

맛·향 담은 선물에 헬스 PT까지... 호텔가 설 마케팅 '눈길'

롯데호텔 포인트 적립혜택 강화 지역 특산품으로 선물세트 구성 셰라톤 그랜드 인천 호텔 멤버십 회원에 PT 2회 무료 글래드 호텔 가정간편식 선보여 '호텔 로비향' 디퓨저 선물 마련



글래드 호텔이 HMR, 홈 인테리어와 같이 카테고리를 다양화해 내놓은 '2022 설 선물세트'. /글래드 호텔앤리조트

연말연시 특수가 사라질 1월 이후에 호텔가는 민심을 잡기 위한 방안으로 멤버십 프로모션 강화 및 선물세트의 다양화를 추진한다.

6일 업계에 따르면, 먼저 롯데호텔은 더욱 풍성해진 혜택의 '슈퍼 리워즈' 프로모션을 선보인다. 새해가 지나 슈퍼 리워즈 프로모션을 내놓고 기존 롯데호텔 리워즈 고객들이 투숙 시 엘포인트(L. POINT) 전환 등 다양하게 활용 가능한 롯데호텔 리워즈 포인트(LH POINT)를 3배로 적립받을 수 있게 했다. 특히 플래티넘 회원의 경우 18%까지 적립할 수 있어 상위 등급 회원들에게 특별 기회를 만들어줬다.

시그니엘 서울을 비롯한 국내 전 체인호텔과 러시아, 베트남 등 해외지역

총 25개 체인호텔이 참여하며 온라인 경품 이벤트도 동시에 진행한다. 추첨을 통해 ▲시그니엘 서울 디럭스 스위트 룸 숙박권(1명) ▲롯데호텔 1979 프리미엄 밀키트 허브 양갈비 세트(20명) 등을 경품으로 증정한다.

셰라톤 그랜드 인천 호텔은 2022년 들어 멤버십 개편을 시행했으며, 최상위 멤버십 '더 퍼스티지'와 신세대 멤버십 '헤베'를 지난 3일 출시했다.

더 퍼스티지 가입 고객은 호텔 내 피트니스, 수영장, 사우나 등의 부대시설을 연간 상시 이용할 수 있으며, 전속 퍼

스널 트레이너와의 1:1 강습 2회가 무료 제공된다. 더불어 호텔 최고층에 위치한 클럽 라운지 상시 이용과 최상위 객실인 72평형의 프레지덴셜 스위트 객실 1박 숙박 혜택이 있다.

이외에 연간 회원 전용 주차공간, 프라이빗 레스토랑 대관 서비스, 연간 다인 이벤트 우선 초대권, 뷔페 레스토랑 식사권, 중식 코스 요리 식사권, 기념일 스페셜 선물 세트 등이 기본 혜택으로 포함돼 있다.

또한 헤베는 호텔 이용률이 급증하고 있는 2030 세대를 겨냥한 멤버십이며,

여기에는 앰버서더 스위트 객실 1박과 파티 패키지가 들어있다.

프라이빗 객실에서 다채로운 요리와 와인 즐길 수 있으며 앞으로의 연초 모임, 브라이덜 샤워 등에 제격이다. 또 센트럴파크 뷰를 조망하는 셰라톤 클럽 이용 혜택, 매 시즌 새롭게 선보이는 애프터눈 티 세트 이용권, 기념일 케이크, 식사권 등이 담겨있다.

호텔가는 올해 일명 김영란법(부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률)으로 농축수산물 명절 선물가액이 한시적으로 상향됨에 따라 20만원 내에서 선택할 수 있는 설 선물 상품을 보다 다양화하기도 한다.

롯데호텔은 명절 전통 인기 상품인 정육과 과일 세트를 비롯해 여러가지 가격대의 지역 특산품으로 선물세트를 풍성하게 구성했다.

롯데호텔 서울과 월드는 '형성 명품한우'와 'LA식 갈비 세트'를 판매하고 '제주산 옥돔, 은갈치 세트', '진도 독거도 자연산 돌미역 세트' 등의 수산물과 '기순도 명품 전통장 세트' 및 와인·치즈·초콜릿 등을 기호에 따라 구성 가능한

'델리카한스 햄퍼 세트' 등도 준비했다.

롯데호텔 제주는 제주 지역의 특색이 담긴 선물 세트를 마련했다. '제주 명품한우'와 제주도의 대표 특산물인 '제주 흑돼지 삼겹살과 목살'을 비롯해 '제주 굴비 세트 5호', '올레 고등어 세트' 등이다.

글래드 호텔은 홈테리어(홈+인테리어) 아이템 및 HMR(가정 간편식) 등 변화한 라이프스타일을 반영한 선물세트를 구성한 것이 특징이다.

HMR 세트로 호텔 셰프의 레시피로 제작한 '잇츠잇홈 볶음밥', '능이삼채 갈비탕' 등 '글래드 홈룩 세트'를 설 선물세트로 처음 선보인다.

글래드 전용상품으로는 호텔 로비에 들어서면 느낄 수 있는 향의 '글래드 포레스트 디퓨저'와 신규 상품이자 홈테리어 필수품 '글래드 룸스프레이', 수면 연구 전문기업 '히니덱스'의 '슬립키트 3종 세트', '글래드 꿀잠티 세트'를 만나 볼 수 있다.

이와 함께 뷰티 카테고리를 신설, 에스테틱 닥터제코리의 첫 프리미엄 골드 라인 '셀메디크 앰플&크림 세트'를 판매한다. /원은미 기자 silverbeauty@metroseoul.co.kr

“새해 꿀피부 도전”... 롯데百貨, ‘뷰티 페어’

1월 화장품 매출, 연중 두번째 높아 전점서 럭셔리 브랜드 중심 기획전



설화수 매장에서 직원들이 호랑이 윤조 에센스를 소개하고 있다. /롯데백화점

롯데백화점이 7일부터 9일까지 20여 개 유명 화장품 브랜드가 참여하는 '럭셔리 뷰티 페어'를 진행한다고 밝혔다.

6일 롯데백화점이 최근 5년간(2017~2021년) 화장품의 월별 매출을 분석한 결과, 1월 화장품 매출이 전체 월 평균 대비 약 1.5배 높았다. 특히 화장품 최대 성수기로 알려진 5월 '가정의 달'을 제외하고 1월이 연중 가장 큰 매출을 기록했다.

롯데백화점에서는 이번 행사에서 더블(10%+10%) 상품권 증정 행사를 진

행하여 파격적인 구매 혜택을 제공한다. 롯데백화점 전점에서 '럭셔리 뷰티 페어' 참여 브랜드 구매시 매장과 사은행 시장에서 각각 구매금액대별 10% 상당의 롯데상품권을 중복 증정해 최대 20% 상당의 롯데상품권을 받을 수 있다.

기획상품도 다양하게 준비했다. '설화수', '에스티로더', '랑콤' 등 프리미엄 스킨케어 브랜드를 중심으로 단독 세트를 기획했다.

'럭키 박스' 이벤트도 진행해 구매에 재미를 더한다. 입생로랑, 키엘, 비오템, 조르지오 아르마니에서 단일 브랜드 15만원 이상 또는 '랑콤'에서 27만원 이상 구매시 인기 정품 상품 및 디럭스 샘플 등의 랜덤 상품이 든 럭키박스를 선착순으로 증정한다. /김서현 기자 seoh@

CJ온스타일 설 맞이 할인·적립금 행사

CJ온스타일이 31일까지 새해·설 맞이 행사를 진행한다.

설 명절 행사는 7일 시작하는 '설레는 선물하호' 적립 행사로 시작한다. 7일부터 26일까지 CJ온스타일 모바일 앱에서 식품/생활 카테고리 상품을 구매하면 최대 10%를 적립금으로 돌려준다.

CJ온스타일은 설 식품 선물 세트를 대량 주문하는 고객을 위한 서비스도 준비했다. 오는 25일까지 운영하는 '식품선물 대량구매' 기획전에서 스팸·홍삼·떡·과일 등 명절 인기 선물 세트를 동일상품 10개 이상& 100만원 이상 구입한 고객에게 최대 100만 원의 적립금을 증정한다. 선물 품목 및 예산 별 고객 맞춤 추천이 필요한 고객은 1:1 전화 상담도 진행 가능하다. 17일부터 23일까지는 명품 초특가 구매권 추첨 행사 '래플 온스타일'을 연다. /김서현 기자

“새해 새 시작, 정관장이 응원합니다”

KGC인삼공사 '설날 프로모션' 할인·포인트 등 구매혜택 풍성

KGC인삼공사가 임인년을 맞아 7일부터 2월 3일까지 '올 설엔 서로의 응원이 되어주세요' 프로모션을 진행한다.

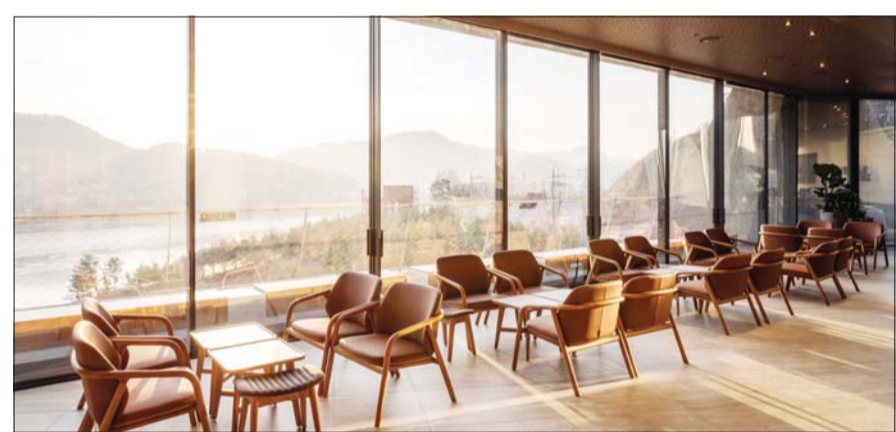
'새해, 새 시작을 응원하는 마음을 담아'란 콘셉트로 진행되는 이번 행사는 가족과 지인에게 선물하기 좋은 19종의 다보록 선물세트를 비롯해 '홍삼정 에브리타임', '홍삼탄', '화애락', '홍천웅', '홍이장군', '아이패스' 등의 인기 제품에 다양한 구매 혜택을 제공한다.

비대면 명절, 선물을 미리 준비하는 소비트렌드를 반영해 행사 초기 10일간(1월 7일~1월 16일) '얼리버드 행사'를 진행한다. 정관장 제품을 10만원 이상 구매하면 현금처럼 사용이 가능한 정관장 포인트를 2배로 적립해준다.

카카오/네이버페이 결제 혜택도 만날 수 있다. 카카오페이를 15만/30만원 이상 결제시에는 1만/2만원의 혜택을 즉시 제공하고 네이버페이를 15만/30만원 결제시에는 1만/2만원 네이버 포인트를 적립해 준다.

설명절 선물로 '정관장 홍삼'의 인기는 더욱 커질 것으로 보인다. 한국건강식품협회는 5조원 규모의 국내 건식식품 시장에서 선물 수요가 전년 대비 7.2% 증가했을 뿐만 아니라 선물시장 내 1위를 차지한 '홍삼'의 점유율은 61.1%로 밝혔다.

정관장 멤버스에 신규 가입한 20대 고객 전원에게 정관장 포인트 1만점을 추가로 제공하고 정관장 매장에서 10만원 이상 결제한 고객과 정관장몰에서 3만원 이상 결제한 고객에게는 이벤트 응모를 통해 각각 2022명에게 '정관장 활기력(10병)'을 증정한다. /신원선 기자 tree6834@



스타벅스 '더북한강R점'에서 바라본 창밖 전경. /스타벅스 코리아

북한강 바라보며 '스벅 커피' 즐긴다

스타벅스 '더북한강R점' 오픈

스타벅스코리아가 도심에서 벗어나 북한강 전경을 바라보며 새로운 라이프 스타일을 경험할 수 있는 더북한강R점(경기도 남양주시 화도읍 금남리 806-1)을 7일 오픈한다.

더북한강R점은 일반 매장에서 판매하는 메뉴를 비롯해 스타벅스만의 프리미엄 음료 경험을 전달하는 차별화된 리저브커피와 특화된 티바나티를 즐길 수 있다. 특히 반려동물과 아웃도어 등 고객들의 다양한 라이프 스타일을 인테리어에 반영해 이에 맞는 여러가지 편의시설을 제공하고 관련 상품을 선보인다.

반려동물 동반 고객을 위해 약 100평

규모의 펫 파크 공간을 조성했다. 스타벅스는 더북한강R점을 반려동물과 관련된 다양한 펫마켓 캠페인을 통해 올바른 반려동물문화 확산을 위한 매장으로 운영해 나갈 방침이다. 이를 위해 반려동물과도 함께 이용할 수 있는 더북한강R점 전용 패밀러 MD 2종을 선보이고, 향후 패밀러 MD 판매 수익금 등으로 최대 1억원의 기금을 조성해 동물자유연대와 펫마켓 및 유기동물 지원 사업 등에 대한 다양한 협업을 이어 나갈 예정이다.

아울러, 더북한강R점을 방문한 고객들이 특별한 순간을 남길 수 있도록 1층 펫 파크 공간에 포토부스와 4층 루프탑에 포토존을 마련해 운영한다. /신원선 기자

하이트진로, IP커머스 스타트업 '음니아트' 지분 투자

하이트진로가 예술작품 등 지식재산(IP)을 상품화해 유통·판매하는 IP 커머스 플랫폼 스타트업 음니아트(서비스명: 얼킨캔버스)를 투자처로 선정하고 지분 투자 계약을 체결했다고 6일 밝혔다.

'얼킨캔버스'는 예술가가 시각 IP를 등록하면 소비자가 원하는 상품(의류·가방·생활잡화)에 취향의 이미지를 결합해 자신만의 커스텀 제품을 제작할

수 있는 플랫폼이다. 하이트진로는 예술가 등 라이선서와 소비자를 연결해주는 제품뿐 아니라 라이선스도 함께 판매하는 등 기존에 없던 비즈니스 모델을 구축한 점을 높이 평가해 투자를 결정하게 됐다. 특히 프린트 시스템과 e플랫폼 시스템 기반의 다품종 소량생산이 가능한 점이 얼킨캔버스만의 차별화된 핵심 역량이다. /신원선 기자