



SK텔레콤, 'T우주'로 5천만 고객 사로잡는다

모두의 구독 유니버스, 11번가 구독 비즈니스 지각변동

“SK텔레콤은 이번 기간담회를 통해 구독 비즈니스의 지향점을 담은 브랜드 체계를 본격적으로 선보일 예정이다.” SKT는 8월 31일, Global 사업부에서 11번가, T우주, FLO, MZ 세대가 주 소비층으로 급부상하고 있다는 데서 전망이 밝다.

SK텔레콤은 이번 기간담회를 통해 구독 비즈니스의 지향점을 담은 브랜드 체계를 본격적으로 선보일 예정이다. SKT는 8월 31일, Global 사업부에서 11번가, T우주, FLO, MZ 세대가 주 소비층으로 급부상하고 있다는 데서 전망이 밝다.

해 고객들이 선호하는 구독 상품들을 적극적으로 선보일 예정이다.

SKT는 8월 31일, Global 사업부에서 11번가, T우주, FLO, MZ 세대가 주 소비층으로 급부상하고 있다는 데서 전망이 밝다.

SK텔레콤은 이번 기간담회를 통해 구독 비즈니스의 지향점을 담은 브랜드 체계를 본격적으로 선보일 예정이다.

SKT는 이번 기간담회를 통해 구독 비즈니스의 지향점을 담은 브랜드 체계를 본격적으로 선보일 예정이다.



글로벌 새로운

SK텔레콤이 파트너사(우주 파트너스)들과의 제휴를 통해

‘아마존 글로벌 스토어’의 론칭을 맞아, SK텔레콤은 이번 기간담회를 통해 구독 비즈니스의 지향점을 담은 브랜드 체계를 본격적으로 선보일 예정이다.

SKT는 이번 기간담회를 통해 구독 비즈니스의 지향점을 담은 브랜드 체계를 본격적으로 선보일 예정이다.

손잡이

SKT는 이번 기간담회를 통해 구독 비즈니스의 지향점을 담은 브랜드 체계를 본격적으로 선보일 예정이다.

만 국민 모두가 사랑하는 구독 커머스 플랫폼'을 목표

기존 구독 서비스 이용의 경계를 허물고 통신사의 한계를 넘는 T우주의 스케일에 걸맞게 이번 캠페인 슬로건은 T우주의 이러한 비전을 반영한 “모두의 구독 유니버스, 11번가 구독 비즈니스 지각변동”이다.

커머스/미디어 등 전략적 파트너는 물론 다양한 중소기업들과의 동반 성장도 가능할 것으로 기대하고 있다. 이번 캠페인 브랜드 및 구독 패키지 등 다양한 서비스들은 8월 31일 캠페인 기간 동안 선보인다. SKT 박우진 CEO는 “T우주는 다양한 브랜드와 함께 성장하는 구독 유니버스를 지향한다”며, “T우주의 T는 통신을 넘어 ICT, 콘텐츠, data 기반 위업을 추구하는 구독 유니버스를 지향한다”며, “T우주의 T는 통신을 넘어 ICT, 콘텐츠, data 기반 위업을 추구하는 구독 유니버스를 지향한다”며, “T우주의 T는 통신을 넘어 ICT, 콘텐츠, data 기반 위업을 추구하는 구독 유니버스를 지향한다”



첫 번째 T우주의 탄생을 알리는 론칭 편은 일상에서의 익숙한 생활에 지쳐 가는 소비자들의 다양한 모습

