

롯데제과



“달콤한 초콜릿으로 젊음 잡아요”

‘드림카카오’ 초콜릿

최근 항산화 식품으로 초콜릿이 주목받고 있다. 카카오에 함유된 폴리페놀과 플라바놀, 카테킨 등의 효능이 밝혀지면서 적당량을 운동과 함께 섭취하면 유익하다고 알려져 남성들에게도 좋은 반응을 얻고 있다. 참고로 폴리페놀의 특징중에 대표적인 효능은 항산화 효과이다.

국내 초콜릿 시장에서 높은 카카오 함량으로 인기를 얻는 제품은 롯데제과의 ‘드림카카오’ 초콜릿이다.

드림카카오는 2006년 출시된 하이카카오 초콜릿으로 건강지향적인 소비자들의 웰빙 니즈를 위해 선보인 제품이다.

드림카카오 82% 제품 한 통에는 1420mg의 폴리페놀이 함유되어 있다.

이는 블루베리 100g을 기준으로 비교했을 때 드림카카오 82% 제품의 폴리페놀 함량이 9배 이상 함유된 것이라 할 수 있다.

또 드림카카오 56% 제품 한 통에는 900mg의 폴리페놀이 들어 있고, 드림카카오 72% 제품 한 통에는 1220mg의 폴리페놀이 들어 있다.

롯데제과는 드림카카오 초콜릿에 함유된 폴리페놀 함량을 어린이부터 장년층까지 쉽게 확인할 수 있도록 고 디자인에 신경을 썼다.

드림카카오 용기 정면에 56%, 72%, 82%라는 함량 표시를 상징적으로 드러나게 설계하였다. 이는 또 짝사랑한 맛의 정도를 소비자가 취향과 입맛에 따라 쉽게 구분할 수 있도록 한 것이다.

/신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

CJ제일제당

“올 설, 친환경 ‘스팸’ 선물하세요”

‘포장이 가벼운 스팸 선물세트’ 2종

CJ제일제당이 종이만 사용해 만든 세트 등 230여 종의 설 선물세트로 ‘가치소비’를 추구하는 소비자 마음을 사로잡는다.

CJ제일제당은 이번 설에 종이 포장재만 사용한 ‘포장이 가벼운 스팸 선물세트’ 2종을 처음 내놓았다.

제품을 고정하는 트레이를 플라스틱 소재에서 종이로 교체하고, 분리배출도 쉽게 할 수 있도록 조립식으로 만들었다.

이외에도 스팸 캡을 제거한 선물세트 등 환경을 고려한 패키지 개선을 통해 이번 설에만 387톤의 플라스틱 사용량을 줄였다.

지난 설에 비해 플라스틱 사용 저감량을 2배 넘게 확대했다.

명절 스테디셀러 ‘스팸 세트’는 40여종 이상 다양하게 구성됐다. 특히 스팸 클래식으로만 구성된 ‘스팸8호’와 스팸 클래식, 스팸 25%라이트(제품명: 스팸 마일드)로 구성된 ‘스팸8K호’가 올해도 소비자의 큰 사랑을 받을 것으로 기대된다.

2030 젊은 층까지 건강에 관한 관심이 높은 트렌드를 반영해 ‘한뿌리 흑삼’ 등의 선물세트도 알차게 구성했다. ‘구중구포 흑삼대보’와 같이 선물하기 좋은 파우치 형태부터 ‘흑삼진 골드 스틱’처럼 최근 인기를 끌고 있는 ‘스틱형’까지 준비해 소비자 선택의 폭을 넓혔다.

/신원선 기자



SPC삼립 ‘빛은’

새해맞이 건강·행복 기원 ‘福호랑이 떡’ 선보여

설 선물세트 37종

SPC삼립의 떡 프랜차이즈 ‘빛은’이 오는 설날을 맞아 ‘설 선물세트 37종’을 출시했다고 17일 밝혔다.

빛은은 임인년 새해를 맞이하여 ‘福호랑이 선물세트’, ‘福감사세트’, ‘福장수가래떡세트’ 등 1만원대부터 12만원대까지 다양한 가격대의 선물세트를 출시했다.

대표 선물세트인 ‘福호랑이 모듬떡세트’는 단호박과 초코칩을 넣은 호랑이 모양의 ‘福호랑이 설기’와 7가지(흑미, 자색고구마, 쑥, 콩, 호박, 흑임자, 밤) 영양찰떡, 달콤한 ‘왕 찹쌀떡’ 등으로 구성해 다양한 맛을 즐길 수 있도록 했다.

빛은의 리테일 전용 브랜드 ‘빛은 옛홈’은 ‘호랑이떡 선물세트’를 선보였다. 쫄득한 떡 반죽 사이사이에 고소한 흑임자 고물로 쪼를 내어 호랑이 무늬를 살린 구름떡(자른 단면이 구름처럼 보이는 떡) 12개로 구성되어 있으며, 제품 패키지에는 다섯 가지 덕담이 새겨져 있어 새해 선물로 제격이다. 삼립 온라인몰, GS SHOP, 현대식품관 투후 등 온라인 판매처에서 구매 가능하다.

빛은 마케팅 담당자는 “임인년 새해에는 ‘빛은 설선물세트’로 건강과 행복을 기원하는 마음을 전하시길 바란다”고 전했다.

/신원선 기자



정관장

아홉가지 정성 담아... 임인년 호랑이 기운 선물

알파프로젝트 스탠다드라인 9종

정관장이 건강을 걱정하는 현대인들을 위해 ‘알파프로젝트 스탠다드라인 9종’을 선보이고 전문적인 건강 포트폴리오를 제공한다.

‘알파프로젝트 스탠다드라인 9종’은 비타민 4종(멜티비타민미네랄·칼슘마그네슘비타민D·비타민C·비타민D)과 프로바이오틱스, 오메가3, 루테인, 밀크씨슬, 프로폴리스로 구성됐다.

대표제품인 ‘알파프로젝트 멀티비타민미네랄’은 12종의 비타민과 무기질을 400mg 초소형 정제로 만들어 목 넘김이 편하게 섭취할 수 있도록 설계했다. 초소형 정제란 다양한 기능성 원료들을 하나의 정제 형태로 만들기 위해 필요한 첨가물들을 최소화하여 기능성 함량의



비율을 높인 고기술력 정제다.

또한, 옥수수단백 추출물을 활용한 특수 코팅으로 수분과 빛에 민감한 비타민의 영양 손실을 최소화하고, 품질 안정성은 극대화했다.

‘알파프로젝트 프로바이오틱스’는 위산 및 담즙산에 취약한 프로바이오틱스의 단점을 보완해 장까지 유산균

이 안전하게 살아서 도달할 수 있도록 장용성 코팅 기술을 적용했다. 장 건강은 물론 정상적인 면역기능을 위한 자연 기능성까지 함께 담았다.

한편, KGC인삼공사는 설 시즌을 맞아 ‘올 설엔 서로의 응원이 되어주세요’ 프로모션을 2월 3일까지 진행한다.

/신원선 기자

사조대림

#친환경 #실용 #실속... ‘복합구성’ 선물세트 강화

‘2022 사조 설 선물세트’ 70여종

종합식품기업 사조대림이 ‘2022 사조 설 선물세트’ 70여종을 선보인다.

올해 설 선물세트는 ESG 경영을 통한 환경보호와 기업의 사회적 책임, 코로나19로 어려워진 가게 여건 등을 고려해 친환경과 실용·실속의 키워드를 담아 기획했다.

이에 따라 사조대림은 친환경 선물세트와 실생활에 활용도가 높은 다양한 제품을 구성한 실속 있는 가격대의 선물세트를 강화했다.

특히 프리미엄 캔햄 안심팜의 플라스틱 뚜껑을 제거한 ‘뚜껑 없는 안심팜’이 적용된 선물세트를 지난해보다 세 배 늘어난 18종으로 확대했으며, 비닐코팅 방식의 선물세트 소포백과 폴리우레탄 재질의 소포백 손잡이를 중



이 재질로 전면 교체하는 등 친환경 선물세트를 더욱 강화했다.

사조대림은 선물세트를 통한 친환경 경영활동을 계속해서 확대해가고 있는데, 지난해에는 명절 선물세트 중 매년 높은 판매고를 올리는 ‘안심특선 22호’를 비롯해 선물세트 70여개 품목의 포장재 면적을 축소해 연간 약 10톤 가량의 플라스틱 사용 감축효과를 얻

었다.

이와 함께 다양한 제품구성의 실용을 강조한 복합구성 선물세트를 강화했다.

주력 제품으로는 ▲안심특선 E-45호 ▲안심특선 E-34호 ▲안심특선 88호 ▲안심특선 A호 ▲안심특선 해피호 ▲안심특선 22호 등이 있다.

/신원선 기자