

# 3N 빈자리 2K가 접수... 뉴스테이트 등 차세대 기대작 봇물

〈크래프톤 '배틀그라운드' 신작〉



2년 만에 오프라인 전시 재개  
카캠, 우마무스메·에버소울 등 3종  
그라비티, 라그나로크 타이틀 4종  
크래프톤 '배그: 뉴스테이트' 등  
국내외 게임사 신작들 대거 선보



카카오게임즈 '우마무스메 프리티 더비'



크래프톤 '배틀그라운드: 뉴스테이트'



그라비티 '라그나로크'

3N(넥슨·넷마블·엔씨소프트)가 빠지고 2K(카카오게임즈·크래프톤)가 주축이 된 '지스타 2021'이 문을 열었다. 부산 해운대구 벡스코 제1전시장에서다. 워드 코로나 이후 처음 진행되는 만큼 '다시 만나 반갑습니다'를 공식 슬로건으로 내걸었다. 지난해 중단됐던 오프라인 전시도 재개했다.

## ◆주요 게임사들, 신작 공개

차세대 신작들이 대거 공개됐다. 국내 기업으로는 카카오게임즈, 크래프톤, 그라비티, 시프트업, 인벤, 엔젤게임즈, 레드브릭, 하루엔터테인먼트 등이 참가했다. 해외 기업은 텐센트 오로라 스튜디오, 쿠팡게임즈 등이 부스를 마련했다. 이와 함께 부산인디커넥티드 페스티벌(BIC) 특별관에서는 'BIC 2021' 출품했던 인디게임 중 30여개의 작품과 '지스타 2021 인디 쇼케이스'에

지원한 인디게임 중 심사를 통과한 30여개의 작품이 특별 전시된다.

카카오게임즈는 지스타에서 신작 게임 3종을 발표하고 향후 전략에 대한 청사진을 공개했다.

카카오게임즈가 지스타 출품을 확정된 신작은 '우마무스메 프리티 더비'를 비롯해 횡스크롤 액션 RPG '가디스 오더', 수집형 RPG '에버소울' 등 3종이다. 이중 일본 사이게임즈가 개발한 '우마무스메 프리티 더비'는 실존하는 경주마의 이름을 이어받은 캐릭터인 우마무스메의 중심으로, 다양한 미소녀 캐릭터를 육성하고, 레이스의 승리를 이끄는 재미를 담은 시뮬레이션 장르로 가장 기대를 모으고 있다.

크래프톤은 지난 11일 발표한 신작 '배틀그라운드: 뉴스테이트'를 들고 지스타에 참가한다. 배틀그라운드: 뉴스

테이트는 출시 전 5500만 사전예약을 기록하며 글로벌 흥행에 성공했다. 현재 세계 200여개국에서 한국어, 영어, 일본어, 독일어 등 총 17개 언어로 서비스하고 있다.

그라비티는 지스타에서 라그나로크 지식재산권(IP)을 활용한 신규 라그나로크 타이틀은 4종을 공개한다. '라그나로크 비긴즈(Ragnarok Begins)', '라그나로크 V: 부활(Ragnarok V: Returns)', '라그나로크: 더 로스트 메모리즈(Ragnarok: The Lost Memories)', 'PROJECT T(가칭)'가 그 주인공이다.

## ◆워드 코로나 맞아 현장도 분주

지스타측은 현장 특별 무대를 직접 운영하며 '데일리 G', '부스 타임어택'이라는 현장 방송 프로그램을 5일간 매일 진행한다. 이와 함께 현장 무대에서는 'KT & 하루엔터테인먼트'와 함께 21일

오전 10시부터 e스포츠 대회를 진행하며, 오후 1시30분부터는 '지스타 2021 게임 코스프레 어워드'가 진행된다.

부산 서면에 소재한 부산이스포츠킴지에서는 '지스타컵 이스포츠 페스티벌'이 오는 19일부터 21일까지 3일간 진행 진행된다.

게임사들도 자체적으로 현장 방문객들을 위한 준비에 나서고 있다. 대표적으로 크래프톤은 현장 관객과 함께하는 '배틀그라운드: 뉴스테이트' 이벤트 대회를 진행한다. 그라비티는 지스타가 진행되는 기간동안 부산시립미술관에서 라그나로크 캐릭터 디자인을 활용한 특별 전시회를 진행한다. 그라비티 측은 "게임이라는 장르가 제시하는 과정의 미학이라는 메인 주제를 중심으로 3개의 전시실에서 각각 여행의 시작, 영웅의 흔적, 이상의 실현 등 3파트로 나

누어 관객들에게 게임 속에서 전개되고 있는 예술적 경험을 제공하고자 준비했다"고 밝혔다.

한편, 작년에 이어 올해도 지스타TV 온라인 방송 채널을 운영된다. 현장에 발생하는 주요 프로그램과 사전 녹화 영상들을 트위치와 아프리카TV를 통해 라이브 방송하고 이를 통해 현장을 방문하지 못하는 게임 팬들을 온라인으로도 맞이할 예정이다.

강신철 지스타조직위원회 위원장은 "코로나19로 인한 어려움과 불확실성 속에서도 오프라인 전시 참여를 결정해 주신 참가기업 모두에게 감사드린다"며 "5일간 오프라인과 온라인 양쪽 모든 곳에서 안전하고 즐거운 게임문화 축제를 즐길 수 있도록 마지막까지 최선을 다하겠다"고 말했다.

/부산=강준혁 기자 junhyuk@metroseoul.co.kr

## 네오위즈, 하이디어 품고 글로벌 경쟁력 강화

인디 게임 페스티벌 3위 업체  
모바일 게임 라인업·IP 확보



네오위즈가 모바일 게임 개발사를 인수하며 외연 확장에 나선다.

네오위즈는 언데드 슬레이어 개발사 '하이디어'를 자회사로 편입했다고 17일 밝혔다.

취득 지분은 100%이며, 인수 금액은 200억원이다. 올해 스티키헨츠, 컴플리트 에 이은 세 번째 인수합병으로 네오위즈는 모바일 게임 라인업과 지식재산권(IP)을 확보하는 동시에 글로벌 경쟁력도 한층 강화할 수 있게 됐다.

하이디어는 2012년 설립된 모바일 게

임 개발사이다. 첫 작품 '언데드 슬레이어'는 한국을 비롯 동남아 8개국 1위, 중국 앱스토어 8위를 기록한 바 있다. 또 다른 게임 '인간 혹은 뱀파이어'는 '구글플레이 인디 게임 페스티벌 2017' 상위 10에 선정, 글로벌 누적 다운로드 300만건을 기록했다.

지난 10월에는 힐링 방치형 게임 '고양이와 스포'를 정식 출시했다. 고양이와 스포는 귀여운 만화풍의 이야기지만 일러스트와 손쉬운 조작법이 특징이다.

대중성과 게임성을 인정받으며 '구글플레이 인디 게임 페스티벌 2021'에서 상위 3위에 선정됐으며, 출시 한달 만에 글로벌 누적 다운로드 150만건 돌파, 일일사용자(DAU) 60만명을 달성하는 성과를 거두고 있다.

특히 북미시장에서 높은 호응을 얻고 있는 상황으로 향후 다양한 마케팅 활동이 예정돼 글로벌 시장에서의 성과가 더 기대되고 있다.

하이디어는 캐주얼 모바일 게임 개발에 강점을 보유하고 있는 만큼 네오위즈와 함께 독창적이고 게임성을 갖춘 차기작을 준비해 나간다는 계획이다.

/강준혁 기자

## SK(주) C&C '체인제트', TTA서 고성능 기술력 인정

V&V 시험서 우수한 성능 기록

SK(주) C&C의 블록체인 기술이 한국정보통신기술협회(TTA)에서 '고성능 기업용 블록체인 기술력'을 인정받았다.

SK(주) C&C는 자사의 블록체인 플랫폼 '체인제트(ChainZ)'가 한국정보통신기술협회(TTA) V&V 시험에서 우수한 성능 기록을 달성했다고 17일 밝혔다.

SK(주) C&C에 따르면 체인제트는 TTA V&V 시험에서 코인거래 4480TPS(초당 거래량)와 스마트 컨트랙트 토큰 거래 1850TPS 이상의 결과를 기록했다. 4480TPS의 거래량이면 코인(포인



SK(주) C&C 체인제트(ChainZ), TTA 시험서 '고성능 기업용 블록체인 기술력' 입증. /SK(주) C&C

트) 이용이 많은 게임·유통 업계에서 즉시 활용 가능하고, 스마트 컨트랙트 랜잭션 1850TPS 이상의 성능은 공공 및 금융권에서 활용할 수 있는 고성능 요건을 만족시키는 수준이다.

/강준혁 기자



AI 아트 워크 플랫폼 AiRT 작품 활용 예시.

/CJ올리브네트웍스

## AI 접목 '예술작품 NFT' 발행 나선다

CJ올리브네트웍스, 'AiRT' 선봬

CJ올리브네트웍스가 인공지능(AI) 기술을 접목한 '예술작품 NFT'를 발행한다.

CJ올리브네트웍스는 예술작품에 AI 기술을 접목시켜 새로운 창작물을 만들어 내는 AI 아트 워크 플랫폼 'AiRT(에어트)'를 선보이며 K-콘텐츠 분야의 NFT 생태계 확산에 나선다고 17일 밝혔다.

CJ올리브네트웍스 AI Core 연구소가 개발한 AiRT는 AI 디지털 판화 제작 솔루션으로 VAE(변량 자동 인코더)와 GAN(생성적 적대 신경망) 기술

을 융합해 기존 작가의 작품을 AI가 학습하여 연작을 제작하거나 영상물로 창작하는 서비스다.

AiRT는 AI 학습을 통해 작가의 아이덴티티는 유지하면서 AI가 표현하는 새로운 표현 기법을 더하여 한층 더 독특하고 창의적인 작품을 만들어 낸다.

작가의 채색 화풍을 학습하여 채색되지 않은 다른 작품에 작가의 특성이 반영된 컬러와 질감을 부여하는 AI 채색 기술인 'AiRT Painter', 작가의 연작 작품을 학습해 AI 작품과 융합하여 연작의 연결성을 극대화하여 표현하는 AI 연작 생성 기술 'AiRT Producer'를 적용할 수 있다.

/강준혁 기자

LG유플러스-삼성카드

U+알뜰폰 전용 카드 출시

LG유플러스는 삼성카드와 제휴를 통해 U+알뜰폰 전용 할인혜택을 제공하는 제휴카드 'U+알뜰폰 파트너스 삼성카드'를 출시한다고 17일 밝혔다.

U+알뜰폰 파트너스 삼성카드는 LG유플러스 망을 이용하는 모든 알뜰폰 사업자의 요금제를 이용하는 고객이 전월 이용실적에 따라 최대 1만 6000원의

할인혜택을 받을 수 있는 제휴카드다.

고객이 U+알뜰폰 파트너스 삼성카드를 발급한 후 U+알뜰폰 통신요금 정기결제를 등록하면, 카드 전용 이용금액에 따라 최대 1만 3000원 제휴할인 혜택을 받을 수 있다.

또 해당 카드도 아파트 관리비, 4대 사회보험, 생명·손해보험 등 보험료, 코웨이·SK매직 등 렌탈료 등 생활요금을 월 1만원 이상 자동 납부하면 건당 1000원씩 최대 3000원을 추가 할인이 적용된다.

/채윤정 기자 echo@