

거리두기 설, 마음만은 풍성하게

“감사함 듬뿍 담아 선물로 전하세요~”

끝이 보이지 않는 코로나19 확산세에 변이 바이러스인 ‘오미크론’까지 등장하면서 사회적 거리두기가 이어지고 있다. 이에 올 설도 비대면 명절이 될 것으로 예상되면서 고향을 방문하는 대신 프리미엄 선물로 감사한 마음을 전하려는 이들이 늘고 있다. 유통업계는 사회적 분위기를 반영한 건강기능식품 선물세트와 위생관리 선물세트, 그리고 꾸준한 스테디셀러인 한우와 과일 선물세트를 마련했다. 이색 선물세트로 떠오른 와인도 젊은 층에게 인기가 있다. 기업들은 강화된 사회적 거리두기로 인해 오프라인 대신 온라인 쇼핑으로 쉽고 간편하게 선물세트를 구매하고 전달할 수 있는 ‘선물하기’ 서비스도 대폭 늘렸다. (편집자 주)



롯데백화점

국내 0.05% 귀한품종 한우부터 와인까지

프리미엄 한우·밀키트 세트

롯데백화점이 직접 마주하기 어려운 설 명절 기간 프리미엄 선물을 찾는 수요가 크게 늘 것으로 보고 관련 상품을 다양하게 준비했다.

특히 올해 롯데백화점은 희귀 품종 한우 등 고가 상품을 크게 늘렸다. 지난해 30%대 신장률을 기록한 한우는 전년 대비 물량을 약 40% 늘려 총 20만 세트를 준비했다. 대표 상품으로는 국내 최고가 한우 세트 ‘롯데 L-No.9 프레스티지 세트’가 있다. 또 울릉도와 제주도 등 청정 자연에서 키운 ‘울릉소 명품 세트’, ‘제주 흑한우 명품 세트’, ‘산청 유기농 한우 명품 세트’ 등 국내에서 0.05% 정도만 사육되는 귀한 품종으로 각 100세트 한정 수량으로 판매한다. 아울러 연휴 기간 귀성 대신 여행을 가거나 집에서 시간을 보내는 고객들을 위한 맞춤형 선물도 준비했다.

집에서도 레스토랑처럼 고급 요리를 즐길 수 있는 ‘양갈비 스테이크 세트’, ‘토마호크·티본 스테이크 세트’, ‘호주산 와규 스테이크’ 등 프리미엄 밀키트 세트를 다양하게 선보인다.



와인도 입문자들도 가볍게 즐길 수 있는 가성비 세트부터 마니아층을 위한 프리미엄 라인까지 다양하게 준비했다. 대표적으로 프랑스 부르고뉴의 3대 와인 명가인 ‘크로이 한정 와인’과 5대 사또 와인으로 꼽히는 ‘샤또 마고 올드 빈티지 컬렉션’ 등이 있다.

한편 특별히 각 분야의 전문가들과 함께 최신 트렌드를 담은 선물도 큐레이션했다. 코로나로 지친 일상에 활력을 줄 수 있는 이색 상품들이 많이 선택되었다.

/김서현 기자 seoh@metroseoul.co.kr

애경산업

환경까지 생각한 향기가득 ‘착한 선물세트’

케라시스 퍼퓸 에디션 등 선물세트 3종

생활뷰티기업 애경산업에서 2022 임인년 설을 맞아 환경을 생각하고 실속 있는 구성을 담은 선물세트 3종을 선보였다.

이번 선물세트는 쇼핑백과 선물세트 케이스를 일체화해 포장재 쓰레기 배출을 줄였다. 특히 샴푸, 바디워시 등에 사용된 뚜껑은 기존 펌프 형태에서 원터치로형 캡으로 변경해 플라스틱과 금속 사용량을 줄였다.

또한 가성비를 반영한 1+1프로모션 및 부담 없는 가격으로 구성해 지인, 동료 등 소중한 분들에게 감사한 마음을 전하는 선물로 적합하다.

‘케라시스 퍼퓸 에디션’과 샤워메이트 퍼퓸 에디션’ 진한 퍼퓸향, 풍성한 플라워 향을 담은 샴푸, 바디워시 등으로 구성된 선물세트로 향을 중시하는 이들에게 선물하기 적합하다.

‘케라시스 리미티드 에디션’은 샴푸, 치약을 담은 선물세트로 9900원의 합리적인 가격으로 마음을 전달할 수 있는 가성비 선물세트다.

애경산업 관계자는 “애경산업은 불필요한 쓰레기 배출과 플라스틱과 금속 사용량을 줄인 선물세트를 출시하는 등 환경을 생각한 제품 개발을 위해 노력하고 있다”고 말했다.

/원은미 기자 silverbeauty@



현대백화점

한우세트 80여종, 7.3만여개 물량 준비

‘설 선물세트 본판매’ 행사

현대백화점이 31일까지 전국 16개 점포 식품관과 온라인몰에서 진행되는 ‘설 선물세트 본판매’ 행사에서 한우 선물세트를 역대 최대 물량으로 선보인다. 설 한우 선물세트 물량은 지난해 대비 20% 이상 확대해 총 7만3000여개에 달한다. 품목 수도 또한 10% 이상 늘려 80여 종 마련했다.

현대백화점은 우선, 100만원 이상 초(超)프리미엄 선물세트의 물량을 30% 늘리고, 품목수도 기존 4종에서 6종으로 늘렸다. 1++ 등급 한우 중에서도 최고급 한우만으로 구성된 ‘현대명품 한우 넘버나인(No.9) 세트’를 비롯해 벗짚·보리·쌀겨 등 자체 배합한 곡물을 ‘끓여 먹이는 방식’으로 키운 프리미엄 한우 세트 ‘현대명품 화식한우 매(梅)세트’, ‘현대명품 화식한우 난(蘭)세트’ 등이 대표적이다.

아울러 유통업계 최초로 선보인 국내1호 동물복지 인증 한우 ‘동물복지 유기농 한우 세트’와 경남 산청에서 일반 축사보다 3배 이상 넓은 사



육환경에서 자연 순환 농법으로 키운 ‘산청 유기농 한우 세트’, 전남 강진에서 자연 방목해 기른 프리미엄 한우 ‘자연 방목 한우 세트’ 등도 판매한다.

이밖에 1~2인 가구 증가로 꾸준 수요가 늘고 있는 소포장 선물세트 ‘한우 소담 세트’도 확대 운영한다. 소담세트는 200g 단위로 포장해 보관 및 관리 편리성을 높인 상품이다. ‘현대 화식한우 소담 매(梅) 세트’, ‘현대 한우 소담 난(蘭) 세트’, ‘현대 한우 소담 성(誠) 세트’ 등을 준비했다.

/김서현 기자

신세계백화점

모퉁이우·우텐더 등 한우맛집 메뉴 집에서

한우·선별과일·명인 식품까지 ‘한눈에’

신세계백화점이 설을 맞아 ‘선물’ 쇼핑 파트너로 나섰다. 신세계는 프리미엄 선물 수요를 충족하기 위해 직접 농축산물 경매에 참여하고 선별해 세트를 구성했다.

신세계는 직접 한우 공판장에서 엄선해 구성된 고품격 한우 선물세트를 선보인다. 신세계는 지난해 초부터 백화점 업계 최초로 국내 최대 한우 공판장인 음성축산물공판장에 거래인으로 참석했다. 대표 상품으로는 한우 암소의 등심, 안심, 채끝 스테이크 부위로 구성된 ‘직경매한우 스테이크’, 명절에 더욱 인기가 많은 등심소스와 양지 국거리로 구성된 ‘직경매한우 만복’ 등이 있다.

한우 직경매 상품 외에도 유명 맛집 협업 상품을 소개한다. 모퉁이

우, 우텐더, 설로인 등 한우 맛집의 메뉴를 집에서 즐길 수 있도록 180g~200g씩 소포장으로 담았다. ‘우텐더 시그니처 세트’, ‘모퉁이우 오마카세 세트’, ‘콜라보 세트’ 등이 있다.

전통적인 인기 상품인 과일 선물세트도 있다. 천안 성환 송덕리 ‘성환 배’, ‘제주 감귤’, ‘충주 사과’ 등 전국의 유명한 농가 과일을 신세계만의 당도, 크기, 외형 기준에 맞게 선별해 설 선물세트 구성했다.

신세계는 지난해 한식의 가치와 지역의 발효 음식 매장인 ‘발효:곳간’을 만들었다. 이번해 ‘발효:곳간 선물세트’는 한 분야에서 20년 이상 전통 방식을 원형 그대로 보존하고 계승, 발전시킨 공로를 인정받은 국가 지정 식품 명인과 각 지역의 소문난 특산 식품 생산자로 구성했다. /김서현 기자

