

# SUV+세단 매력... 스마트한 기술 더하니 MZ세대 취향저격



## 르노삼성자동차 'XM3'

올해 해외 수출 5만대 돌파  
국산 SUV 최초 쿠페형 라인  
인카페이먼트 시스템 탑재

르노삼성자동차의 부활을 이끈 스포츠유틸리티차(SUV) XM3는 MZ세대의 가려운 부분을 완벽하게 긁어주는 모델이다. 국내는 물론 글로벌 시장에서도 주목하는 모델이기도 하다.

지난해 7월 칠레 수출을 시작으로 해외 판매를 시작한 XM3는 올해 해외 수출 5만대를 돌파하는 등 글로벌 시장에서 인기를 이어가고 있다. 국내 시장에서도 판매 상승세를 이어가고 있지만 차량용 반도체 수급문제로 빠른 성장세를 보이지 못하고 있다. 다만 현재 1300명에 이르는 XM3 대기 고객 물량이 남아있는 만큼 향후 국내 시장에서의 성장세도 기대된다.

XM3의 인기는 기존 모델과 달리 차별화된 디자인을 적용했다는 점과 소형



르노삼성 XM3.

모델임에도 고급 옵션을 확대 적용해 경제성은 물론 고급스러움까지 갖추고 있다. 특히 연식변경을 진행하면서 첨단 기술을 적용해 비대면 기능을 대폭 강화했다는 점도 장점으로 꼽힌다. XM3의 매력을 분석하기 위해 시승을 진행했다. 시승은 서울 여의도를 출발해 충남 태안의 안면도까지 왕복 300km 구간에서 진행했다.

XM3는 겉모습부터 차별화에 공을 들였음을 확인할 수 있다. SUV와 세단의 매력을 결합한 스타일링을 갖춘 XM

3는 국산 SUV 중 최초로 쿠페형 라인을 담아냈다. 쿠페형 SUV는 대부분 프리미엄 브랜드에 적용된 디자인으로 소형 SUV에서는 찾아보기 힘들다. 그러나 XM3는 동급에서 가장 낮은 차체 높이(1570mm)와 가장 높은 최저 지상고(186mm)로, 세단처럼 날씬하면서도 SUV답게 견고한 실루엣을 자랑하며 매력적인 스타일을 완성했다. 여기에 C자형 LED 주간주행등으로 르노삼성 특유의 디자인 콘셉트를 보여주며, LED 퓨어 비전 헤드라이트로 우수한 시인성은 물

론 옛지있는 스타일을 뽐낸다. TCe260 RE시그니처 트림을 기준으로, 안개등 대신 에어커튼 크롬 장식을 추가했으며, 크롬사이드 엠블리셔와 가니시 형상을 변경했다. 기본 적용되는 주간 주행등(DRL)이 안개등 기능을 대체하기에 과감하게 삭제했다. 뿐만 아니라, 프런트/리어 스키드를 기존 그레이 컬러에서 하이퍼 새틴 그레이로 변경하고 블랙 투톤 루프(선택품목)를 추가해 세련된 이미지를 강화했다.

XM3는 비대면 거래를 선호하는 MZ세대의 눈높이에 맞춰 인카페이먼트 시스템을 탑재했다. 이 시스템은 모바일 커머스 플랫폼 스타트업인 오윈과 제휴된 다양한 가맹점에서 드라이브스루처럼 물건을 구매할 수 있다. XM3 인포테인먼트 시스템에 설치된 오윈 애플리케이션으로 주문과 결제를 마치면 내비게이션이 해당 매장으로 길을 안내한다. 도착 후 앱으로 호출하면 매장 직원이 주문한 메뉴를 직접 차 안으로 전달해준다. 현재는 전국 1000여개의 CU 편의점을 비롯해 GS칼텍스와 EX의 주유소에서 사용할 수 있고, 다양한 카페와 음식점 등에서도 편리하게 이용할

수 있다. 주차가 힘든 상황에서도 편리하게 물건을 구매할 수 있다는 점이 가장 큰 매력이다.

XM3의 주행 성능은 과하거나 부족하지 않고 기본기에 충실한 느낌이 강하다. 초반 순간 가속력은 다소 아쉬웠지만 고속 도로에서의 가속력은 부족하지 않았다. 이는 7단 EDC를 탑재 스포티한 감각 보다 효율적인 주행을 초점을 맞췄기 때문이다.

XM3는 TCe 260(1.3L 가솔린 터보) 엔진과 1.6GTe(1.6L 가솔린) 엔진 가운데 선택할 수 있는데 시승차량은 1.6GTe 엔진이 장착된 모델이었다. 1.6GTe 모델은 최고출력은 123마력, 최대토크는 15.8kg·m이다. 연비는 15.8km로 복합연비 13.6km/L을 훌쩍 뛰어넘었다.

XM3 가격은 1.6 GTe ▲SE 트림 1787만원 ▲LE 트림 2013만원 ▲RE 트림 2219만원, TCe 260 ▲RE 트림 2396만원 ▲RE 시그니처 트림 2641만원이다. XM3는 자신만의 개성을 중시하는 젊은 층은 물론 경제성까지 갖추고 있어 다양한 연령층까지 만족 시키기에 충분한 모델이다.

/양성운 기자 ysw@metroseoul.co.kr

## LG전자-케이골프 '맞손'

# 스크린골프 시장 노린다

공동 마케팅·신규 사업 발굴  
LG 프로빔프로젝터 도입 추진

LG전자 기술력이 스크린 골프에도 적용된다.

LG전자는 17일 케이골프와 업무협약을 맺었다고 밝혔다. 케이골프는 스크린골프 시뮬레이터 제작 전문 기업이다.

LG전자는 LG 빔프로젝터와 PC 등 하드웨어 기술에 케이골프 시뮬레이터 소프트웨어를 접목해 실감나는 스크린골프 환경을 제공한다는 방침이다.

구체적으로 양사는 해외 스크린골프 시장을 대상으로 공동 마케팅 및 신규 사업 발굴, 케이골프 프랜차이즈 매장에 LG 프로빔 프로젝터 도입 등을 단계적으로 추진할 계획이다.

최근 골프가 국내외에서 빠르게 인기를 높이는 상황, 미국과 호주 등 단독주



LG 프로빔

/LG전자

택 중심 국가에서는 여유 공간에 스크린골프 전용 공간을 마련하는 경우도 늘면서 시장이 더욱 커질 것으로 기대된다.

LG 프로빔은 최대 300형 화면에 4K UHD 해상도, 5000안시루멘 등 성능을 갖춰 실감나는 골프를 즐길 수 있다. 2만시간 사용 가능한 레이저 광원으로 내구성도 높다.

/김재용 기자 juk@



유튜브<메트로신문> 동영상 제공



## '홈IoT 익스피리언스랩'으로 2층집 구현

LG디지털파크 인근 구축

LG전자가 초연결시대에도 품질을 검증할 수 있는 공간을 확보했다.

LG전자는 최근 경기도 팽택 LG디지털파크 인근에 '홈IoT 익스피리언스랩'을 구축했다고 17일 밝혔다.

이 공간은 거실과 주방, 침실과 테라스 등 실제 주거공간을 조성하고 곳곳에 스마트 가전을 배치해 실제 환경과 유사하게 조성됐다. 550㎡ 규모 2층 건물에 LTE와 5G 등 다양한 네트워크도 연결했고, 공유기와 떨어지는 경우 네트워크 성능 저하도 구현했다.

LG전자는 이를 통해 국내뿐 아니라 해외에서 판매하는 제품들을 검증한다는 방침이다. LG 씽큐 앱 연동과 빌딩관리시스템(BMS), B2B용 홈IoT 서비



홈IoT 익스피리언스랩

/LG전자

스 등이다. LG 씽큐 앱 사용자 경험 향상에도 유용하게 활용 가능하다. 이를 통해 제품과 서비스의 완성도를 높이고, LG 씽큐 앱의 품질을 높여 플랫폼 경쟁력을 강화하는 데 기여할 것으로 기대하고 있다.

/김재용 기자

## "수능 보고 갤럭시 시리즈 할인받으세요"

삼성전자 '갤럭시 아카데미'

삼성전자가 수험생을 응원하고 격려하는 풍성한 이벤트를 마련했다.

삼성전자는 18일부터 내년 3월 말까지 '갤럭시 아카데미' 행사를 진행한다 고 17일 밝혔다.

갤럭시 아카데미는 대학수학능력시험을 치른 수험생과 새로 학업을 시작하는 신입생을 대상으로 스마트폰과 태블릿, 노트북 등 다양한 제품을 할인해주고 선물까지 증정하는 행사다. 올해 말까지 시즌1, 내년부터 시즌2로 나뉜다.

우선 삼성전자는 대학생을 위해 운영 중인 '갤럭시 캠퍼스 스토어'에 수험표만 인증하면 특별 가입할 수 있도록 해

준다. 갤럭시 Z플립3와 갤럭시 탭 S7 FE, 갤럭시 북 프로 등을 추가 할인받아 구매할 수 있다.

2001년부터 2004년 2월29일까지 출생한 학생에는 '갤럭시 Z 시리즈', '갤럭시 S21 시리즈', '갤럭시 탭 S7 FE', '갤럭시 북 Pro', '갤럭시 북 Pro 360' 등을 올해 12월말까지 사면 '갤럭시 버즈2'와 케이스, 액세서리가 담긴 24만 9000원 상당의 패키지를 4만 9000원에 판매하는 기회도 제공한다.

시즌 1 패키지 구매시 도넛 브랜드 '노티드'와 패션 브랜드 '내셔널 지오그래픽' 등 2종 중 하나를 선택할 수도 있다.

/김재용 기자

## 제주항공

### 회원 대상 'JJ멤버스 특가'

제주항공이 오는 23일까지 회원대상 항공권 할인 이벤트인 'JJ멤버스 특가'를 진행한다.

'JJ멤버스 특가'는 오는 2022년 1월1일부터 2022년 2월28일까지 탑승할 수 있는 국내선 항공권에 대해 유류할증료와 공항시설사용료 등을 모두 포함한 편도총액운임 기준 최저 1만7900원부터 판매하는 할인 이벤트이다. 특가 항공권 예매는 11월17일 오전 10시부터 제주항공 홈페이지와 모바일 앱, 웹에서 가능하다.

/양성운 기자



아우디 e-트론 GT

## 올해 가장 아름다운 차에 '아우디 e-트론 GT' 선정

아우디 e-트론 GT가 올해 가장 아름다운 차로 선정됐다.

아우디는 최근 독일 '골든 스티어링 휠'에서 '올해의 가장 아름다운 차'를 수상했다고 17일 밝혔다.

골든 스티어링 휠은 1976년부터 시작된 유럽 최고 권위 상으로 평가된다. 올해에는 70여대 모델이 경쟁했다.

아우디 e-트론 GT는 아우디의 전통 화를 주도하는 모델이다. 그란 투리스모 특징을 부각한 감성적 디자인과 역동적인 성능 등으로 아우디의 브랜드 아이콘으로 자리잡았다.

/김재용 기자

## 2022년형 삼성 '비스포크 큐브에어' 출시

'비스포크 AI+청정' 기능

삼성전자 공기청정기가 더 똑똑해졌다. 삼성전자는 17일 2022년형 '비스포크 큐브에어'를 출시했다.

이번 제품은 사용자 맞춤형 기능으로 공기 질을 쉽게 관리할 수 있도록 한 게 특징이다. '비스포크 AI+청정' 기능으로 전원을 꺼도 10분마다 실내외 공기 질을 분석해 스스로 공기청정을 다시 가동한다. '마이크로 에어 센서'는 레이

저 광원으로 0.3마이크로미터 크기 초미세먼지까지 감지한다.

'트리플 안심청정'은 위생 기능을 극대화했다. UV 플러스 안심 살균 기능에 구리 항균 섬유로 제작한 집진 필터를 새로 적용, 항균부터 공간 제균까지 해준다. 집진필터에 포집된 세균은 전기 살균 시스템으로 99% 살균되고, 항균 구리 집진필터로 세균 증식 99.9% 억제 및 바이러스 99% 불활성화한다.

/김재용 기자