

이디야 등 100개 가맹본부 '착한 프랜차이즈' 선정



KCC, '희망나눔 캠페인 동참' 10억 쾌척
KCC는 지난 12일 서울 중구에 위치한 사랑의열매 사회복지공동모금회에 이웃사랑 성금 10억원을 기부해 '희망2022 나눔캠페인'에 동참한다고 13일 밝혔다. 이번 성금은 KCC의 주요 사업장이 있는 전국 사회복지공동모금회 지회별로 분할 기탁함으로써 지원 혜택이 골고루 돌아갈 수 있도록 했다. (왼쪽 2번째부터) 사회복지공동모금회 김상균 사무총장, KCC 김상준 이사 등 관계자들이 기념촬영을 하고 있다. /KCC



두산퓨얼셀, 사랑의 열매에 6400만원 전달
두산퓨얼셀은 사회복지공동모금회(이하 사랑의열매)에 6400만원을 전달했다고 13일 밝혔다. 두산퓨얼셀 박준영 전무(왼쪽 셋째)가 기부금 전달식을 마치고 사회복지공동모금회 김상균 사무총장(왼쪽 둘째) 등과 기념사진을 촬영하고 있다. /두산퓨얼셀



더클래스 효성, 황인범 선수와 스폰서십 체결
더클래스 효성이 국가대표 황인범 선수에 메르세데스-벤츠 차량을 지원하게 됐다. 이에 따라 더클래스 효성은 앞으로 2년간 황 선수가 입국할 때마다 벤츠 차량을 지원할 예정이다. 황인범 선수(오른쪽)와 더클래스 효성 관계자가 포즈를 취하고 있다. /더클래스 효성

광고판촉비 인하, 로열티 감면 등 코로나 위기 가맹점 188억 지원

코로나19로 어려움을 겪는 프랜차이즈 가맹점주들과 상상협력한 가맹본부 100곳이 '착한 프랜차이즈'로 선정됐다. 공정거래위원회와 공정거래조정원은 작년 한해 동안 총 5만3132개 가맹점들에게 광고판촉비 인하, 로열티 감면 등으로 약 188억원을 지원한 100개의 가맹본부를 착한 프랜차이즈로 선정했다고 13일 밝혔다. 이 중 커피베이, 코리아세븐, 이디야 3개사는 광고비를 전액 부담하



착한프랜차이즈마크

는 등 가맹점과의 상생협력 실적이 우수한 것으로 평가돼 별도로 우수 상생모델 프랜차이즈로 선정됐다. 착한 프랜차이즈로 선정된 가맹

본부는 올해 연말까지 소상공인시장진흥공단 정책자금을 대출받을 경우 금리를 0.6% 포인트 인하받고, 신용보증기금에서 보증을 받을 경우 보증료도 0.2% 포인트 인하 혜택을 받는다. 또 공정거래협약이행 평가에서 가점(3점 이내)을 받고 착한 프랜차이즈 확인 마크도 2022년 한해 동안 사용할 수 있다.

이번 착한 프랜차이즈 선정에는 지난해 9월 한 달 동안 업체의 신청을 받아 변호사, 교수, 가맹 거래사 등 전문가로 구성된 평가위원회가 참여했다. 평가위원회는 로열티 감면, 광고·판촉비용 지원, 원재료 공

급가격 감액 등 가맹점에 대한 자금 지원의 정도와 함께 가맹사업법 위반 이력 등을 심사해 최종 가맹본부를 선정했다.

착한 프랜차이즈로 선정된 가맹본부는 업종별로 한식 22개, 커피 13개, 치킨 12개, 분식 8개 등 외식업종 가맹본부가 다수였고, 이들의 가맹점 지원방식은 광고판촉비 인하(37.3%), 로열티 감면(31.4%), 운영자금 지원(18.6%) 등이었다.

공정위는 이번에 선정된 가맹본부의 우수 상생 사례를 영상으로 제작해 유튜브 등에서 상영할 계획이다. /세종=한용수기자 hys@metroseoul.co.kr

LGU+, 자녀 미디어 과몰입 예방 나선다

시청자미디어재단 등과 손잡고 아동 미디어 안전권리 인식 제고

LG유플러스가 사회적 문제로 대두되고 있는 자녀의 미디어 과몰입을 예방하기 위한 캠페인을 시작한다.

LG유플러스는 시청자미디어재단, 육아정책연구소와 '아동의 건강하고 안전한 미디어 이용을 위한 업무협약(MOU)'을 체결했다고 13일 밝혔다.

협약 체결식에는 LG유플러스 황현식 사장을 비롯해 시청자미디어재단 조한규 이사장, 육아정책연구소 박상희 소장 등이 참석했다.

이번 MOU는 점차 증가하고 있는 아동의 미디어 과몰입·과의존을 방지하기 위해 건전한 미디어 활용 방안을 알리고, 아이의 건강한 성장을 지원하기 위해 추진됐다. 2019년



업무 협약식에 참석한 LG유플러스 황현식 사장(왼쪽), 육아정책연구소 박상희 소장(가운데), 시청자미디어재단 조한규 이사장의 모습. /LG유플러스

과학기술정보통신부의 '스마트폰 과의존 실태조사'에 따르면 국내 유아동 22.9%가 스마트폰 과의존 고위험군으로 집계됐다. 특히 코로나 19 이후 유아동의 미디어 노출이 늘면서 미디어 과의존 연령은 점차 낮아지는 추세다.

LG유플러스는 아동의 미디어 과몰입을 예방하기 위해 노력해 오고

있다. 실제로 LG유플러스의 영유아 전용 미디어 플랫폼인 'U+아이들나라'에 ▲콘텐츠 시청 편수·시간 제한 ▲'유튜브 키즈' 재생 잠금 기능 ▲시력보호를 위한 블루라이트 차단 등 기능을 도입하기도 했다.

이번 업무협약을 통해 LG유플러스 등 3사는 미디어로부터 안전하게 보호받아야 하는 아동의 권리에 대

한 인식을 제고하고, 건강한 미디어 보급을 위한 캠페인을 공동으로 전개할 방침이다.

LG유플러스는 미디어 안전 캠페인 영상을 직접 제작, IPTV 서비스인 U+tv를 통해 노출할 계획이다. 캠페인 영상은 아동의 시청 빈도가 높은 콘텐츠 중심으로 노출해 아동과 보호자가 건강하게 미디어를 즐길 수 있도록 지원한다.

부모와 아동이 전문가를 직접 만나 올바른 미디어 활용에 대한 이해를 높일 수 있는 '미디어 안전 교육'도 제공할 예정이다. 교육은 오픈 스튜디오가 마련돼 있는 전국 직영점에서 라이브로 진행할 계획이다.

LG유플러스 황현식 사장은 "아동을 위한 건강한 미디어 보급과 과몰입을 예방하기 위해 캠페인에 동참하기로 했다"며 "앞으로도 LG유플러스는 아동의 건강한 미디어 이용습관을 길러주기 위해 노력할 것"이라고 밝혔다. /채윤정 기자 echo@

롯데칠성음료-초록우산 어린이재단 미술영재 지원 컬러링북 선봬

롯데칠성음료가 '초록우산 어린이재단'과 미술영재 학생들의 작품이 담긴 '꿈을 전하는 칠성사이다' 컬러링북 패키지를 한정수량 선보인다.

이번에 출시된 패키지는 무라벨 제품 '칠성사이다ECO 300mL' 10본과 신도희·윈예빈 두 학생이 '함께'를 주제로 그린 미술 작품이 포함된 컬러링북, 크레용이 함께 세트 구성돼 재미 요소가 더해졌다. '꿈을 전하는 칠성사이다'는 롯데마트, 이마트, 홈플러스 등 전국 대형마트에서 13일부터 순차적으로 만나볼 수 있다. /신원선 기자 tree6834@

대한항공-이마트 제휴

마일리지 적립·사용 확대

대한항공은 전국 이마트 매장에서 상품 구입시 항공 마일리지를 적립하거나 사용할 수 있도록 했다.

13일 대한항공에 따르면 대한항공은 이마트와 제휴를 통해 전국 오프라인 이마트 매장에서 7만원 이상 결제시 3000원당 1마일을 적립할 수 있게 했다. 마일리지 적립을 위해서는 사전에 이마트 애플리케이션에 대한항공 스카이패스 회원번호를 등록해야 한다. 마일리지를 사용할 경우 대한항공 홈페이지나 애플리케이션에서 사전에 1400마일을 차감해 바우처를 발급 받은 뒤 계산시 점원에게 제시하면 최종 결제 금액에서 1만원을 할인 받게 된다. /양성운 기자 ysw@

동아오츠카, 친환경 업무차 16대 도입

ESG경영 확대, 온실가스 감축
2025년 친환경차 100% 전환

동아오츠카가 ESG경영 확대의 일환으로 친환경 업무 차량을 도입한다고 13일 밝혔다.

동아오츠카는 2021년 16대의 친환경 차량도입을 시작으로 22년 65대를 도입하며, 2025년까지 연도별 교체주기에 따라 영업과 물류에 쓰이는 업무용 차량을 100%

친환경 차량으로 전환해 나갈 계획이다.

이번 친환경 차량 도입은 음료업계 최초로 차량 이용이 많은 영업 현장뿐만 아니라 물류, 배송 등 이동 편의성을 높이고 원활한 업무 수행 환경을 조성할 것으로 기대된다.

동아오츠카는 친환경 차량 도입으로 직원들의 운전 안정성 확보뿐만 아니라 업무 만족도 및 효율을 높여 현장 영업 경쟁력을 한층 높인다



동아오츠카가 친환경 업무차량을 도입한다. /동아오츠카

는 방침이다.

도입차량은 아반떼 하이브리드 모델이며, 전기차 충전 인프라가 잘 구축돼있는 제주에는 영업용 전기차를 도입할 예정이다.

동아오츠카의 친환경 업무 차량 도입은 지구온난화의 주범인 온실가스 배출량을 줄이는 데 긍정적 효과가 있을 것이라고 예상된다. /신원선 기자 tree6834@

인사

◆이노비즈협회 ◇부문장 △대외협력부 문장 상근부회장 대행 김세중 △정책실행 부문장 전무 홍창우 △전략기획부문장 상무 김홍석 △가치사슬지원부문장 상무 이원호 ◇임원승진 △전략기획부문장 겸 경영전략본부장 김홍석(1급A → 상무) ◇부시장 △글로벌확산본부 부부장 겸 정책연구원 부원장 이현준 △일자리창출본부 부부장 강장형 △기술/인증평가단 단장 이원호 △회원협력본부 부부장 백규민 △정

책연구원 팀장 임현 △고용지원팀 팀장 김병재
◆국방부 ◇과장급 인사 △감사관실 직무 감찰담당관 유영일 △정책기획관실 정신 전력문화정책과장 김근희

부음

▲표명일(전 프로농구 선수·양정고 코치) 씨 본인상, 표승우·시우 부친상 = 12일, 서울아산병원 장례식장 B11호실, 발인 15일 오전 6시. 02-3010-2000.

▲이문자씨 별세, 오세만(디디비코리아 매체본부장)·오윤영·오연진씨 모친상, 김종훈(이투데이 편집국장)·안영주(유로엔지니어링 상무)씨 장모상, 임선아씨 시모상 = 12일, 분당서울대병원 장례식장 10호실, 발인 15일 오전 6시30분. 031-787-1500
▲안수산씨 별세, 강심봉(신원에너지개발·청계산주유소 대표)·최정원(대동에너지 대표)·이재창(이투데이신문 에디터 겸 정치경제부장)씨 장인상 = 12일, 근로복지공단 인천병원 장례식장 101호, 발인 15일 오전 9시. 032-524-4444

네이버파이낸셜 박상진 신임대표 내정

네이버파이낸셜은 13일 박상진 현 네이버 CFO(최고재무책임자)를 신임 대표이사로 내정했다. 박상진 내정자는 재무 분야에 대한 풍부한 경험과 역량을 바탕으로 국내외 투자 및 사업 라인업 확장 등을 추진하며, 네이버의 성장과 글로벌 진출을 이끌어 왔다. /채윤정 기자 echo@