

롯데홈쇼핑



100만원 적립금... 인기상품 한곳에

'설 마음 한 상' 특집전

롯데홈쇼핑은 설 명절을 맞아 오는 26일까지 TV, 티커머스, 모바일 등 전 채널에서 고품질 먹거리 등 명절 인기 상품을 집중 편성하고, 선물하기 등 비대면 서비스를 강화한 '설 마음 한 상' 특집전을 진행한다.

올해 설 기간 동안 롯데홈쇼핑은 명절 시즌 선호도가 높은 고품질, 실용성을 동시에 갖춘 프리미엄 상품을 사전에 대량 확보해 집중 편성하고 '선물하기', '빠른 배송', '대량 주문' 등 관련 서비스를 강화한다. 행사 기간 중 상품 재구매 횟수와 주문금액에 따라 최대 100만 원의 적립금을 제공하고, 신용카드 할인, 모바일 앱 적립 등 혜택을 확대한다.

TV홈쇼핑의 경우 최유라쇼에서는 20일 오후 8시40분에 제주갈치·워커힐 김치를, 김나운의 요리조리에서는 20일 오후 5시40분에 동원산업 참치회

세트를, 테이스티;맛, 최현석에서는 21일 오후 5시40분에 직화스테이크를, 최유라쇼에서는 22일 오전 9시20분에 황성축협 한우 정육세트를 방송한다.

티커머스 채널 '롯데원티비'에서도 과일, 수산물, 명절 차림세트 등 설 선물 수요를 겨냥한 상품을 다양하게 소개한다. 신고배, 사과 등 국내산 프리미엄 과일 세트를 비롯해 전남 완도의 특산물 '활전복', 고급 포장 세트를 제공하는 '영동 반건시 꽃감'도 소개한다.

모바일 생방송 '엘라이브'에서도 20일 오전 11시 사과6과와배4과를 하나의 세트로 구성한 제수용 고급과일세트, 오후 6시 '한우 선물세트' 등을 소개할 계획이다.

온라인몰에서는 한우, 과일, 수산식품을 선보이며 최대 10% 적립 혜택을 제공하는 특집 행사를 진행한다.

/김서현 기자 seoh@metroseoul.co.kr

GS25

미코노미 반영 캠핑카부터 명화까지

822종 명절선물

GS25가 설을 맞아 총 822종의 명절 선물 상품을 준비했다. 위드코로나의 지속, 1인 가구 증가 등으로 인해 '나를 위한 선물 소비'를 뜻하는 미코노미(Me와 Economy의 합성어)와 프리미엄 수요를 적극 반영했다.

프리미엄 미코노미 상품으로는 1억 원대 명품 오디오 세트를 비롯해 캠핑카, '100점와인' 6종 기획 세트 등을 준비했다. 아울러 황금 호랑이 관련 상품 16종과 최근 붐이 일고 있는 예술품 구매 수요에 부응해 명화 아트 상품 24종도 준비했다.

고객은 전국의 GS25에서 직접 구매하거나 점포에 비치된 카탈로그를 통해 주문한 후 택배로 받아볼 수 있다.

GS25가 분석한 자료에 따르면 2021년 설 선물 세트 매출은 전년 대비 34.1% 증가했다. 가격대 별 매출 구성비는 5만원 이상 상품이 2020년 40.3%에서 2021년 58.6%로 늘어 고급 선물 세트의 수요가 매년 늘고 있는 것으로 분석됐다.



GS25는 2022년 임인년 흑호랑이 해를 맞이해 호랑이가 디자인된 순금 호랑이 코인 3종과 황금호랑이 4종, 블랙호랑이목걸이 등 16종의 금 상품도 판매한다.

순금 상품은 주문제작 방식으로 판매되며, 제작 기간은 7일정도 소요된다. 완성된 상품은 고급스러운 케이스에 보증서와 함께 담겨 고객이 원하는 곳으로 배송된다.

이 외에 최근 붐이 일고 있는 아트페어(예술품 판매를 위한 전시회) 열풍을 반영해 명화 그림 상품 24종도 운영한다. 가격은 3만원~11만6000원으로 크기 별로 다양하다.

/김서현 기자

홈플러스

전국 37개 점포서 '맞춤선물'... "할인도 챙기세요"

한우+와인 등 '센스만점 선물'

홈플러스는 20일부터 다음 달 2일까지 설 선물세트 본판매를 진행한다. 특히 10만~20만원 선물세트 물량을 지난해 본 판매 때보다 2배 이상 확대하고 프리미엄 선물세트와 사전예약베스트 선물세트를 집중 판매할 예정이다.

홈플러스는 축산 품목을 지난해 설보다 11% 확대했다. 올해 처음 선보이는 '냉장 한우 맞춤형 선물세트'는 한우와 와인을 하나의 세트로 주문 제작해주는 상품이다. 매장에 방문해 원하는 한우 부위와 와인 6종 중 하나를 고르면 현장에서 바로 선물세트를 만들어 준다. 월드점점, 부천상동점 등 전국 37개 점포에서 한정 수량으로 시범 운영한다.



10만~20만원 프리미엄 축산 대표 상품으로는 '미국산 LA식 꽃갈비 냉동세트', '농협안심한우정육갈비 혼합 냉동세트', '프라이 스테이크 홀인원 패키지 냉장세트'를 한정 수량 준비했다. 초고가 프리미엄 선물세트로는 'No.91++등급 한우 오마카세 냉장세트'

를 준비했다.

와인 단독 상품으로는 프랑스 와인의 특징을 잘 담아낸 AOC 등급의 '샤를루쓰까베네+메를로', 칠레 1위 와인너리 콘차이토르의 월드 베스트 아이템인 붉은 악마 프리미엄 와인세트 '카시에로리저브까베네소비농+멜롯'을 판매한다.

'스팸복합 1호', '사조 안심특선 88호' 등 인기 가공 선물세트 물량 또한 20% 확대했다.

홈플러스 설 선물세트 본판매는 14대 카드로 결제하거나 마이홈플러스 멤버십 회원일 경우 최대 30% 할인을 받을 수 있다. 구매 수량에 따라 선물세트를 한 개 더 증정하는 'N+1' 행사는 물론 구매 금액대별 상품권도 증정한다.

/김서현 기자

쿠팡

인기선물 실속있게 준비... 50% 할인 '매일 특가'

설 빅시즌 프로모션

쿠팡이 설 연휴를 맞아 '설 빅시즌 프로모션'을 연다.

이번 '설 빅시즌 프로모션'에서는 인기 선물세트를 최대 50% 할인된 '매일 특가'로 제공한다. 특가 대상 상품이 매일 변경된다.

23일부터는 명절에 선물하기 좋은 실속있는 브랜드 상품을 모아 할인하는 '브랜드 원데이 할인 행사'를 진행한다. 원데이 할인 행사에는 정관장, 아모레, 동원, CJ제일제당, 종근당, 애경 AGE 20's 등의 브랜드가 참여한다.

24일부터는 인기 선물을 종류별로 나누어 할인하는 '키워드 원데이 할인



행사'를 이어서 만나볼 수 있다. 선정된 인기 선물 키워드는 홍삼/건강즙을 시작으로 육포/견과, 커피/차, 햄/참치, 과자세트 등이다.

쿠팡은 프로모션 기간 고객들이 필요한 제품을 저렴하게 구매할 수 있도록 카테고리별 나누어 할인 행사를 진행한다. 주방용품·화장품·신년카드/

봉투 등이다.

이병희 쿠팡 리테일 부사장은 "코로나19로 인해 설 연휴에도 고향을 찾지 못하는 고객들을 위해 인기 선물을 실속있게 준비했다"면서 "명절 선물도 쿠팡의 빠르고 편리한 배송으로 따뜻한 마음을 전달하길 바란다"고 전했다.

/김서현 기자

농협 하나로마트

1200여개 선물 마련 "덤 추가증정 농치지 마세요"

'설 선물세트 특별할인' 행사

농협 하나로마트는 올해 설 명절에 맞춰 이달 31일까지 전국 2200여개 농협하나로마트에서 '설 선물세트 특별할인' 행사를 실시한다.

우선 1200여개의 다양한 선물세트 구성과 함께 특판 기간 중 ▲제휴카드(NH, KB, 삼성, 롯데 등) 결제 시 최대 39% 할인 ▲최대 100만원 상품권 증정 ▲동일상품 구매 시 덤 추가 증정행사 등 풍성한 구매혜택으로 농축산물 소비 활성화와 함께 소비자 장바구니 부담을 완화한다는 계획이다.

특히 올해 설부터 청탁금지법 상 농축산물 선물가액이 명절 전후 30일간 상향조치됨에 따라 뜨라네 명작 7호 선물세트, VVIP 혼합세트 등 고당도 과일만 선별한 명품 과일세트와 육즙과



풍미가 뛰어난 한우세트 등 프리미엄 상품을 중점 공급한다.

농협 관계자는 "사과·배·무 등 주요 제수용 농산물 가격이 전년 대비 약보합세를 보이고 있기 때문에 좋은 품질의 농산물을 보다 합리적인 가격으로 구입할 수 있을 것"이라고 말했다.

한편, 농협몰에서는 '호랑이 기운나는 선물대전'을 열어 농협몰이 엄선한 사과·배 과일과 홍삼, 축산 등 다양한 선물세트를 선보인다. 결제수단에 상관없이 최대 10%(최대 2만원 한도) 할인판매한다.

/한용수 기자 hys@