

시험장 밖 풍경



2022학년도 대학수학능력시험이 치러지는 18일 서울 용산구 선린인터넷고등학교에서 부모님들이 고사장에 들어가는 수험생들을 바라보고 있다. /손진영기자 son@



18일 서울 용산구 선린인터넷고등학교에서 학부모들이 수험생을 향해 인사하고 있다. /손진영기자 son@



18일 서울 영등포구 여의도순복음교회 대성전에서 열린 수능기도회에서 학부모들이 수험생들을 위해 기도하고 있다. /뉴시스



서울 봉은사를 찾은 시민이 촛불 앞에서 기도하고 있다. /뉴시스



수험생들이 기념사진을 찍고 있다. /사진공동취재단

에그드랩 “LG 그램 16’ 노트북 드려요”

‘수험생 달걀이들을 위한 응원’ 이벤트

에그드랩이 코카콜라와 손잡고 수능 시즌을 맞아 ‘수험생 달걀이들을 위한 응원’ 이벤트를 12월3일까지 진행한다 고 17일 밝혔다. 당첨자는 12월 9일 공식채널을 통해 발표할 예정이다.

이번 응원 이벤트는 수험생들의 건강을 기원하고 노력을 응원하기 위해 마련됐다.

응원 이벤트 참여를 원하는 사람은 에그드랩 공식 인스타그램 또는 페이스북 계정을 팔로우 한 후 댓글에 수험생을 태그하고 응원메시지를 작성하면 된다.

에그드랩은 추첨을 통해 1등 1명에게 LG 그램 16 노트북을, 2등 2명에게는 애플 아이패드 에어64GB를 증정한다. 3등 20명에게는 2022년 춘식이 다이어리를, 4등 77명에게는 코카콜라 에그드랩 기프티콘을 증정한다.



에그드랩이 수능 시즌을 맞아 ‘수험생 달걀이들을 위한 응원’ 이벤트를 진행한다.

노영우 에그드랩 대표는 “지난해부터 장기화된 코로나19로 인해 유독 힘들었을 수험생들을 작게나마 격려와 응원을 보내기 위해 이번 이벤트를 준비했다”며 “작은 응원이지만 주변에 많은 수험생 친구들이 힘을 얻고 원하는 결과를 이루었으면 한다”고 말했다.

/김서현 기자 seoh@

코코힐리 “큐브네일로 손톱 건강 챙기세요”

단백질 성분 강화, 씨앗 에너지 충전

프리미엄 어린이 화장품 코코힐리(cocoheali)가 화장품의 진화를 보여주고 있다.

코코힐리는 어린이네일이 단순히 아이들의 손에 바르는 차원을 넘어서 손톱 건강과 놀이를 챙기는 한 방법이라는 것을 제시한다.

건강한 어린이 화장품으로 아이들 손톱의 영양까지 생각해 단백질 성분을 강화했다. 또한 힐리 닥시 콤플렉스를 통해 아이들의 손톱에 필요한 씨앗 성분의 에너지도 충전한다. 어른들이 사용하는 유성네일은 아이들 손톱의 숨구멍을 막아 답답하게 하기 때문에 수성네일로 만들어진 코코힐리의 큐브네일은 떼고 싶을 때 쓱 긁어서 떼어내면 된다. 저자극 및 안정성 테스트를 통과한 안전한 제품이다.

코코힐리의 큐브네일은 다양한 방법



코코힐리 어린이 ‘큐브네일’ 제품 이미지. /퍼플리스

으로 아이들의 놀이시간을 보장한다. 동봉된 아트지에 네일을 바르고 스티커처럼 떼어내면 내가 만든 스티커가 완성된다. 네일로 만든 스티커는 가족 휴대폰, 거울 등 다양한 곳에 데코레이션 할 수도 있다.

또한, 함께 들어있는 아트지를 엮어 아트 모빌로 활용 가능하다. 코코힐리는 이처럼 다양하게 즐기며 뷰티를 다양하게 활용할 수 있는 클래스도 확장 운영 중이다.

/원민기 기자 silverbeauty@

엔제리너스, 커피연구소 ‘LAB 1004’ 오픈

커피감별사가 생두 직접 로스팅

엔제리너스가 최근 서울 금천구 독산동 금천롯데타워 사옥에 커피연구소 ‘LAB 1004’를 열었다.

앞서 8월과 9월에 연 특화매장 롯데백화점 동탄점에 엘리먼트(A'lemen)t 스토어와 롯데프리미엄아울렛 타임빌라스점에 이은 세 번째 특화매장이다.

새롭게 문을 연 LAB 1004는 총면적 약 232.0㎡(약 70평) 규모로 기존 엔제리너스 일반매장 BI(브랜드 정체성) 대신 새로운 BI를 적용했다. 엔제리너스를 상징하는 숫자 1004와 천사(angel)을 연상케 하는 헤일로(Halo)를 모티브로 가져왔다. 여기에 점·선·면 등 기하학적 요소에 빛과 그림자의 형태를 표현해 반복된 일상의 탈피를 랩 1004가 적용하겠다는 의지를 담았다.



12일 금천롯데타워 사옥에 문을 연 엔제리너스 ‘LAB 1004’ 매장 내부 전경

LAB 1004는 카페면서 동시에 매장에 로스팅 시스템을 구축했다. 커피 원두를 인근 매장에 배송하는 HQ(헤드쿼터) 스토어의 거점 역할을 하기 위해 매장에서 커피감별사(Q-grander)가 직접 생두를 로스팅 한다. 여기서 생산한 원두는 LAB1004매장에서 에스프레소 메뉴로 선보이는 한편 엘리먼트매장과 타임빌라스점에 직접 공급한다.

/김서현 기자