

특급호텔의 흔들림 없는 ‘시몬스 사랑’... 점유율 ‘압도’

서울신라호텔·포시즌스 호텔 등 주요 특급호텔 시몬스 침대 선택 ‘흔들리지 않는 편안함’ 제공하는 ‘포켓스프링’ 독보적 기술로 한몫

“흔들림 없이 편안하게 잠 잘랐다.” 시몬스가 ‘특급 호텔 침대’의 명성을 확고하게 다져나가고 있다.

서울, 부산, 제주 등에 있는 주요 특급 호텔들이 최상위 라인인 ‘뷰티레스트블랙’ 등 시몬스 침대를 선택하면서다.

7일 시몬스에 따르면 그랜드 조선 부산, 롯데 시그니엘 부산, 그랜드 하얏트 제주, 몬드리안 서울 이태원, 그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스, 그랜드 조선 제주, 페어몬트 엠베서더 서울, 대구 메리어트 호텔&레지던스, 조선 팰리스 강남, 롯데호텔 월드 등 최근 3년 간 새로 문을 열거나 새 단장한 특급 호텔들이 객실에 시몬스 침대를 설치했다.

특히 서울신라호텔, 포시즌스호텔, 롯데호텔 월드, 안다즈 서울 강남, 그랜드 하얏트호텔, 그랜드워커히호텔 등 주요 호텔은 시몬스 침대의 점유율이 90%에 달할 정도로 독보적이다.

남산 풍경이 일품인 서울 중구에 있는 반얀트리 클럽 앤 스파 서울도 시몬스



시몬스의 ‘뷰티레스트 블랙’이 설치돼 있는 서울 중구의 반얀트리 클럽 앤 스파 서울 객실 전경(시몬스)

스 제품을 만날 수 있는 대표적인 호텔이다.

이 호텔엔 50개 객실 전체에 뷰티레스트 블랙 제품이 설치돼 투숙객을 맞는다. 그중에서도 뷰티레스트 블랙 킹사이즈는 개당 가격이 3500만원에 달한다.

시몬스 관계자는 “뷰티레스트 블랙 제품엔 시몬스 고유의 매트리스 설계 기술을 집약했고 아울러 이탈리아 이탈리아펠트로사의 특수 부직포 소재 포켓커버, 콩에서 추출한 천연 식물성 소재로 만든 친환경 폼 등 최고급 프리미엄 소

재까지 더했다”고 설명했다.

특히 포켓스프링은 시몬스 매트리스의 핵심 부품이다.

실제 포켓스프링은 시몬스가 줄곧 강조하고 있는 ‘흔들리지 않는 편안함’을 만들어내는 가장 중요한 기술이다.

시몬스에 따르면 현재 자사의 매트리스에 사용하는 포켓스프링은 ▲최적의 탄력과 안정성·내구성을 자랑하는 7회 전 향아리 형태의 ‘오리지널 포켓스프링’ ▲포켓스프링 속에 또 하나의 포켓스프링을 넣어 뛰어난 지지력과 충격

흡수를 실현하는 ‘더블-포켓스프링’ ▲중간 부분에 일직선 모양의 형태를 더해 탄력과 경도를 높인 ‘i-포켓스프링’ ▲회전수를 10회전으로 늘려 더욱 부드러운 안정감을 주는 ‘s-포켓스프링’ ▲하이카본 스프링 강선을 삼중 나선 구조로 결합해 지지력과 내구성을 극대화한 뷰티레스트 블랙 전용 ‘어드밴스드-포켓스프링’이 있다.

이 가운데 i-포켓스프링은 한국 시몬스가 꾸준한 R&D 끝에 2013년 개발해 선보인 포켓스프링 혁신 사례로 꼽힌다.

시몬스는 여세를 몰아 이듬해인 2014년에는 하이카본 스프링 강선을 삼중 나선 구조로 결합해 지지력과 내구성을 극대화한 어드밴스드-포켓스프링을 추가로 개발해 선보였다.

시몬스 관계자는 “포켓스프링은 단순 원기둥 형태의 스프링보다 충격 흡수 효과가 뛰어나며 스프링과 스프링의 간섭 현상도 적다”면서 “또 각각의 스프링이 개별로 이뤄진 독립 스프링 형태로 인체곡선을 따라 빈틈없이, 그리고 세밀하게 지지하는 것이 특징”이라고 전했다.

이때문에 매트리스에 닿는 신체 곳곳을 편안하게 지지하며 여사람의 뒤척임에도 흔들림 없이 편안한 숙면을 취할

수 있도록 돕는다.

포켓스프링에서 가장 중요한 것은 바로 스프링 소재다. 한국 시몬스는 포스코(POSCO)로부터 탄소와 구소 등이 최적으로 배합된 고품질의 경강선만을 공급받고 있다.

포켓스프링을 만들기 위해선 총길이 260mm의 스프링 강선을 180mm로 압축하고 회전시킨다. 이렇게하면 30%의 높은 압축률과 최대 10회에 달하는 스프링 회전수가 만들어져 복원력이 월등해지고 탄력 효율이 극대화된다.

이같은 포켓스프링 제조 노하우는 시몬스 임직원 가운데도 극히 일부만이 공유를 하고 있는 것으로 알려졌다.

이렇게 탄생한 포켓스프링은 약 0.3kg의 미세한 중량 변화나 0.0001m/s²의 작은 뒤척임에도 기민하게 반응하며 유연하게 표면 굴곡을 형성해 뛰어난 안정감을 선사한다.

뿐만 아니라 시몬스는 사용자의 신체 곡선, 무게 중심 등을 고려해 조합하고 배열하는 독보적인 ‘조닝(Zoning)’ 시스템과 50여 종의 프리미엄 내장재를 다양하게 조합해 배치하는 ‘레이어링(Layering)’ 기술을 통해 최고의 매트리스를 만들어가고 있다.

/김승호 기자 bada@metroseoul.co.kr

동반위, KB국민銀과 ‘협력사 PR 챌린지’

메카로·파마리서치 등 5개사 참여 복지·급여·채용 등 中企 정보 전달

동반성장위원회가 KB국민은행과 일하기 좋은 기업을 홍보하고 민간 주도 좋은 일자리를 창출하기 위해 ‘동반성장 협력사 PR챌린지’를 개최한다.

7일 동반위에 따르면 ‘동반성장 협력사 PR챌린지’는 동반성장 참여 대·중견기업 및 공공기관 협력사가 구직자를 대상으로 일하기 좋은 기업 PR에 도전(Challenge)한다는 의미를 담은 프로

그램이다. 이 프로그램은 급여, 복지 등이 우수한 협력 중소기업이 많음에도 구직자에게 아직 알려지지 않아 구인난을 겪고 있는 중소기업계의 목소리를 반영해 시작했다.

동반위는 지난해 PR챌린지를 통해 협력 중소기업 12개사를 지원해 93명을 정규직 채용으로 연결시키는 등 민간 주도 일자리 창출 및 중소기업 구인난 해소에 기여했다.

이번 프로그램은 구직자가 직접 참여해 복지연봉 등을 기준으로 선정한 중

소기업 ▲메카로(SK하이닉스) ▲파마리서치(한국수산자원공단) ▲슈어소프트테크(현대자동차) ▲에이치시티(SK하이닉스) ▲이노메트리(삼성SDI)가 참여한다.

프로그램은 유튜브 촬영과 영상 제작을 지원해 참여기업의 복지 및 급여, 사내문화, 채용계획 등을 구직자에게 생생하게 전달한다.

해당 영상은 KB굿잡 홈페이지, 동반성장위원회 유튜브(동반성장TV) 및 SNS 채널 등을 통해 시청할 수 있다.

/김승호 기자

홈쇼핑, 적립금·경품 등 여름 이벤트

‘LG프라임 멀티케어’ 등 증정

홈쇼핑이 ‘여름을 JUNE비해’ 등 다양한 고객 감사 이벤트 및 프로모션을 준비했다.

7일 홈쇼핑에 따르면 먼저 프리 썬머 이벤트 ‘여름을 JUNE비해’는 홈쇼핑 전 구매 고객을 대상으로 10명을 추첨해 ‘LG프라임 인텐시브 멀티케어’를 증정한다. 당첨자 발표는 내달 11일에 할 예정이다.

적립금을 지급하는 ‘적립 CHEER UP’도 있다. 홈쇼핑 모바일 앱에서 구매 고객 중 이벤트 요건을 충족하는 고객에게 적립금을 지급한다. 3회·20만원 이상 결제 시 적립금 1만원, 3회·30만원 이상 결제 시 적립금 2만원을 각각 제공한다.

또 홈쇼핑이 자랑하는 ‘홈&래플’ 이벤트도 실시한다. 홈&래플은 전 고객 대상 매달 특별한 상품을 100원에 구매할 수 있는 응모권을 제공하는 이벤트다. 이번 달에는 1·2차에 걸쳐 래플을 진행한다.

1차 래플 상품은 샤넬 선글라스다. 15일까지 응모한 고객 중 1명을 추첨해 증정할 예정이다. 2차 래플 상품은 16일 자정에 공개한다. 래플 당첨에 실패해도 응모한 전 고객에게 2000원 할인쿠폰을 지급하므로 참여고객 전원이 혜택을 받을 수 있다.

/김승호 기자



유튜브(메트로신문) 동영상 제공

중진공, 상반기 기술교류 상담회·세미나

해외 바이어 225여 개사 참여

중소벤처기업진흥공단이 7일부터 오는 10일까지 나흘간 서울 중구 로얄호텔에서 ‘2022년 상반기 G-TOP(Globa 1 Technology Exchange Platform) 기술교류 상담회·세미나’를 연다.

상담회에는 장한기술 등 국내 중소기업 45개사와 아랍에미리트(UAE), 인도네시아, 태국, 중국 등 4개국 해

외 바이어 225여개사가 참여한다. 우수 기술을 보유한 국내기업과 기술 이전을 원하는 해외기업을 매칭해 온라인으로 1대1 상담을 진행한다.

이번 행사에선 메타버스(3차원 가상 세계) 플랫폼인 ‘게더타운’을 활용한 온라인 전시관도 운영할 예정이다. 가상 전시관에서 국내 참여기업이 보유한 기술 관련 정보를 제공해 해외 바이어가 시간과 장소에 구애받지 않고 국내 기

업과 기술을 만날 수 있도록 돕는다.

중소벤처기업의 기술수출에 대한 이해도를 높이기 위한 세미나도 열린다.

첫 날 UAE 4차 산업시대의 빅데이터 ‘인공지능 그리고 우리’를 시작으로 ▲인도네시아 데이터 경제시대 기업의 ‘데이터-플랫폼-AI(인공지능) 경쟁력(8일) ▲태국 제조산업의 ‘디지털 트랜스포메이션 추진 전략’(9일) ▲중국 기술 기반 제품의 ‘해외 수출 실전 전략’(10일) 등이다. 세미나는 유튜브로 생중계해 관심기업은 누구든 자유롭게 참여할 수 있다.

/김승호 기자

피부 진단·솔루션 제공 웰스, ‘스마트 미러’ 출시

웰스(Wells)가 거울을 보면서 자신의 피부를 진단하고 진단 결과에 따라 맞춤형 케어 솔루션까지 제공받을 수 있는 ‘웰스 스마트 미러(사진)’를 출시했다.

‘웰스 스마트 미러’는 인공지능(AI) 피부 진단 솔루션을 적용한 지능형 거



울이다. 피부 진단 기능을 실행한 후 안내에 따라 거울을 보고 사진을 찍으면 AI가 빅데이터 분석을 통해 얼굴 전체의 피부 상태를 모공, 주름, 트러블을 기준으로 진단하고, 각 부위별 측정 결과를 한 화면에 표시해준다.

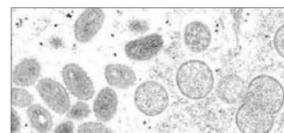
/김승호 기자

뉴스터미널 TV와 함께하는 메트로 뉴스



▲ ‘尹사단’ 박찬호 지검장 돌연 사의... “명예회복돼 떠날 때” /사진 뉴시스
▲ 길어지는 국회 공백... 사상 첫 청문회 없는 국세청장 나오나

▲ 경찰 “테라·루나 횡령 혐의 직원 수사... 권도형 연루 확인 안돼”
▲ 화물연대 총파업 돌입... 시민들 “물류대란 공포”



▲ 코로나 위험도 3주째 ‘낮음’... “격리 해제, 종합적으로 결정”
▲ 당국 “원숭이두창 3세대 백신 도입, 제조사와 협의” /사진 뉴시스