

최대실적 달성한 SPC삼립... 2024년 매출 4兆 향해 달린다

영업익 1100억 등 경영목표 제시
HMR 확대... 푸드사업 박차
황중현 대표 “기술 차별화 주력”

SPC삼립이 지난해 최대 실적을 달성했다. SPC삼립은 이 같은 기조를 이어가기 위해 올해 새로운 경영 비전을 제시했다.

SPC삼립은 지난해 전체 매출이 2조 9470억원으로 전년보다 15.9% 늘었다고 20일 밝혔다. 영업이익은 658억원으로 28.6% 증가했다.

사업의 양대 축인 베이커리와 푸드사업이 고르게 성장하며 매출과 영업이익 모두 호실적을 기록한 것으로 분석된다. 특히 온라인 유통 플랫폼 확대로 온라인 사업 매출이 전년 대비 133% 성장한 963억원을 기록했다.

이와 함께 SPC삼립은 베이커리와 푸드, 온라인과 오프라인, B2B와 B2C를



SPC삼립은 2021년 전체 매출과 영업이익을 각각 2조9470억원, 658억원을 기록했다. /SPC삼립

아우르는 ‘옴니 푸드플랫폼 기업’으로 한 단계 더 도약해 2024년 매출 4조, 영업이익 1100억원(연결기준)을 달성하겠다는 새로운 경영목표를 제시했다.

이를 위해 HMR(가정간편식) 카테고리 확대하는 등 푸드 사업에 박차를 가하고 적극적인 디지털 트랜스포메이션을 통해 온라인 채널을 강화 한다는

전략이다. 푸드테크 등의 고부가가치 신규 시장 창출도 가속화한다.

먼저, 푸드 사업 강화를 위해 ‘건강·편리함·고급화(Health·Convenient·Premium)’에 초점을 맞춘 HMR 포트폴리오를 구축하여 2024년까지 관련 매출 2500억을 달성할 계획이다. 대표적인 HMR 제품인 샌드위치, 샐러드 등

은 시장지배력을 더욱 공고히 하고, 그릭수바인(육가공), 아임베이커(홈베이킹) 등의 개별 브랜드를 적극 육성할 예정이다. 시티멜리 브랜드로 냉동 HMR 시장에도 새롭게 진출한다.

온라인 사업도 강화한다. B2B 중심의 소재 유통 플랫폼 ‘상록웰가’를 D2C(Direct to customer·소비자 직접 판

매) 유통 플랫폼으로 발전시키고, 새벽 배송, 라이브커머스 사업 등을 적극 확대해 2024년까지 3000억원 규모의 사업으로 성장시킨다는 계획이다.

또한, ‘저스트에그’ 출시 등 푸드테크 사업과 ‘초바니’와 같은 친환경 브랜드를 적극 육성해 고부가가치의 프리미엄 시장을 공략하고, 삼립호빵, 삼립호떡, 하이면, 약과 등의 브랜드를 수출 전문 브랜드로 집중 육성해 해외 사업도 강화한다.

SPC삼립 황중현 대표이사는 “변화하는 소비자와 유통환경 트렌드를 반영한 사업 전략으로 미래 성장 동력 확보에 총력을 기울여 2024 비전을 달성할 것”이라며 “R&D 투자 확대를 통해 차별화된 기술력 확보에 힘쓰고, 건강한 식문화 조성에 앞장서는 ESG 경영을 강화해 기업 및 주주 가치 제고에 나서겠다”고 말했다.

/신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

“필터 자가관리”... 정수기 직접구매 소비자 ↑

전자렌드 코로나 영향 소비 방식 변화
지난해 4분기 정수기 판매량 급증
필터 할인·상품권 증정 등 행사 마련

전자렌드가 최근 소비자들의 정수기 소비 방식이 변화하면서 지난해 4분기 정수기 판매량이 급증했다고 20일 밝혔다. 전자렌드는 수요에 따라 할인 사은품 증정 이벤트를 진행한다.

전자렌드가 지난해 10월1일부터 12월31일까지의 정수기 판매량을 조사한 결과 2020년 동기 대비 108% 판매 성장한 것으로 나타났다.

정수기 판매량이 급증한 것은 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 여파가 정수기에도 영향을 끼친 것으로 분석된다.

기존에는 정수기를 렌털 서비스를 이용해 소비하는 고객들이 대부분이었지만 최근 필터를 소비자가 직접 관리하는 ‘자가관리형’ 제품이 다수 등장하면서



전자렌드는 이달 31일까지 공식 온라인몰에서 정수기 판매행사를 진행한다.

서 정수기를 직접 구매하는 소비자들도 증가하고 있다.

올해도 이달 1일부터 16일까지의 정수기 판매량을 조사한 결과, 전년 동기 대비 75% 판매 성장한 것으로 나타났다. 정수기는 초여름인 5월 말부터 폭염이 찾아오는 8월까지가 최대 성수기인 품목이지만 겨울에도 판매량이 급증하고 있어 올해 꾸준히 높은 판매량을 기록할 것으로 전망된다.

전자렌드는 이달 31일까지 공식 온라인몰에서 정수기 판매 행사를 진행한다. 삼성전자 정수기 1년 치 추가 필터를 50% 할인된 가격으로 판매한다. 같은 기간 SK매직의 정수기를 구매 후 포도 후기를 작성한 모두에게 신세계 상품권 3만원권을 증정한다.

전자렌드 관계자는 “비대면 트렌드에 더해 홈룩, 홈카페 문화 확산도 정수기 판매량 증가에 영향을 끼쳤다”며 “렌털 이용 비중이 증가하고 있는 가전도 있으나 정수기처럼 이전보다 직접 구매하는 비중이 증가한 가전도 있는 등 코로나19 이후 소비자들의 가전 소비 패턴이 매우 다양해지고 있다”고 말했다.

/김서현 기자 seoh@



유튜브(메트로신문) 동영상 제공



농심 “새우깡에 빠진 라이언 만나보세요”

카카오프렌즈 캘래버 굿즈 출시
장바구니, 쿠션, 스티커팩 등 10종

농심이 카카오프렌즈와 컬래버레이션 한정판 굿즈를 출시한다고 20일 밝혔다. 코로나19의 영향으로 집안에서 스낵을 즐기는 소비자가 늘어난 가운데, 전 국민에게 사랑받는 농심의 대표 스낵인 새우깡, 꿀파배기와 카카오프렌즈가 함께 색다른 즐거움을 선사할 예정이다.

이번 컬래버레이션에서는 카카오프렌즈 ‘라이언’과 새우깡, ‘춘식이’와 꿀파배기가 만나 새로운 모습으로 등장한다. 양사는 두 캐릭터를 활용한 스낵을 먹을 때 활용할 수 있는 스낵그릇과 집게세트, 밀봉집게를 비롯해 마스크걸



농심이 카카오프렌즈와 컬래버레이션한 한정판 굿즈를 출시한다. /농심

이, 장바구니, 쿠션, 에어팟·버즈 케이스, 스티커팩 등 10종의 굿즈를 선보일 예정이다. 오는 21일부터 전국의 카카오프렌즈 매장과 공식 온라인몰에서 구매할 수 있으며, 한정 사은품으로 미니 사이즈 스낵팩도 함께 증정한다.

/신원선 기자

이베이코리아 ‘지마켓글로벌’ 사명 변경

기존 G마켓 로고 유지

신세계그룹 이마트에 인수된 이베이코리아가 사명을 ‘지마켓글로벌’로 변경한다고 19일 밝혔다.

이베이코리아는 자사 브랜드 중 고객 충성도가 높고 한국 이커머스 업계를 선도해 온 G마켓의 대표 브랜드 영속성을 유지하며 신세계그룹의 디지털플랫폼 축으로서 미래 사업에서 더 큰 성장 기회를 찾는 의미로 ‘지마켓글로벌’로 확정했다고 밝혔다.

18일 법원에 법인명 변경을 신청해 변경 허가를 받았으며 사이트 등 법인명칭 표기 변경 작업에 들어간다.

회사 로고는 기존 G마켓 로고를 그대로 사용한다.

/김서현 기자

홈플러스 “한우·와인 선물세트 DIY 하세요”

‘오더메이드’ 선물세트 선봬

홈플러스는 개인의 취향에 맞춰 주문한 한우와 와인을 선물세트 구성해 주는 이른바 ‘오더메이드 선물세트’를 선보인다고 20일 밝혔다. 이번에 선보인 오더메이드 선물세트는 개인의 취향에 맞는 한우와 와인을 선택해 집에서 즐길 수 있도록 한 프리미엄 정육 선물세트다.

소비자가 직접 원하는 한우 부위와 중량, 와인을 선택하면 전용 박스에 담아 보자기로 포장해 선물세트로 만들어 준다.

한우는 항생제잔류물질검사와 한우

DNA 검사 등을 마친 ‘농협안심한우’ 등심, 안심, 채끝, 양지, 국거리, 불고기 중 선택할 수 있도록 했다.

와인은 명절 선물로 선호도가 높은 와인 6종(몬테스 알파 카베르네소비농/몬테스 알파 멜롯/1865 카베르네소비농/1865 가르미네르/고스트파인 캘리포니아진판델/고스트파인 카베르네소비농) 중에서 고르거나, 이와 별개로 개인이 원하는 와인을 선택한 후 오더메이드 코너에 전달하면 함께 포장할 수 있다.

오더메이드 선물세트는 전국 37개 점포에서 각 5세트 한정 판매한다.

/김서현 기자

11번가 “LG가전, 내일 바로 설치해드립니다”

일부 지역 제외 주문 다음날 배송·설치

11번가가 26일까지 LG전자의 인기 가전제품을 평일 오후 4시까지 결제하면 다음 날 상품을 배송·설치해주는 ‘LG전자 내일 설치’ 행사를 진행한다. 20일 밝혔다.

대상 품목은 LG트롬 워시타워, LG 오브제컬렉션 냉장고, 올레드 TV, 스타일러, 식기세척기 등 80여종이다. 도서 산간 지역을 제외한 전국 모든 지역에서 주문 다음날 설치가 가능하다. 전

국 시·도에 위치한 LG전자 물류창고를 활용하며 LG전자 서비스센터 직원이 설치를 맡는다.

11번가는 행사 기간 ‘LG전자 내일 설치’ 상품을 최대 14% 할인하고 행사 카드 최대 10만원 할인쿠폰을 발급한다. 상품 구매 후 이달 말까지 포토리뷰를 작성한 고객을 추첨해 140만원대 LG 퓨리케어 에어로타워 오브제컬렉션(1명)과 ‘신세계 모바일 상품권 3만원권(50명)’ 등 300만원 규모의 경품도 증정한다.

/김서현 기자

이마트 ‘오늘채식’ 3종 상품 출시

이마트는 20일 채식 간편 브랜드 ‘오늘채식’을 출시하고 전국 매장에서 관련 상품 3종을 판매한다.

‘오늘채식’은 엄격한 채식주의자인 ‘비건’과 가끔류까지는 섭취하는 ‘플렉시테리언’, 간헐적 채식을 하는 ‘플렉

시테리언’까지 3단계로 나눠 상품을 기획했다.

비건을 위해서는 구운 콩불고기와 두부면에 비건 소이 드레싱을 곁들인 ‘비건 두부면 샐러드’를, 플로 베지테리언 용으로는 닭가슴살에 참깨 드레싱과 곡물을 곁들인 ‘참깨 치킨 샐러드’를 내놨다. 플렉시테리언을 위해서는 콩불고기 샐러드 랩을 출시했다.

/김서현 기자