



**영원아웃도어, 개도국 심장병 환자 돕기 3억 기탁**

영원아웃도어와 혜원의료재단 세종병원이 3일 개발도상국의 선천성 심장병 환자의 수술과 치료를 돕기 위해 손을 잡았다고 밝혔다. 이날 행사에서는 선천성 심장병 환자 수술 및 치료를 위한 영원아웃도어의 성금 3억원 기탁식과 함께 혜원의료재단 세종병원 감사패 전달식이 진행됐다. 왼쪽부터 박진식 혜원의료재단 세종병원 이사장, 박영관 회장, 정란희 전 이사장, 성기학 영원아웃도어 회장, 성래은 영원무역홀딩스 사장. /영원아웃도어



**CJ프레시웨이, 지역사회에 요소수 3만리터 지원**

CJ그룹의 식자재 유통 및 단체급식 전문기업 CJ프레시웨이가 새해를 맞아 중소 협력사 및 영세사업자, 지역사회를 대상으로 요소수 3만 리터를 긴급 지원한다. 31일 경기도 안양시에 위치한 CJ프레시웨이의 자회사 프레시원남서울에서 임직원이 중소 협력사에게 요소수를 무상으로 제공하고 있다. /CJ프레시웨이



**코오롱그룹, 최우수 사원이 신년 경영 메시지 발표**

코오롱은 3일 비대면 시무식을 열었다. 최고 경영자 대신 '원&온리상' 최우수상 수상자인 코오롱글로벌 이재인 신임 상무보가 발표를 맡았다. 코오롱은 직급과 지위를 불문하고 우수한 성과를 낸 임직원이 직접 신년사를 발표하며 한해 경영 메시지를 임직원 모두가 공감하는 문화를 정착한다는 방침이다. /코오롱



**이상연의 창업 칼럼**

2022년 창업시장 핵심 키워드로는 손바뀜 업종의 약진, 비대면과 플랫폼의 활성화, 무인과 1인창업의 약진, 밀키트와 HMR의 성장, 취향 소비의 등장·성장을 꼽을 수 있다.

2020년과 2021년은 코로나19의 창궐로 인해 소상공인들의 폐업률이 역대 최고수준을 기록했다. 이에 따라 정부에서 소상공인들에게 많은 자금지원과 함께 고용유지를 독려하고 있고 추가 지원을 약속하는 정책을 펼쳤다.

그러한 기조에 따라 적은 자본으로 업종 전환을 시도하거나 기존업종을 리모델링하는 창업이 증가할 것으로 예상된다. 특히 일부 시설의 변경과 원부재료의 변경에 따른 동종 또는 이종간 결합형 창업 아이템이 활발히 나타날 것이다.

**2022 창업시장 핵심 키워드**

또한, 사회적 거리두기의 연장과 영업시간 제한 등으로 대면 영업의 한계가 있음을 실감하면서 플랫폼 형태의 창업이 증가할 것이다.

블로그나 인스타그램, 카카오톡 등 온라인을 활용한 다양한 커뮤니케이션 도구의 확산과 이용이 증가할 것이며 많은 자영업자들이 관련 사항에 대한 투자와 집중에 노력할 것으로 예상된다.

쿠팡, 티몬, 11번가, 옥션, 위메프, 지마켓 등과 같은 플랫폼을 활용한 소비성향의 증가는 계속될 것이며 더욱 활성화될 것이다. 배민과 요기요, 쿠팡이츠 등의 배달대행 플랫폼 가입과 이용은 물론, 개인이나 유명인플루언서, 인스타 등을 통한 마케팅의 영역도 확장된다.

무인 및 1인 창업의 증가도 예상할 수 있다. 2021년 창업시장의 트렌드로 등장한 무인창업 열풍이 2022년에도 지속될 것이다. 창업에서 창업자들이 경감비 중 가장 많은 부담을 가지고 있는 비용이 인건비이기

때문이다. 업장 운영시간의 한계를 극복하고 비용절감을 노릴 수 있는 영업 형태를 창업자들이 선호할 것이고 이러한 신규 창업 아이템이 전업종에 걸쳐 등장할 것으로 보인다.

판매업을 중심으로 서비스업종과 외식업종에서 인력을 대체하는 인공지능(AI), 사물인터넷(IOT) 등의 기술을 활용한 프로그램의 발전은 밀키트와 HMR(가정간편식) 시장의 확산도 불러일으킨다.

간편식과 소량, 반가공상품의 증가는 일인가구의 가족제도의 슬립화가 그 축을 같이 하며, 떡방과 캠핑 등을 주제로 한 TV프로그램의 증가로 대리만족현상이 관련 산업의 성장을 증폭시키고 있다.

집밥과 어머니 손맛으로 대변되는 추억의 메뉴와 상품들에 대한 선호도 증가와 유명 셰프들의 메뉴 레시피로 만들어진 식품이 인터넷 쇼핑으로 절찬 판매되고 있다. 시간과 노동력이 필요한 제품을 골라먹는 재미와 포장과 배달로 편리하게 구

매할 수 있어 성장여력을 가지고 있다.

새로운 만족을 위한 취향소비의 증가도 창업 트렌드의 한 축으로 대두된다.

취향 소비는 1980~2004년생 소비자 중심으로 취향에 따른 체형소비와 구독서비스 이용, 복고풍의 재유행, 이색 식재료 조합과 음식과 패션 브랜드 간 조합 등을 선호하는 경향을 뜻한다.

밀레니얼 세대 직장인을 중심으로 형성된 이러한 흐름은 소모적인 간관계에 권태를 느끼는 '관태기'의 확산과 그로 인해 도래한 '혼자 사회' 트렌드를 반영한다. 이는 제품이나 콘텐츠를 소비함에 있어 자기 만족의 극대화를 추구하려는 '취향 소비' 경향으로도 이어진다.

각종 온라인 교육 프로그램의 성장과 더불어 뷰티, 미용 취미 동호회의 증가도 관련 아이템의 확장을 주도하고 있다.

/한국창업경영연구소장(컨설팅학 박사)



(왼쪽부터) 삼성전자 이원기, 오창진, 이광호, 홍진석, 김효섭, 조용환, 민형기, 권성수 명장. 삼성디스플레이 정인규 명장, 삼성SDI 박형수 명장, 삼성전기 함동수 명장. /각사

**삼성 계열사 '초격차' 이을 명장 11명 선정**

삼성전자와 계열사가 '초격차'를 이어갈 '삼성명장'을 새로 뽑았다.

삼성전자와 삼성디스플레이, 삼성SDI, 삼성전기는 3일 최고 기술 전문가인 '삼성명장'을 선정했다고 밝혔다.

삼성명장은 제조 관련 분야에서 최소 20년 이상 근무해 높은 숙련도와 노하우, 리더십을 겸비한 최고 전문가를 가리킨다. 2019년 신설해 3

년간 13명이 지정됐고, 올해에는 삼성전자가 8명, 삼성디스플레이·삼성SDI·삼성전기가 각 1명씩 총 11명을 배출했다.

삼성전자 명장은 제조기술과 금형, 품질과 설비 뿐 아니라 영업 마케팅과 구매 분야로도 명장을 확대했다. 제조기술 부문 이원기 명장과 품질 부문 오창진 명장, 설비부문 이광호 명장과 홍진석 명장, 인프라 부

문 김효섭 명장과 품질부문 조용환 명장 등 DS와 DS 부문에서 현장 기술자뿐 아니라 영업마케팅 부문 한국총괄인 민형기 명장과 영상디스플레이사업부 구매 부문 권성수 명장 등이다.

삼성디스플레이는 인프라 부문 정인규 명장을 배관 시공부터 유지와 보수, 철거까지 다양한 경험과 노하우로 기술 혁신을 이끌어온 공

로 명장으로 뽑았다.

삼성SDI 설비 부문 박형수 명장은 중대형전지사업부 소속으로 설비제어 설계와 보전에 풍부한 경험과 전문성을 보유해 회사 설비 역량 강화에 기여한 점을 인정받았다.

삼성전기는 제조기술 부문 함동수 명장을 선정했다. 광학통신솔루션사업부 소속으로, 베트남 법인에 렌즈 양산라인 셋업과 안정화로 회사 경쟁력 강화와 신개념 렌즈 금형 기술 개발을 주도한 렌즈 기술 전문가이다. /김재용 기자 juk@metroseoul.co.kr

**인사**

- ◆메트로미디어 ◇차장 승진 △편집국 산업부 양성은 ◇차장 대우 승진 △편집국 정치경제부 박정익 ◇대리 승진 △편집국 온라인뉴스부 김천일
- ◆법무부 ◇3급 부이사관 임용 △법무부 인권 정책과장 정소연
- ◆한국개발연구원(KDI) ◇임명 △경제정보센터 소장 송인호
- ◆한국금융연구원 △연구위원 박춘성 △감사실장 이경형
- ◆국방기술진흥연구소 △감사실장 심현호 △기획조정부장 이상용 △경영관리부장 손승현 △기술정책연구부장 전상배 △체계기술연구부장 송유하 △혁신기술연구부장 정현수 △획득연구부장 김성근 △방산조사분석부장 양경우 △방산육성사업부장 최재원 △방산수출사업부장 한승재 △기술평가관리센터장 박경진
- ◆한국산업기술시험원 △감사부장 문중수 △국제표준화지원단장 장태현 △운영지원실장 김병욱 △안전관리실장 양재웅 △경기분원경영지원실장 박승찬 △영업·마케팅지원총괄센터장 이형준 △인증지원센터장 이용노 △K마크인증센터장 김정환 △소프트웨어기술센터

- 장 광필근 △바이오리온연구센터장 김기영 △의료기기평가센터장 유준신 △환경사업개발센터장 차재두 △대기환경센터장 박진홍 △환경평가센터장 임은주 △실내환경센터장 김덕승 △고객지원총괄센터장 최문석 △바이오리온사업지원센터장 유유진 △탄소중립대응센터장 전용우 △호남사업소장 신준소 △진주고객지원팀장 박상우 △서울고객지원팀장 이경미 △인인증합평가팀장 박중규
- ◆반도건설 △반도홀딩스 부사장 신동철 △반도홀딩스 상무 이정호·송한규 △반도건설 총괄사장 박현일 △반도건설 영업본부 대표 김용철 △반도건설 시공본부 대표 이정렬 △반도건설 부사장 정용훈·권재현 △반도건설 상무 김희수·안재식·이정훈·김현수·왕호·김용관·김성욱 △반도건설 상무보 한호석 △반도종합건설 상무 백귀석
- ◆코웨이 ◇부회장 승진 △이해선 ◇사장 승진 △서장원 ◇전무 승진 △김동현 △이지훈 ◇상무 승진 △강영섭 △김형권 ◇상무보 선임 △김기배 △김성록 △이현희 △정은식
- ◆DB금융투자 ◇보임 △FAS본부장 김대용 △FAS2팀장 정전우 △전주지점장 윤성욱 ◇전보 △1지역본부장 이병진 △2지역본부장 김태수 △WM지원팀장 민경준 △WM전략팀장

- 도형호
- ◆풀무원 ◇대표급 △풀무원식품 일본법인 조현근 △풀무원샘물 정희련 △풀무원농축(주) 박성후 △풀무원다논 임광세 △풀무원식품 천영훈(식품영업) ◇승진 △풀무원 조상우 GFR센터장 △풀무원 황보하 SRM PTC센터장 △풀무원식품 손재석 영업기획담당 △풀무원식품 권혁태 사업기획담당 △푸드머스 정재현 소재 2사업부장 △푸드머스 황호성 PBPFD DM △풀무원식품 중국법인 두진우 대표 △풀무원식품 중국법인 윤성원 영업본부장 △풀무원식품 중국법인 박태준 마케팅본부장 △풀무원푸드앤컬처 김봉구 중부지사장 △울가홀푸드 조태현 마케팅담당
- ◆메트라이프생명 ◇부사장 승진 △최고재무 책임자(CFO) 정희선 △CA채널 담당 김성환 ◇전무 승진 △최고마케팅책임자(CMO) 전원태 ◇상무 승진 △CA채널 사업운영 담당 최기철 △Risk Management 담당 김원일 ◇이사 선임 △경영지원 담당 김준호
- ◆골든블루 ◇임원 승진 △B&S 사업본부 사업본부장 전우이사 장용진 △운영관리본부 본부장 상무이사 정병선 △영업3권역본부 권역본부장 상무보 오용봉
- ◆중흥그룹 ◇전무이사(대우) △개발영업부

- 임성목 ◇상무이사(대우) △안전부 류재우 △토목부 임은수 △토목부 유승규 △경리부 심영기 △총무부 윤학선 △기획부 오해종 △기획부(홍보) 김영진 △도시정비사업부 박민수
- ◆세계일보 ◇인사 △오피니언담당부장 김태훈 ◇편집국(승격) △부장대우 한승하 김용출 △차장대우 도전희 박수찬 박현준 이재문 ◇디지털미디어국(승격) △차장대우 현화영 ◇광고국(승격) △부장대우 박제선 ◇총무국 △부장대우 박경욱
- ◆뉴스핌 ◇승진·전보 △정치부장(승진) 이영섭 △사회부장 박인욱 △국제부장 오영상(GAM 팀장 겸임) △문화부장 정태선(미래전략실장 겸임) △정치부 선임기자 차상근 △산업1부 선임기자 홍승훈(월간안다 편집장 겸임) △국제부 선임기자 이영기 △경영지원팀장 정지애, 신사업팀장 민지현 △차장(승진) 김학선(디지털콘텐츠본부) 김범주(사회부) 최유리(금융증권부) 이민경(영상미디어부) 김민정(국제부) 김승현(정치부) 김현진(뉴미디어연구소) 배상희(중국본부)
- ◆이코노믹리뷰 ◇승진 △유통제작부 부장 이상훈
- ◆중앙대병원 ◇임상교원 보직(진료과장) △내과 도재혁 △흉부외과 박병준 △성형외과 김

- 한구 △비뇨의학과 장인호 △방사선종양학과 최진화 △병리과 홍순익 ◇임상교원 보직(분과장) △소화기내과 김정욱(소화기센터장) △호흡기알레르기내과 정재우 △신장내과 신정호 ◇센터장 △척추센터 송광섭 ◇직원 보직(팀장) △방사선종양학과 김대영 △병리과 채아순

**부음**

- ▲차영자씨 별세, 조오섭(더불어민주당 국회의원) 모친상 = 3일 오전, 광주 북구 그린장례문화원 장곡, 발인 5일 오전 10시. 062-250-4455
- ▲안수경씨 별세, 이봉주·이윤주·이영심·이영이씨 모친상, 최용목(전 현대엘리베이터 사장)·신영천씨 장모상, 이용훈·이용성씨 조모상, 최영철(KBS 기자)·최영환·신용원·신혜진씨 외 조모상=3일 일산백병원 장례식장, 발인 5일 오전 7시, 031-910-7444
- ▲조청애 씨 별세, 박종원·혜정·영희·종주씨 모친상, 우건창·윤창규·이재정(경기도교육감)·김광권(교려강선 전 대표이사) 장모상, 수원 아주대학교병원 장례식장 2층 25호실, 발인 5일 오전. 031-219-6654