

# 韓 성공신화 ‘아이허브’... 결제편의+빠른배송 직구전략 好好

美 헬스케어 1위... 매출 95% 해외 시장 공략 ‘현지화·물류시설’ 주요 전세기 등 배송 위해 손해 감수도



지난 2020년 12월 블랙프라이데이 직후 아이허브가 공식 인스타그램에서 공개한 사진. 화물칸 뿐 아니라 항공기 좌석, 짐칸까지 상품이 가득 채워져있다. 상품 대부분은 건강기능성식품과 영양제다. /아이허브

‘글로벌 유통사의 무덤’ 한국을 토대로 성장한 해외기업이 있다. 아이허브(iHerb)다. 세계 최대 건강보조제품 및 생활용품 온라인 유통기업인 아이허브의 성공담에는 ‘한국 고객의 주문’이 꼭 등장한다. 국내 e커머스가 최근 잇따라 해외직구 서비스를 시작했지만 여전히 아이허브의 위세는 대단하다.

시장 현황 최대 리서치 포털 스타티스타(Statista)에 따르면 아이허브의 지난해 순매출액은 14억 8360만 달러(약 2조원)에 달하며 미국 내에서는 헬스케어 유통 1위에 달한다. 국내 판매고는 지난 2월 아이허브가 밝힌 바에 따르면 2021년 한국시장 매출이 전년도 대비 22% 성장했다.

지난 2월 아이허브가 모바일서비스 전문업체 오픈서베이와 지난해 12월 6

개월 이내 해외직구 경험이 있는 500명(2050 남녀, 복수응답 가능)을 대상으로 조사한 결과, 아이허브는 미국 아마존, 알리익스프레스 등 국내 유명 직구 플랫폼 7개 쇼핑몰로 나타났다. 아이허브에서 일어나는 매출 95%는 해외에서 일어나는데, 한국을 통한 매출이 상위 매출 국가 3위권 내로 알려져 있다. 업계관계자들은 사실상 아이허브의 매출 1위를

차지 중인 건 한국일 것으로 본다.

아이허브가 국내서 해외 직구 붐이 일기 시작하던 2010년 경 처음으로 국내 블로그 등을 통해 ‘비타민을 저렴하게 구입할 수 있는 쇼핑몰’로 이름을 알렸다.

아이허브에 들어간 첫 미국 외 주문은 실제로는 당시 아이허브 플랫폼의 국외 결제 기능을 차단하지 않은 데서

시작했다고 알려져 있다. 그러나 한국 시장에서 입소문을 타기 시작해 매출 증대를 본 아이허브는 기존 영어 쇼핑 몰에 한국어를 지원하기 시작했다. 구글 트렌드에 따르면 이때를 기점으로 본격적으로 언급량이 증가하기 시작한 시기는 2010년 하반기부터지만 전년 동기 대비 100% 언급량이 증가한 때는 한국이 지원을 포함한 결제수단 확충 등을 시작한 2012년이다.

아이허브가 한국 시장에서 큰 성공을 거둔 데에는 현지화 전략과 물류시설 확충이 꼽힌다.

국내 시장에 진입했다가 철수한 아마존 등이 페이스북 등 한국 고객이 쓰기 어려운 결제 수단만을 지원하던 때 아이허브는 빠르게 한국인이 자주 사용하는 결제수단을 확충하고 2019년 한국인 CMO 스티브 조를 영입한 데 이어 국내 홍보 대행사와 계약을 맺고 본격적인 국내 마케팅에 들어가 본격적인 한국 시장 공략에 나섰다. 최대 10일이 걸리는 해외 직구의 가장 큰 단점인 물류를

캘리포니아에 위치한 전용 물류센터를 통한 빠른 배송을 보장했다. 이마저 어려울 때는 손해를 감수하면서도 배송을 보장했다.

지난 2020년 12월 블랙프라이데이 직후, 아이허브는 공식 인스타그램에서 화물칸 뿐 아니라 항공기 좌석, 짐칸까지 자사 제품을 가득 채운 사진을 공개했다. 아이허브는 “빠른 배송원칙을 지키기 위한 전세 비행기”라고 밝혔다.

다른 관점에서는 아이허브가 취급하는 주요 상품군이 이른바 ‘실패할 수 없는 상품군’이라는 평가도 있다. 아이허브는 건강기능성식품과 영양제, 생활용품 등을 주요하게 다룬다.

업계 관계자는 “아이허브가 저렴한 가격과 미국 기업으로서의 이미지를 유지하면서도 현지화 전략에 성공한 점을 생각해보면, 앞으로 국내 e커머스 해외 직구 서비스에서의 건기식과 영양제가 주요 상품이 될 수 있을지는 지켜봐야 할 문제”라고 말했다.

/김서현 기자 seoh@metroseoul.co.kr

## 제주개발공사-한국환경공단, 탄소중립·자원순환 확산 MOU

# 제주삼다수 생산 전 과정 친환경 접목 강화

무라벨 제품 생산 등 탄소중립 박차 재활용 촉진 등 협조체계 구축 계획



제주개발공사 한재호 생산이사, 한국환경공단 송재식 광주전남제주환경본부장이 제주도 제주시 조천읍 고래리에 위치한 제주삼다수 본사 연구동에서 ‘탄소중립 및 자원순환 확산을 위한 업무협약’을 체결한 후에 기념촬영을 하고 있다. /제주개발공사

제주삼다수의 생산부터 유통, 회수, 재활용까지 제품 생애 전 과정을 아우르는 친환경 경영을 추진 중인 제주개발공사가 포장재 재질구조 개선을 위해 한국환경공단과 힘을 모은다.

제주특별자치도개발공사는 13일 제주도 제주시에 위치한 제주개발공사 본사 연구동에서 한재호 생산이사과 송재식 한국환경공단 광주전남제주환경본부장 등 양사 관계자가 참석한 가운데 ‘탄소중립 및 자원순환 확산을 위한 업무협약’을 체결했다고 15일 밝혔다.

이번 협약은 무라벨 제품 생산 확대

등 포장재 재질·구조 개선과 제품의 재활용 증대에 대한 상호 협력을 통해 탄소중립 시대를 앞당기는데 기여하기 위

해 마련됐다.

이에 따라 양기관은 ▲무라벨 ‘제주삼다수 그린’ 생산 확대 ▲페트 재활용 촉진 강화 ▲자원순환 및 탄소중립 생활 실천에 대한 홍보 ▲탄소중립 기여를 위한 협조체계를 구축할 계획이다.

제주개발공사는 한국환경공단과의 협력을 통해 무라벨 제품인 ‘제주삼다수 그린’의 생산을 확대하고 용기 경량화, 재생원료 도입을 위해 노력하고, 환경공단은 포장재 재활용 관련 포장재 재질구조 평가 및 생산자책임재활용제도 활성화를 위한 행정 사항을 지원하는 등 제주개발공사가 추진하는 탄소중립 비전을 충실하게 이행할 수 있도록 지원한다는 방침이다.

/신원선 기자 tree6834@

## “롯데슈퍼와 함께 할 스타트업을 찾습니다”

‘B.스타트업 오픈이노베이션 챌린지’ AI 빅데이터 인식 등 5개 분야 모집

서비스를 시장에 검증할 기회를 제공받는다.

롯데슈퍼는 16일부터 롯데벤처스, 부산창조경제혁신센터와 함께 ‘B.스타트업 오픈이노베이션 챌린지 2022’ 참여 기업을 모집한다.

모집 분야는 ▲인적 대응 없는 전화 주문 서비스 ▲매장 상태 인식(결품·진열) ▲고객 스스로(Self Check) 계산 ▲AI 빅데이터 인식 ▲그 외 롯데슈퍼 고객·매출 증대에 기여 가능한 자유 주제 등 총 5가지다.

‘B.스타트업 오픈이노베이션 챌린지 2022’는 대기업에 필요한 기술력 및 서비스를 가진 유망 스타트업을 발굴하는 프로그램이다. 프로그램에 참여하는 스타트업은 대기업과 협업을 통해 기술과

롯데슈퍼에 제안할 기술 및 서비스를 가진 전국 소재의 7년 미만 스타트업이면 누구나 지원 가능하다.

/김서현기자

## SPC삼립 ‘하이면’ 냉칼국수 신제품

SPC그룹이 운영하는 SPC삼립이 한국인의 미식면 브랜드 ‘하이면’ 냉칼국수 3종을 출시했다고 15일 밝혔다.

이번 신제품은 성명례 식품 명인의 전통 간장과 고소한 들기름 소스를 더한 ‘홍천식 비빔 냉칼국수’, 감순옥 식품 명인의 찹쌀고추장을 사용해 매콤하고 새콤한 맛이 특징인 ‘순창식 명인 비빔 냉칼국수’, 제주산 무 등치미와 사골육수로 시원한 맛이 일품인 ‘제주식 등치미 냉칼국수’ 등 3종이다.

특히 제품에 사용된 면은 1만 번 치면 면발로 탱탱하고 쫄깃한 면이 특징이다. 제품은 전국대형마트 및 11번가, G마켓 등 온라인 판매처에서 만나볼 수 있다. 권장소비자가격은 5980원이다.

/신원선 기자

## 파리바게뜨, ‘셀프래더세트’ 한정판 출시

아웃도어 브랜드 노스피크 협업



파리바게뜨X노스피크 캠핑 굿즈 ‘셀프래더세트’

SPC그룹의 베이커리 브랜드 파리바게뜨가 본격적인 캠핑 시즌을 앞두고 아웃도어 브랜드 ‘노스피크(North peak)’와 협업해 캠핑 굿즈 ‘셀프래더세트’를 한정 출시한다고 밝혔다.

이번에 출시한 ‘셀프래더세트’는 파리바게뜨와 노스피크가 협업해 선보이는 캠핑 굿즈 1탄으로, 뛰어난 실용성과 노스피크만의 세련된 감성을 담은 디자인이 돋보이는 제품이다. ▲야외에서는 다용도 쉘프로, 실내에서는 인테리어 소품으로 활용 가능한 ‘셀프래더’ ▲캠핑장 및 일상생활에서 다용도로 활용 가능한 ‘폴딩바스켓’ ▲셀프래더와 바스켓을 모두 담을 수 있는 편리하고 넉

넉한 ‘전용 가방’까지 활용도 높은 캠핑 굿즈 3종세트로 구성됐으며 은은한 카키 컬러로 힙한 감성을 더했다.

‘셀프래더세트’의 현장 판매는 사전 예약 기간 이후인 5월 20일부터 소진시 까지 진행될 예정이며, 이어서 노스피크와의 콜라보 캠핑굿즈를 선보일 계획이다.

/신원선 기자

## 신세계그룹 스마일클럽 회원에 스벅 굿즈 판매

회원전용 스벅 e프리렌시 상품 마련

10시에 순차 판매된다.

SSG닷컴과 지마켓글로벌은 통합멤버십 스마일클럽 회원에 대상으로 회원 전용 스타벅스 e프리렌시 상품을 온라인 판매한다고 15일 밝혔다.

e프리렌시 상품 판매처는 SSG닷컴과 지마켓글로벌이 운영하는 G마켓, 옥션으로 오는 16일과 20일, 24일 오전

판매 상품은 ‘서머캐리백’ 5종과 ‘서머캐린파우치’ 1종 등 총 6가지다.

서머캐린 파우치는 물건들을 수납할 수 있는 작은 레드백 스타일 가방이다. SKC컴퍼니는 서머 캐린 파우치 역시 스마일클럽 전용 색상인 크림 색상을 기획해 판매한다.

/김서현 기자

## 피자알블로 “당신의 스무살을 응원합니다”

‘대새피자’ 주문시 치킨 선물

치킨’을 증정한다.

피자 브랜드 피자알블로가 성년의 날을 맞아 오는 16일과 17일, 이틀간 ‘당신의 스무살, 첫걸음을 응원합니다’ 이벤트를 진행한다. 이번 이벤트는 성인이 된 기념으로 피자를 먹고 치킨을 선물 받을 수 있도록 기획한 행사로, 피자알블로의 신메뉴 ‘대새피자’ 주문 시 대새피자와 콜라보한 바르치킨의 ‘대새레드

피자알블로 홈페이지와 앱을 통해 ‘대새피자’를 배달 주문하는 멤버십 회원에 한해 자동으로 응모되며, 마케팅 SMS 수신 동의가 필요하다.

피자알블로는 참여 회원 중 100명을 선정해 ‘대새레드치킨’ e쿠폰을 증정한다. 당첨자는 오는 23일 피자알블로 공식 홈페이지의 이벤트 게시판에서 확인 가능하다.

/신원선 기자