

취향따라, 입맛따라... 유통가, 각양각색 설 프로모션 '돌입'

인터파크 건강식품 등 큐레이션
11번가 230만개 상품 할인판매
CJ온스타일 대량구매 기획전
동원몰 실속형·프리미엄 다채
쿠팡 명절 먹거리·주류 할인
오리온 호랑이 과자 선물세트
커피업계 MD 선물세트 선봬



오리온이 '2022 새해흥!하자 선물세트'를 선보였다.

/오리온

유통업체가 오는 설을 맞아 상차림 및 선물세트 기획전을 열고 본격 마케팅에 돌입했다. 지난해에 이어 올해 설도 강화된 방역조치에 따라 비대면 명절이 될 것으로 예상된다. 이에 유통업계는 일찍부터 선물세트 기획전과 간편하게 제수 음식을 차릴 수 있는 상차림 기획전을 전개한다.

이커머스 업체는 비대면으로 선물을 주고 받는 트렌드가 이어질 것으로 예상, 관련 기획전에 집중한다.

11일 업계에 따르면 인터파크는 27일까지 'Oh my 2022 살짝 설렷어' 프로모션을 열고 매일 오전 11시부터 최대 50% 할인쿠폰을 선착순으로 제공한다. 아울러 명절 선물세트 수요가 늘 것으로 보고 각 카테고리 전문 MD가 ▲가공/건강식품 ▲신선식품 ▲뷰티/리빙

▲주방용품/주방가전 ▲건강가전 ▲상품권/명품 등을 엄선해 큐레이션 하고 최대 74% 할인된 가격으로 판매한다.

티몬은 2월2일까지 '2022 완벽한 설 준비' 프로모션을 진행한다. 매일 오전 9시 2000명 한정 선착순 15% 할인쿠폰을 발급하고 매일 누구나 참여 가능한 북주머니 카드뽑기 이벤트를 통해 추가 할인 쿠폰을 제공한다.

CJ온스타일도 모바일 앱을 통해 26일까지 설맞이 행사를 진행한다. 행사 기간동안 앱에서 식품/생활 카테고리 상품을 구매시 최대 10%를 적립금으로 돌려준다. 아울러 대량 주문 고객을 위해 25일까지 '식품선물 대량구매' 기획

전을 따로 열고 적립금 혜택뿐 아니라 1:1 전화 상담도 진행한다.

11번가는 '2022 설맞이 범국민 축제'를 열고 약 230만개 상품을 15% 할인가로 판매한다.

동원디어퍼드가 운영하는 식품 전문 온라인몰 동원몰은 설을 맞아 '동원참치 선물세트' 등 다양한 상품을 합리적인 가격으로 제공하는 '2022 설 선물대전'을 오는 28일까지 진행한다.

대표 명절 선물세트인 '동원참치 선물세트'를 비롯해 참다랑어회, 한우, 홍삼, 김 등 1800여 종의 다양한 식품과 생활용품 세트를 할인 판매하는 명절 기획전이다. 가격대는 1만원대 실속형 선

물세트부터 최고 130만원대 프리미엄 선물세트까지 다양하게 구성돼 있다.

동원몰은 올해도 명절 선물을 비대면으로 보내는 수요가 늘어날 것으로 예상해 온라인 프로모션을 강화했다. 동원몰은 약 1만명의 동원몰 회원이 참여한 소비자 투표를 진행해 가장 인기가 많은 선물세트 3종을 선정했으며, 이를 최대 50% 할인 판매하는 '동원몰 선물세트 어워즈'를 11일부터 진행한다.

hy 온라인몰 프레딤도 이달 28일까지 '2022 설 선물세트 기획전'을 연다. 건강식품부터 밀키트, 정육, 생활용품, 세수용품 등 다양한 제품으로 준비했다. 1만~7만원 이상 금액대별로 선물세트를 별도 구성해 예산에 맞출 수 있는 게 특징이다. 최대 50%까지 할인 판매해 실속을 더했다.

간편식 전문 푸드몰 쿠팡은 설날 명절 먹거리 및 선물을 한 데 모은 '2022 얼리버드 설 기획전'을 진행한다. 명절 음식, 전통주류, 선물 등 풍성한 설 연휴를 위해 필요한 총 96종의 다채로운 제품을 최대 30% 할인 판매하고, 구매 금액별로 사용 가능한 총 1만 5000원의 기획전 전용 할인 쿠폰까지 제공하는 행사다.

오리온은 다가오는 설 명절을 맞아

온라인 전용 한정판 '2022 새해 흥!하자' 선물세트를 출시했다.

범띠 해에 출시된 대표 과자인 '초코파이'를 비롯해 '호떡푼은 참붕어빵', '포도알맹이' 등 남녀노소 모두가 좋아하는 오리온 인기 간식 8종을 담았다. 임인년 호랑이 해를 맞아 케이스에는 귀여운 호랑이 캐릭터와 '情'을 새긴 빨간색 복 주머니를 디자인해 설 분위기를 살렸다. 딱지 만들기 세트도 함께 들어 있어 설날 가족들과 함께 즐길 수 있는 재미 요소도 더했다.

커피전문점 업계도 설 선물세트를 마련했다.

대표적으로 투썸의 설 선물세트는 고품질 스테인리스 텀블러를 함께 구성해 지속가능한 가치를 더한 '투썸 x 락앤락 하트홀릭'과 커피 애호가를 위해 다양한 홈카페 제품으로 꾸린 '투썸 커피홀릭' 2가지 라인으로 출시됐다. 단품 구매 시보다 최대 30% 할인된 1만~3만원 대로 만나볼 수 있다.

할리스는 최근 인기를 끌고 있는 '디저트 페어링' 트렌드에 맞춰 할리스 스틱커피, 커피와 함께 즐기 좋은 디저트, 실용성 있는 MD 등으로 구성된 '2022 설 선물세트' 3종을 선보였다.

/신원선·김서현 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

농심, 라면 묶음포장 '투명 비닐'로 바꾼다

무파마탕면 묶음포장에 적용
잉크 사용량 연 5톤 절감 효과

농심이라면의 친환경 포장재 사용을 확대해 나가고 있다.

농심은 최근 무파마탕면 묶음포장을 기존 빨간색 비닐에서 투명한 비닐로 교체하고, 앞면과 옆면에 브랜드 디자인과 표기사항 등 최소한의 내용만 삽입했다고 11일 밝혔다.

포장재를 투명 비닐로 바꾸면 인쇄에 사용하는 잉크 사용량 절감은 물론, 재



무파마탕면 투명 묶음포장.

활용 효율성이 높아지는 등 자원의 절약과 순환 촉진 효과가 있다. 특히 인쇄용 잉크 사용량을 연간 5톤 이상 줄일

수 있을 것으로 기대하고 있다.

앞서 농심은 지난해 6월 생생우동 묶음 포장을 밴드로 감싸는 방식으로 교체 연간 약 10톤의 플라스틱 필름 사용량을 줄인 바 있다.

농심은 친환경 라면 묶음포장법으로 밴드형태의 포장과 투명 비닐 두 가지 방법을 시행해본 뒤, 물류와 유통 과정에서 접수되는 소비자의 의견을 반영해 타 제품으로 확대적용해 나간다는 계획이다.

/신원선 기자

할리스 딸기 음료·케이크 출시

라이프스타일 브랜드 할리스가 제철 맞은 딸기를 다양하게 즐길 수 있는 음료 3종과 딸기 케이크 1종을 출시한다고 11일 밝혔다.

특히 이번에 선보이는 메뉴는 사진으로 일상을 공유하는 MZ세대 소비자들의 '찍심(인증 사진을 찍고 싶은 마음)'을 공략, 톡톡 튀는 색상과 화려한 비주얼을 강조했다.

먼저 '해피 도넛 딸기 할리치노'는 도넛과 음료를 함께 즐길 수 있는 특별한 메뉴다. 딸기 우유 맛 스무디 위에 부드러운 생크림을 올리고, 도넛과 생딸기를 얹었다. 알록달록한 무지개 스프링클이 뿌려진 도넛과 빨간 딸기의 조합은 인증샷을 부르는 비주얼로, 신상 체험을 SNS로 자랑하고 싶은 심리를 자극할 것으로 보인다.

/신원선 기자

CJ제일제당, 햇반 용기 회수해 업사이클링

햇반 수거박스 기획세트 판매
용기 회수 때마다 포인트 제공

CJ제일제당이 햇반 용기를 직접 회수해 가치 있는 자원으로 재탄생시킨다.

CJ제일제당은 소비자가 사용한 햇반 용기를 직접 수거하는 '지구를 위한 우리의 용기' 캠페인을 진행한다고 11일 밝혔다.

해당 캠페인은 CJ제일제당의 자사몰인 CJ더마켓에서 진행된다. 햇반과 수거박스가 함께 담긴 기획 세트를 구입한 뒤, 사용한 햇반 용기 20개 이상을 담아 돌려 보내면 택배사(CJ대한통운)를 통해 회수된다. 수거박스에 있는 QR코드만 찍어 신청한 뒤 집 앞에 두면 된다. 용기가 회수될 때마다 CJ ONE포인트 1000점도 받을 수 있다.

수거된 햇반 용기는 지역자활센터에

서 분리 및 세척 과정을 거친 뒤 원료화 작업을 통해 명절 선물세트 트레이 등에 사용된다. 이 과정에서 지역자활센터는 고용을 늘리고, CJ제일제당과 계약한 업체에 원료로 납품해 수익도 얻는다. CJ제일제당은 햇반 업사이클링뿐만 아니라 취약계층 일자리 창출 및 수익원도 마련해주는 등 친환경 CSV(공유가치창출)사업으로 발전시킬 계획이다.

온라인 시범 운영 뒤 햇반 용기의 수거율을 높이기 위해 향후 오프라인 회수 거점도 마련할 예정이다. 전국 각 지역의 지방자치단체와 대형마트 등에 '햇반 용기 전용 수거함'을 설치할 계획이며, 이를 통해 올해 400만개의 용기를 회수한다는 목표다. 회수량이 충분히 확보되면 CJ대한통운과 함께 친환경 물류용 팔레트 등으로 적용을 확대해 재활용 가치를 더욱 높일 계획이다.

/신원선 기자

CU "대형마트보다 싼 계란 득템하세요"

대형마트 대비 최대 19% 저렴

CU가 득템 시리즈 4탄 PB 계란인 'HEYROO(헤이루) 계란득템'을 선보인다고 11일 밝혔다.

HEYROO 계란득템은 득템 시리즈에서 처음으로 선보이는 식재료 상품으로 동일 용량 (대란, 15구)의 상품을 판매하는 대형마트 대비 최대 19% 저렴하다.

CU는 가격경쟁력 확보를 위해 연간 판매할 물량을 사전에 계약해 안정적인 공급처를 확보했다.

저렴한 가격과 더불어 우수한 품질도 자랑한다. 해당 상품은 국내산 대란으로 HACCP을 취득한 계사에서 생산돼 안심하고 먹을 수 있으며 정기적인 수



CU는 대란 15구로 구성된 PB 상품 '득템시리즈 4탄 HEYROO 계란득템'을 선보인다.

질검사 및 식용란 수거검사를 받아 높은 품질을 유지하고 있다.

CU는 득템 시리즈를 통해 시중가보다 저렴한 식료품을 내놓고 있다. 지금까지 나온 상품은 즉석밥, 봉지라면, 김치다.

/김서현 기자 seoh@

스타벅스, 1분기 장애인 바리스타 모집

내일까지 접수... 3월중 입사

스타벅스코리아가 한국장애인고용공단과 함께 장애인 바리스타 지원자들을 오는 13일까지 모집한다고 11일 밝혔다.

스타벅스는 한국장애인고용공단과 함께 지난 3일부터 장애인 바리스타 지원자를 모집 중이다. 지원자는 오는 13일 18시까지 한국장애인고용공단 장애인고용포털을 통해 지원서를 접수하면 된다.

서류 전형에 통과한 지원자들은 이후 면접 전형을 시행하며, 면접 결과 발표는 오는 2월 예정이다. 면접 합격자들은

이후 스타벅스 매장에서 실습 전형을 거치게 되며 실습 전형 방식은 장애 유형과 정도에 따라 진행될 예정으로 이후 최종평가를 거쳐 3월중에 입사해 전국매장에서 근무하게 될 예정이다.

채용 후에도 장애인파트너들의 안전한 근무를 위해 매장 관리자가 수시로 장애인파트너와의 면담을 진행하며 직무 적응을 돕게 된다.

스타벅스는 지난 2007년부터 장애인 바리스타 채용을 시작했으며 2012년에는 업계 최초로 한국장애인고용공단과 고용증진 협약을 체결해 장애 유형과 정도의 구분 없이 분기별 장애인 채용을 시행하고 있다.

/신원선 기자