

# “세상과 만난 이면·정면의 순간 표현”

**인터뷰**  
윤은자 판화작가

인사동 인사아트플라자 갤러리  
비정형 얼룩 배치, 자유로움 선사

윤은자 작가가 17일부터 23일까지 ‘모든 것의 裏面(이면)’이라는 주제로 서울 인사동 인사아트플라자 갤러리에서 개인전을 열고 있다. 관화와 회화를 병행한 작품을 통해 자신과 세상의 이면을 드러내고, 이를 정면에서 보는 관객과 진정성 있게 소통하고자 한 윤 작가와 그의 작품을 지난 18일 만났다.

홍익대학교 미술대학원을 석사로 졸업한 작가 윤 작가는 최근까지 일본에서 유학하며 판화를 심도있게 탐구했고, 도쿄에서 아자부주반(A



지난 18일 서울 인사동 인사아트플라자에서 개인전 오프닝을 진행하고 있는 윤은자 작가. /원은미 기자

zabuJuban) 갤러리 초대전 등을 연 적이 있다. 한국에서도 롯데월드타워 뷰티인그레이스전 등에 참가했으며, 프랑스 파리에서는 라무어 파리(L'amour Paris) 기획전시에도 참가해 현대 판화를 선보였다.

인사아트 플라자에서 열린 이번 개인전에서는 플라그래피 판화를

특징적으로 내보인다. 크고 작은 색면 구성이 두드러져 보이고 기하학적인 색피, 식물 문양이 유기적인 패턴으로 어우러진다. CD를 연상시키는 원형과 파문을 그리면서 퍼져나가는 반원형의 문양이 가세하면서 화면에 리드미컬한 활력을 더한다.

구멍 뚫린 종이나 아크릴판과 같은 오브제를 대고 찍은 기법에 기호와 문자가 겹치고, 트럼펫이나 바이올린과 같은 악기의 부분 이미지도 보인다. 마치 오선지 위에 춤이라도 추는 듯한 음표가 아로새겨져 있기도 하다. 별들이 수놓아지고, 우연한 질감을 위한 것인듯 비정형의 얼룩이 여기저기에 배치돼 자유로움을 선사한다.

윤 작가는 “나를 중심으로 세상의 절반은 정면이고 나머지 절반은 이면이다. 이면을 세상의 저울로 재어본다면 정면과 균형을 맞추는 한쪽의 무게추”라면서 “생각으로 존재하는 정면과 이면의 영혼이 서로를 느끼고, 만나고, 감지하는 순간에 사랑하게 된다”고 작품관을 밝혔다.

/원은미 기자 silverbeauty@metrosoul.co.kr



KT, 가스공사와 탄소제로 IDC 개발 나선다

KT가 서울 송파구 KT 송파빌딩에서 한국가스공사와 액화천연가스(LNG)의 냉열을 활용한 인터넷데이터센터(IDC)의 냉방 솔루션 공동 개발을 핵심 내용으로 한 업무협약(MOU)을 맺었다고 22일 밝혔다. KT 신수정 Enterprise부문장(왼쪽)과 한국가스공사 이승 부사장이 MOU 체결 후 기념촬영을 위해 포즈를 취하고 있다. /KT



한국도요타자동차, 사랑의 김장 행사로 김치 나눔

한국도요타자동차는 지난 19~20일 전국 토요타·렉서스 딜러의 소재 지역 및 수원시 농민회관에서 '2021 토요타·렉서스 사랑의 김장나눔' 행사를 진행했다고 22일 밝혔다. 사랑의 김장나눔은 탄소중립을 위한 사회공헌활동 '토요타 주말농부' 프로그램을 마무리하는 행사다. 한국도요타자동차 나카하라 토시유키 상무(왼쪽부터), 김형준 이사, 타케무라 노부유키 사장이 '사랑의 김장나눔' 행사에 참여해 김장김치 담그기를 진행하고 있다. /한국도요타자동차



기보, 감사인대회서 '청렴·윤리부문' 최우수상

기술보증기금이 22일 2021 한국감사인대회에서 '기관대상 청렴·윤리부문 최우수상'과 '사회적가치실현기관 우수상'을 동시에 수상했다. 기보는 국민권익위원회 청렴도 평가에서 3년 연속 우수등급, 부패방지시책평가에서 7년 연속 우수등급을 각각 달성하는 성과를 거뒀다. 기보 장세홍 감사(오른쪽)가 한국감사협회 문태룡 회장과 기념 촬영을 하고 있다. /기보

## 인사

- ◆병무청 ▽부이사관 승진 ▽병역자원국 정보기획과장 홍소영
- ◆부산일보 △편집국 부국장 서준영 △편집국 부국장 이호진 △편집국 정치부장 김마선 △편집국 경제부장 김수진 △편집국 사회부장 이현우 △편집국 디지털미디어부장 이재희 △편집국 문화부장 천영철 △편집국 지역사회부장 박세의 △편집국 독자여론부장 김상훈 △편집국 해양수산부장 최세현 △편집국 스포츠부장 정광용 △편집국 편집2부장 김미경 △편집국 사진부장 김경현 △디지털사업국 디지털사업부장 김진성 △디지털사업국 콘텐츠사업부장 이상윤
- ◆디지털조선TV ▽선인 △산업부 재계팀장(차장) 겸 부동산팀장 신현우
- ◆한국생명공학연구원 ◊센터장급 △실험동물자원센터장 남기환
- ◆금오공과대학교 ◊보직인사 △대학원장 겸 교육대학원장 김영학 △산업대학원장 윤관환 △컨설팅대학원장 김귀곤 △교무처장 겸 행정인권센터장박준영 △학생처장 겸 취업지원본부장 이용환 △기획협력처장 이현권 △입학본부장 김우석 △정보전산원장 이해연 △신문방송사주간 주백석 △공학종합실습센터장 손정우 △평생교육원장 김영형 △교수학습개발센터장 안동준 △중소기업산업협력센터장·구미산업기술정보센터장·중소기업공학컨설팅센터장 송광섭 △창의적재산센터장 지선구 △환경분석센터장 박재철 △생활관광지원센터장 이희영 △국제교류교육원장 김동성

## 부음

▲배영월씨 별세. 김대현(전 풍산읍장)씨 배우자상, 김수정(망우초등학교 교사)·김재훈(송양고등학교 교사)·김도년(중앙일보·JTBC 노조위원장)씨 모친상, 유윤정(조선비즈 생활경제부장)씨 시모상, 이명호(천호초등학교 교사)씨 장모상=22일, 한림대학교 한강성심병원 장례식장 특3호실, 발인 24일 오전 7시30분, 02-2633-4455

# 현대차 정몽구재단, OGA 참가자 8명 국제기구 진출

역대 교육과정 중 가장 큰 성과

현대차 정몽구재단이 국제기구·비정부기구(NGO) 진출을 꿈꾸는 청년을 대상으로 운영하는 '온드림 글로벌 아카데미(OGA)' 5기 수료생 중 8명이 국내·외 국제기구·국제 NGO에 진출하며 역대 교육 과정 중 가장 큰 성과를 나타냈다.

22일 재단에 따르면 OGA 5기 참가자 30명이 봄학기 및 가을학기(총 20주) 과정을 지난 19일 성공적으로 마쳤다. 코로나19로 전 세계가 위기를 겪는 상황에서도 5기 참가자 8명이 국내·외 국제기구·국제 NGO에



22일 재단에 따르면 OGA 5기 참가자 30명이 봄학기 및 가을학기(총 20주) 과정을 지난 19일 성공적으로 마쳤다.

진출하는데 성공했다. 이에 따라 현재까지 113명의 수료생과 30명의 수강생 중 52명이 국제기구 및 국제 NGO에 진출했다. 수

료생들은 유엔개발계획(UNDP), 국제적십자위원회(ICRC), 세계보건기구(WHO), 유엔사막화방지협약(UNCCD), GGGI(글로벌녹색성

장기구), 아시아개발은행(ADB) 등 세계 곳곳의 국제기구와 국제 NGO에 진출해 글로벌 전문가로 활동하고 있다.

현대차 정몽구재단과 고려대 일민국제관계연구원의 협력으로 운영되는 온드림 글로벌 아카데미는 국제기구 및 국제 NGO 진출을 희망하는 청년을 지원, 글로벌 이슈 전문가를 양성하기 위해 2017년 시작됐다.

참가자들은 봄·가을학기 강좌 등 사계절 이어지는 모든 교육과정의 전액 장학 지원, 해외 소재 국제기구 진출 지원금 지급 등 풍성하고 실질적인 혜택을 받는다. /양성운 기자 ysw@

# 제주 마을여행 브랜드 머리 맞댄 '카름스테이' 출범

지속가능형 관광 정책 일환

제주 마을여행 통합브랜드인 '카름스테이(KaReum Stay)'가 세상에 나왔다.

제주도와 제주관광공사는 22일 오전 서울 보(BO)마켓 서울로점에서 지속가능형 관광 정책의 일환으로 제주의 마을여행 통합브랜드 '카름스테이(KaReum Stay)' 공개 행사를 가졌다. 카름스테이는 제주의 작은마을, 동네를 뜻하는 '카름(카

름)'과 머뭇을 의미하는 '스테이'를 결합한 합성어로 제주의 마을에서 머무는 여행을 표현하는 제주 마을여행 통합브랜드다.

동·서쪽 지역을 부를 때는 동카름·서카름으로 칭하고 남쪽과 북쪽은 알카름·웃카름이라고 말한다. 공사는 지난 1년간 제주관광의 새로운 형태로 마을여행 활성화 사업을 추진해왔다.

그간 '위드 코로나' 시대를 맞아 제주 여행의 새로운 목적을 부여하

기 위한 통합 브랜드 개발에 착수해 마을여행 통합브랜드 '카름스테이'를 내놓게 됐다. 도와 공사는 카름스테이 브랜드를 홍보하기 위해 MZ세대(1980년대 중반~2000년대 출생자)를 타깃으로 오는 12월 5일까지 총 14일간 생활밀착형 라이프스타일 편집매장인 '서울 보(BO)마켓'에서 팝업전시 및 홍보 이벤트를 추진할 계획이다. 고은숙 제주관광공사 사장은 "카름스테이 브랜드 주체는 바로 지역주민과 업계"이라



오영훈(왼쪽 세번째) 더불어민주당 의원, 고은숙(왼쪽 네번째) 제주관광공사 사장을 비롯한 참석자들이 22일 오전 서울 중구 보마켓 서울로점에서 열린 제주 마을여행 통합브랜드 카름스테이 공개 프레스테이 행사에서 기념촬영을 하고 있다. /손진영 기자 son@

며 "공사는 앞으로 카름스테이를 역점적으로 육성해 나가겠다"고 말했다. /최규춘 기자 ch9720@

# 동국제약 '판시달', 韓 소비자대상 4년 연속 수상

동국제약 '판시달'이 의약품으로는 유일하게 '2021 대한민국 소비자대상'에서 '올해의 최고제품' 부문 4년 연속 수상의 영예를 안았다고 22일 밝혔다.

지난 15일 서울 중구 한국프레스센터에서 열린 '2021 대한민국 소비자대상'은, 코로나19 확산방지 및

예방을 위해 방역수칙을 철저히 준수하며 최소 인원만 참석한 가운데 시상식을 진행했다.

이 시상식에서 판시달은, 약용효모 성분의 탈모 치료제로서 소비자들에게 효과와 안전성과 같은 품질의 우수성 뿐만 아니라, 질환 관리의 필요성과 방법을 지속적으로 알려

소비자 권의 증진에 기여한 측면을 인정받아 '올해의 최고 제품' 부문에 선정됐다.

이날 참석한 동국제약 마케팅 담당자는 "앞으로 젊은 층 대상의 탈모 관리 캠페인도 꾸준히 진행할 계획"이라고 말했다.

/이세경 기자 seilee@



지난 15일 서울 중구 '한국프레스센터'에서 개최된 '2021 대한민국 소비자대상'에서 주병현 동국제약 부장(오른쪽)이 고성삼 심사위원장으로부터 '올해 최고제품' 부문 상을 받고 있다.