

# “역대급 ‘블프’가 온다”... 최대 99% ↓, 소비자 지갑 열린다

**패션 플랫폼 ‘블랙프라이데이’**  
**무신사 1800개 입점 브랜드 참여**  
**하루·시간별 특가, 랜덤 이벤트 등**  
**에이블리 전 회원에 총 100억 혜택**  
**2만여개 패션·뷰티 쇼핑물 등 참여**  
**지그재그 쇼핑물 상품 최대 99% ↓**  
**구매 금액대별, 24시간 특가 등**



무신사가 25일부터 ‘2021 무신사 블랙 프라이데이’를 진행한다. /무신사

미국에서 건너온 최대의 쇼핑 축제 블랙프라이데이(오는 26일)를 앞두고 국내 패션 플랫폼들이 대규모 판매 행사를 벌이며 사상 최대 거래액 달성을 노린다. 지난 코리아세일페스타, 중국광군제에서 블랙프라이데이까지 이어지는 할인전을 통해 연말 소비심리를 바짝 끌어올려 매출 공략에 나서며 대표 플랫폼으로도 거듭난다는 계획이다.

24일 업계에 따르면 무신사는 25일 0시부터 12월 1일까지 11만여 개 상품을 최대 80% 할인 판매하는 ‘2021 무신사 블랙 프라이데이’를 개최한다. 무신사 스토어 입점 브랜드 약 1800개가 참여

했으며 특히 올해부터 무신사 뷰티, 골프, 골프 카테고리 상품을 처음으로 추가해 역대급 규모의 이벤트가 될 전망이다.

24시간 동안만 추가 할인 혜택을 제공하는 하루 특가, 한정 수량 제품을 매일 00시·10시·14시·18시에 특별가로 선보이는 선착순 특가 기획전도 운영한다. 매일 10시와 18시에는 한정 수량의 에어팟을 7만9000원의 할인가로 제공하는 이벤트도 열린다. 행사 기간 35회

에 걸쳐 한정판 스니커즈와 명품을 특별가에 구매할 수 있는 랜덤 이벤트도 진행한다.

무신사는 지난해 블랙 프라이데이에서 역대 최대 거래액을 달성하며 높은 실적을 기록한 바 있다. 올해는 행사 기간을 하루 더 늘리고 상품 수량과 카테고리를 대폭 확대했다.

에이블리는 24일부터 오는 12월 1일까지 대규모 세일 행사 ‘에이블리 블랙 프라이데이’를 진행한다. 패션, 뷰티,

라이프 전체 카테고리에서 최대 90% 할인가에 판매한다.

에이블리 블랙프라이데이는 삼성전자, 보디나, 에이세컨즈, 시티브리즈, 아모레퍼시픽, 클럽클리오, 아프랑스, 커먼유니크 등 2만여 개 패션, 뷰티, 라이프 브랜드 및 쇼핑몰이 참여한다. 패션 카테고리 전 상품 최대 90%, 뷰티 전 상품 최대 80%, 디지털 및 스마트폰 관련 테크 제품 전 상품 최대 89%까지 세일 폭을 강화하고 추가 적용 가능한 할인쿠폰을 지급한다. 쿠폰은 총 100억원이 소진될 때까지 전 회원에게 혜택을 제공할 계획이다.

에이블리 관계자는 “누적 마켓 2만 5000개를 돌파하는 등 가장 많은 상품을 보유한 에이블리 한 곳에서 패션, 뷰티, 라이프 상품을 저렴한 가격에 구매할 수 있도록 혜택을 강화했다”며 “이를 통해 패션뿐 아니라 각 카테고리별로도 다양한 행사를 기획해 유저들의 취향이 담긴 스타일 커머스로 자리매김하겠다”고 말했다.

지그재그도 1년에 단 한번 최대 규모의 할인 혜택을 제공하는 행사를 연다.

24일부터 일주일 동안 연중 최대 규모 할인행사인 ‘직찍 블랙위크’를 열고 패션 브랜드 및 온라인 쇼핑물 상품을 최대 99% 할인한다.

약 100개의 국내 대표 온라인쇼핑몰과 1000개 이상의 브랜드가 블랙위크에 참여해 구매 금액대별 할인쿠폰, 24시간 특가 등 역대급 혜택을 제공한다.

지그재그는 지난 10월 거래액이 전년 대비 30% 이상 증가하며 월 최고 거래액을 기록했었다. 소비 심리가 회복되며 겨울 옷 준비를 하는 고객들이 급증함에 따라 블랙위크 규모도 지난해 대비 대폭 확대했다.

지그재그 관계자는 “소비심리가 회복되고 있는 가운데 겨울을 준비하는 고객들이 더 많은 혜택을 누릴 수 있도록 1년에 단 한 번 제공하는 초특가 할인과 경품 이벤트를 준비했다”며 “국내 내로라하는 쇼핑몰들이 대거 참여해 다양한 혜택을 제공하는 만큼 ‘직찍 블랙위크’가 패션 카테고리를 대표하는 블랙프라이데이 할인행사로 자리잡을 것으로 기대한다”고 말했다.

/원은미 기자 silverbeauty@metroseoul.co.kr

## “연말시즌, 여행감성 물씬 호캉스 떠나요”

**반얀트리 클럽 앤 스파 서울**  
**내달 ‘골드&크리스탈 문 세트’ 선배**  
**컨싱턴호텔앤리조트**  
**내달 13일부터 ‘메리 컨싱턴’ 패키지**



/반얀트리 클럽 앤 스파 서울

크리스마스, 연말 시즌을 맞아 호텔 업계가 몰려드는 국내 손님들을 맞이 위한 준비로 분주하다. 호텔업계는 뻗은 패키지 상품에서 벗어나 높아진 고객 눈높이에 맞추기 위한 볼거리, 먹을거리, 체험거리들을 풍부하게 마련했다.

반얀트리 클럽 앤 스파 서울(이하 반얀트리)은 호텔 최고층 문 바에서 도심의 야경과 함께 최상급 샴페인을 즐길 수 있는 ‘골드&크리스탈 문 세트’를 오는 12월 1일부터 선보인다.

모임이 잦은 연말 연시, 문 바에서 샴페인과 함께 페어링 메뉴를 즐기며 한해의 마무리와 새해의 시작을 품격 있게 보낼 수 있도록 준비했다. 명품 샴페인으로 유명한 아르망 드 브리냐 브뤼 골드 샴페인 또는 황제의 샴페인으로 불리는 루이 로드레 크리스탈 샴페인

중 선택 가능하며, 세계 3대 진미이자 샴페인과 궁합이 좋은 오세트라 캐비아, 부드러운 고소한 생 앙드레 치즈와 마스카포네 치즈, 딸기 등이 준비된다.

뿐만 아니라 반얀트리는 오는 12월 4일부터 내년 2월 20일까지 기차역을 테마로 한 ‘윈터 포레스트’를 개장하며 겨울 시즌 볼거리를 선사한다.

해외 여행을 떠나지 못하는 연말, 호텔 내 포토 스팟에서 아쉬운 마음을 달래며 여행 감성을 만끽할 수 있도록 준비했다. 커다란 크리스마스 트리와 전구 장식이 더해진 기차 플랫폼, 클래식

한 가로등과 티켓 오피스, 여행 가방이 담긴 카트, 이탈리아 프리미엄 커피 브랜드 일리카페의 팝업존 등 다양한 포토존들이 눈길을 사로잡는다. 또 온 가족이 탑승 가능한 미니 기차 시설이 준비되어 있다.

컨싱턴호텔앤리조트는 ‘크리스마스 와 겨울 축제’를 의미하는 ‘메리 컨싱턴’ 콘셉트의 패키지를 12월 13일부터 31일까지 선보인다.

컨싱턴호텔 5곳(여의도, 설악, 평창, 켄트호텔 광안리 바이 컨싱턴, 남원예촌 바이 컨싱턴)과, 컨싱턴리조트 10곳(가평, 충주, 설악비치, 설악밸리, 경주, 지리산남원, 지리산하동, 서귀포, 제주한림, 제주중문)에서 이용할 수 있다.

주요 공통 혜택은 ▲객실 1박 ▲다이닝 1회(조식 또는 페스티벌 디너) ▲메리 컨싱턴 이벤트(산타가 간다, 컨싱턴 위시 트리) ▲키즈 콘텐츠 프로그램(키즈 클래스 및 연주회, 기념 사진 촬영, 선물 증정 등)으로 구성됐다.

/원은미 기자



㈜스타벅스커피 코리아가 크리스마스 시즌을 맞아 11월 25일 목요일 하루 동안 고객이 구매한 품목 및 적립된 벌에 따라 최대 5억원의 기금을 조성해 우리 지역사회에 전달하는 ‘캐리 더 메리(CARRY the MERRY) 나눔의 날’을 전개한다. /스타벅스커피 코리아

## 스타벅스 “커피 마시고 기부 동참하세요”

오늘 ‘캐리 더 메리 나눔의 날’ 전개

㈜스타벅스커피코리아가 25일 목요일 하루 동안 고객이 구매한 품목 및 적립된 벌에 따라 최대 5억원의 기금을 조성해 우리 지역사회에 전달하는 ‘캐리 더 메리 나눔의 날’을 전개한다.

‘캐리 더 메리 나눔의 날’은 작년에 이어 올해로 2회째 진행되는 연말 최대 규모의 기금 적립 행사다.

스타벅스코리아 개점 22주년의 의미

를 담아 25일 당일 전국 스타벅스 매장에서 판매되는 모든 품목 1개당 220원씩, 스타벅스 리워드 회원에게 적립되는 벌 1개당 220원씩을 매칭해 단일 기부행사로 연중 최대 규모인 5억원의 나눔의 날 기금을 조성한다. 조성된 기금은 청년, 환경, 문화재 등 스타벅스의 주요 사회공헌 활동에 함께 하고 있는 초록우산 어린이재단 등 22개의 NGO 기관 및 전국 재능기부 카페 등 지역사회에 전달할 예정이다.

/신원선 기자 tree6834@

## CU, ‘포켓CU’서 내수통관 면세품 판매

현대백과 맞손 명품관 오픈

CU가 현대백화점면세점과 손잡고 24일부터 멤버십 앱 ‘포켓CU’에서 내수 통관 면세품을 판매한다.

CU는 멤버십 앱 포켓CU에 현대백화점면세점 명품관을 오픈하고 유명 명품 브랜드의 50여 개 상품을 최대 70% 할인 판매한다. 이들 상품은 모두 출국을 하지 않아도 구매할 수 있는 내수 통관 면세품으로, 취급 브랜드 및 품목은

시즌 별로 업데이트된다.

고객이 포켓CU에서 온라인쇼핑을 하면 배송지로 상품이 무료 배송된다.

포켓CU 고객만을 위한 혜택도 준비했다. 포켓CU 명품관에서 상품을 구매한 고객들은 현대백화점면세점의 온라인 회원등급이 가장 높은 단계인 H.VV IP로 업그레이드 된다. 또, 현대백화점 면세점에서 기본적으로 제공하는 구입 금액별 적립금에 추가로 CU 멤버십회원을 위한 특별 적립금도 최대 14만원

이 제공된다. 포켓CU를 통해 면세품을 구매한 고객 또는 CU 멤버십 회원 중 현대백화점면세점에 신규 가입한 고객에게는 CU 모바일상품권을 선착순으로 증정하는 이벤트도 진행한다.

김유진 BGF리테일 이커머스팀 MD는 “면세품 구입이 어려워진 고객들을 위해 포켓CU에서 간편하고 합리적인 가격으로 만족스러운 쇼핑을 할 수 있도록 이번 협업을 기획했다”며 “CU는 고객들이 포켓CU를 통해 보다 다채로운 경험을 누릴 수 있도록 상품과 서비스의 영역을 온라인으로 확장해 나갈 것”이라고 말했다.

/김서현 기자

## 쿠팡, ‘편편 디즈니 특별관’ 운영

쿠팡이 12월26일까지 디즈니 상품을 모아 ‘편편 디즈니 특별관’을 운영한다.

이번 특별관은 디즈니 캐릭터 상품 중 가장 잘 팔리는 상품을 엄선, 특별한 가격에 만나볼 수 있도록 꾸려졌다.

쿠팡은 이번 특별관을 오픈을 기념해 이벤트도 벌인다. 30일까지 쿠팡 특별관에서 디즈니 캐릭터 상품을 구매한 고객 중 200명을 추첨해 1매당 10,000원 상당의 ‘디즈니 엔칸토 영화 예매권’ 2매를 선물로 지급한다.

예매권 당첨자는 12월 3일부터 쿠팡 공식 홈페이지 공지사항 내 이벤트 게시판을 통해 확인할 수 있다.

쿠팡 관계자는 “연말과 크리스마스 시즌을 맞아 전 세계에서 사랑받고 있는 디즈니 상품을 특별한 가격에 만나볼 수 있도록 다양한 이벤트를 준비했다”며 “쿠팡 고객들이 이번 기획전을 통해 디즈니 인기 상품들을 저렴하게 구매할 수 있는 좋은 기회가 될 것”이라고 말했다.

/김서현 기자 seoh@