삼성물산의 패션 부문은 이번 3분기에 잠정 매출액 3750억원, 영업이익 170억원(별도 기준)을 거뒀다. 이는 지난해 같은 기간보다 매출이 9.97% 늘었으며, 영업이익자 140억원에서 벗어나 흑자 전환한 수치다.

먼저 20~30대에 해당하는 MZ세대가 선호하는 해외 신형 명품 브랜드와 삼성물산 패션의 제품 포트폴리오가 맞아떨

어지며 전통적인 업계 비수기에 해당하는 3분기에도 흑자 전환할 수 있었다.

지난해부터 국내 패션 시장에는 MZ세대를 중심으로 ‘신명품’ 바람이 불기 시작하며 편집숍 등을 통해 해외 패션 브랜드를 꾸준히 육성해온 삼성물산 패션 부문의 노력이 빛을 발했다.

삼성물산 패션이 공식 수입하는 아미(AMI), 메종키즈네, 르메르, 톰브라운 등 신형 명품 브랜드의 매출은 매출 100~300% 증가해왔다. 삼성물산 패션 부문은 10년 전부터 10 꼬르소 꼬모와 비이커 등 편집숍을 통해 당시에는 생소했던 이 수입 유통 브랜드들을 인큐베이팅했으며, 이제는 이런 브랜드들이 10년 이래 최대 실적을 견인하고 있다.

뿐만 아니라 삼성물산 패션 부문은 온라인 매출 증가에 힘입어 다시금 기지개를 켜고 있다. 자사몰인 SSF샵의

10월 초 누적 매출은 전년 동기과 비교해 60% 늘고 신규 고객 유입도 같은 기간 70% 증가했다.

삼성물산은 작년 코로나19 전과 이후로 지속적으로 온라인 부문 투자를 강화한 바 있다. 올해 초 SSF샵을 전면 새 단장한 데 이어 유명 연예인들이 진행하는 라이브 방송으로 20~30대 소비자 유입률을 높였고, 자체 콘텐츠를 제작해 선보였다.

얼마 전에는 ‘와우’ 프로모션을 통해 전문가들이 제안하는 시즌 아우터 트렌드와 스타일링을 제공하는 동시에 소비자들 즐겁게 이벤트에 참여할 수 있도록 SSF몰을 활용했다.

내년에도 젊은 세대를 유입시킬 ‘온라인 커뮤니티’를 조성하는 등 SSF몰에 대대적인 투자에 나설 예정이다. 이를 계기로 올해 전체 매출에서 20%를

차지할 것으로 보이는 온라인 매출을 향후 2~3년 안에 30% 수준까지 끌어올린다는 계획이다.

여기에 팝업스토어를 비롯한 이색 마케팅 등으로 신규 소비자에게 한발 더 가까이 다가갔다.

대표 여성복 브랜드인 구호에서 브랜드를 상징하는 향을 디퓨저, 핸드크림 등으로 최초로 선보이며 라이프 스타일 브랜드로 거듭나가 하면, 뱀포드, 10 꼬르소 꼬모 등은 팝업 스토어를 냈다. 메종키즈네는 독특한 스트리트 브랜드로 각광받는 아더 에러 등과 협업해 컬렉션을 내놓았다.

업계 관계자는 “수입 브랜드 선전, 온라인물 리뉴얼 및 강화, 신선한 마케팅으로 젊어진 삼성물산 패션이 체질 개선 성과를 이루고 있다”고 말했다.

/원은미 기자 silverbeauty@metroseoul.co.kr

11번가·티몬·인터파크, ‘숙박대전’ 참전

매일 10시 쿠폰 선착순 발급 추가 할인쿠폰, 카드 할인 경품 증정 등 추가 혜택 다채

문화체육관광부와 한국관광공사가 주관하는 ‘2021 대한민국 숙박대전’을 맞아 온라인 유통 플랫폼들이 일제히 숙박 상품을 내놓았다. 행사 기간은 9일부터 23일까지다.

2021 대한민국 숙박대전은 국내 여행 업계 부흥을 위한 민·관 협력 행사로 11~12월 총 5만 여개의 숙박상품을 대상으로 한다. 숙박대전 참가 플랫폼들은 행사기간 매일 오전 10시 할인쿠폰

을 선착순 발급한다. 7만원 이하 숙박상품은 2만원의 할인쿠폰을, 7만원 초과 상품은 3만원 쿠폰을 사용해 합리적인 가격에 예약할 수 있다. 투숙 가능기간은 행사기간과 동일하게 11월 9일부터 12월 23일까지다.

11번가는 모바일 앱 내에 ‘숙박대전’ 탭을 운영하고 행사 상품을 모아 볼 수 있는 검색 필터 기능도 지원한다.

11번가는 지난 10월 한국관광공사와 업무협약을 체결하고 같은 기간 중소여행사 대상 추가 할인 쿠폰을 단독 제공할 예정이다.

티몬도 같은 기간 10만원 이상 숙박

상품을 행사 카드로 결제시 최대 15% 추가 할인을 제공한다.

인터파크는 숙박대전 쿠폰으로 국내 숙박을 예약하는 고객들에게는 결제금액의 5%를 인터파크에서 현금처럼 이용 가능한 아이포인트로 적립해주고, 이벤트 응모 시 추첨을 통해 최대 10만원 아이포인트 지급, 스타벅스 아메리카노 기프티콘 등 다양한 경품을 제공한다.

숙박대전이 종료된 이후에도 이용 가능한 최대 6만5000원 상당 국내숙박쿠폰팩도 지급한다.

/김서현 기자 seoh@



볼디스트 스타필드 하남 팝업스토어 전경.

/코오롱FnC

볼디스트, 스타필드 하남에 첫 팝업스토어

시그니처 상품·겨울 신상품 마련

코오롱인더스트리FnC부문의 워크웨어 브랜드 볼디스트가 첫 오프라인 팝업스토어를 스타필드 하남점 1층에서 오는 21일까지 2주간 진행한다.

볼디스트는 온라인 유통을 중심으로 진행하는 브랜드로, 흔치 않은 기능성 소재의 사용과 작업자의 편의성을 고려한 디자인으로 입소문을 타고 있어 이를 직접 체험하고 싶어하는 고객들의 문의로 팝업스토어를 기획하게 됐다.

팝업스토어는 ‘워커에게 필요한 모든 것’을 테마로 꾸며졌다. 작업자들에게 가장 필요한 것은 작업복이라는 것을 설명하는 동시에 전문복의 유용성을 시각적으로 표현했다. 볼디스트의 베스트셀러 상품인 ‘워크 쉴드 테크니컬 팬츠’를 구성하는 112개 조각의 패턴을 전

시하며, 팝업스토어 전체도 조립 장난감 키트 모형에서 착안해 디자인했다.

이번 팝업스토어에서는 볼디스트의 시그니처 상품을 모두 만날 수 있다.

나무 소재를 다루는 목수, 건축가들을 위한 아키텍처 라인부터 금속을 사용하는 작업자를 위한 아라미드 라인과 정비사를 위한 미케니 라인을 한자리에 모았다. 브랜드 론칭 이후 꾸준한 판매를 보이고 있는 벨트와 파우치는 물론, 겨울 시즌 추가된 신상품도 선보인다.

12월 출시 예정인 워크 부츠도 전시한다. 워크 부츠는 ‘함께 만들 LAB’을 통해 상품 기획부터 디자인, 이름 공모에 이르기까지 고객과 함께 제작한 첫 번째 상품이다. 정식 출시를 앞두고 전시를 통해 고객들에게 상품의 완성도를 공개하는 자리가 될 예정이다.

/원은미 기자

‘조선히otel 김치’, 이마트24서 만난다

포기김치 등 3종 주문판매

이마트24는 11일부터 다음달 15일까지 전국 매장을 통해 조선히otel 김치 3종을 주문 판매한다.

조선히otel 김치는 엄선된 국내산 배추/무/고춧가루를 사용하고 조선히otel 셰프의 레시피로 만든 특제 육수로 깊은 감칠맛을 살렸다.

주문 받는 김치는 ▲포기김치 4kg ▲포기김치 4kg+얼무김치 1.5kg ▲포기김치 4kg+총각김치 1.5kg 등 총 3종이다.

고객들은 가까운 이마트24매장에 방문해 리플릿 하단의 주문서를 작성한 뒤 결제하면 주문일 기준 다음 주 수요일에 택배 발송이 진행된다. 택배비는 무료다.

이마트24가 지난 해 주문 판매한 조선히otel 김치 상권별 매출 비중을 확인한 결과, 오피스(41%) / 주거(31%) 상권이 전체 상권의 72%를 차지한 것으로 나타났다.

조선히otel 김치 외에도 종가집 ▲포기김치 ▲총각김치 ▲얼무김치 ▲돌산갓김치도 판매한다.

셀프 김장족을 위한 올반키친 절임배추 10kg/20kg과 양념속 5kg 등 김장 상품도 준비했다.

/김서현 기자

GS프레시몰, 프리미엄 한우 상품 론칭

‘화식한우’ 출시 기념 카드할인

GS리테일이 운영하는 장보기 플랫폼 GS프레시몰이 오는 10일 프리미엄 한우 상품 ‘화식한우’를 론칭한다고 9일 밝혔다.

화식한우는 전통 사육 방식 그대로 벗짚·콩깍지·미강 등 자체 배합한 곡물을 풀어 만든 여물을 먹여 키웠다.

부드러운 육질과 풍부한 육즙을 느낄 수 있으며, 일반 한우보다 비린내가 적

은 편이다.

GS프레시몰은 코로나19 확산 이후 프리미엄 한우 수요가 증가한 것을 겨냥해 화식한우 론칭을 추진했다. 올해 1~10월까지 GS프레시몰의 한우 매출은 전년 동기 대비 138.9% 급증하면서 축산 전체 매출 신장률보다 2배 가량 높았다.

GS프레시몰은 화식한우 출시를 기념해 오는 16일까지 1등급 등심구이와 1등급 불고기 등 5종의 화식한우 상품



GS프레시몰에 따르면 올해 1월부터 10월까지 한우매출은 전년 동기 대비 138.9% 증가했다.

/GS리테일

을 삼성, 롯데, NH농협, 씨티카드 등 제휴 카드로 구매 시 최대 20% 할인 혜택을 제공한다.

/김서현 기자

위메프 “연말 맞춤형 선물 추천해드려요”

선물 큐레이션 ‘기프트데이’ 진행

위메프가 본격적인 연말 시즌을 앞두고 추천 선물을 한자리에 모은 행사를 진행한다.

위메프는 10일 ‘기프트데이’를 열고, 이용자 상황에 맞는 인기 선물을 큐레이션 한다고 9일 밝혔다.

연말 위메프 이용자가 많이 찾는 상품 데이터를 분석해 가족, 친구, 연인 등 선물 받는 대상에 적합한 선물을 추

천한다.

부모님을 위한 선물로는 ▲설화수 자음 2종 세트 ▲홍천한우마을 1등급 한우 꽃등심 ▲롯데마트 모바일 상품권 5만원권 등을 준비했다. 아동을 위한 선물로는 ▲닌텐도 스위치 라이트+동물의 숲+액세서리 4종도 특가에 선보인다.

친구·연인 선물로는 지갑과 시계 등 패션잡화와 향수, 액세서리 등을 추천한다.

/김서현 기자