

# 일시적 경기상승 현상에 양면적 전략 필요



## 현대차 아반떼N TCR, WTCR 헝가리 대회 우승

현대자동차가 WTCR 2022 시즌 우승을 향해 질주한다. 현대차는 '엘란트라 N TCR(국내명: 아반떼 N TCR)'이 6월 10일부터 12일(현지 시각)까지 헝가리 헝가리링에서 개최된 2022 WTCR 3라운드에서 우승을 차지했다고 13일 밝혔다. 미켈 아즈코나(가운데) 선수가 6월 10~12일 열린 '2022 WTCR' 헝가리 대회에서 우승을 차지하고 포디움에 올라선 모습. /현대차



## 신한은행, 임직원 사랑의 헌혈 나눔 캠페인 실시

신한은행은 헌혈자의 날을 맞아 혈액 부족 문제 해결을 위해 전임직원이 동참하는 '2022 신한은행 임직원 사랑의 헌혈 나눔 캠페인'을 실시한다고 13일 밝혔다. 이번 캠페인은 오는 19일까지 7일간 진행되며 본점 직원들은 오는 16일부터 이틀간 본점 앞에 배치된 헌혈차량을 통해 직접 참여하고 전국의 영업점 직원들은 자율적으로 헌혈 후 헌혈증서를 기증하는 형식으로 참여한다. /신한은행



## 이디야커피, 상반기 메이트 희망기금 전달식 진행

이디야커피는 2022 상반기 '이디야 메이트 희망기금' 전달식을 진행했다고 13일 밝혔다. 이번 전달식에서는 이디야 메이트 200명을 선정해 희망기금 등 약 50만원씩 총 약 1억 3000만원을 전달했다. 서울시 양천구에 위치한 이디야커피 목동야멜리체점에서 박미경 점주(오른쪽)와 주현아 메이트가 이디야 메이트 희망기금 전달 기념 촬영을 하고 있다. /이디야커피



## 청호나이스, 커피 이야기로 문화 마케팅 나서

청호나이스는 서울 강남구에 있는 '최인아책방'에서 커피, 문화 등에 관심 있는 청중이 참석한 가운데 뇌과학자 장동선 박사 초청 강연을 개최했다고 13일 밝혔다. 강연 참석자 모두에게는 청호나이스의 '에스프레카페'를 자유롭게 체험하고 '자메이카 블루마운틴 100%' 커피를 시음할 수 있는 혜택을 제공했다. /청호나이스



이상연의  
창업 칼럼

각종 경제 지표에서 확인할 수 있듯이 소비자물가지수의 상승과 동시에 실질소비지수와 경제활동지수의 하락은 창업을 실행하는 걸림돌로 작용했다. 요즘은 마스크에서 엔데믹 이후 살아나는 상권과 소비자들의 소비심리의 상승에 대한 보도가 연일 계속되고 있다. 마스크에서 말하는 경기 상승 효과가 언제까지 지속될 것인가.

필자는 최근의 소비 기조를 보복 소비가 편승한 과소비 기조라고 본다. 지난 2년여 기간에 코로나19로 인한 사회적 거리두기나 시간 제한적 소비 구조의 해방에 따라 일시적으로 경기 상승 효과가 일어난 것으로 말해야 한다. 또 새 정부 탄생과 함께 더불어 사는 경제와 서민을 위한 민생 경제에 맞춘 경기를 기대하

는 바람이 소비의 과수요에 편승하게 됐다.

통계청이 발표한 경제심리지수(ESI)는 5월 기준 82.6으로 전년도 대비 +2.6%상승했고, 소비심리지수는 89.5이며 전년도 대비 +3.4%로 나타났다. 반대로 소비자물가지수는 102.42로 전년도 대비 3.0% 상승했으며, 제조업지수(BSI)는 71로 전년도 대비 -1.50%, 비제조업지수 역시 71로 떨어진 것으로 드러났다. 주가지수에서도 주요국 평균 하락폭인 -8.7%보다 높은 -21.11%를 드러냈다. 중요 경제지표를 보면 정상적 경기 구조라 하기엔 무리가 있다.

2022년 창업 트렌드의 주요 키워드는 '여성과 어린이' '복합화' '솔로 이코노미' '복고' 그리고 '서비스 테크놀로지'로 시작했다. 표적고객이 여성과 어린이를 주 대상으로 하는 아이템과 이종·동종간 상품의 복합적 판매 선호 현상의 증가, 가격 대비 소비자의 만족도에 중점을 둔 상품 경쟁력, 1인가구 증가에 따른

1인 소비재의 증가, 전통에 대한 회귀적 소비 증가, 온라인과 SNS를 기반으로 한 소비 시장의 확대가 올해 창업 시장의 핵심 화두였다.

특히 1~2인 가구의 증가 속도에 맞는 소비 형태의 다양한 축소가 전체 유통 시장에 규격과 중량의 최소화 화로 이어졌으며, 복고의 중심에는 시니어 세대의 소비력 확장에 따른 회귀 본능과 연관된 복고 제품 소비가 늘어났다.

그러나 코로나19 발생 이후 비대면적 소비심리의 확대에 따른 배달 중심의 소비 구조로 언택트 사업화 전략의 창업 아이템들이 증가했다가 엔데믹에 들어서 대면적 사회활동이 많아지며 배달 전문점들의 매출 상황은 열악해진 것을 잊지 말아야 한다.

현재 일시적 경기상승 현상이 창업 시장에 그릇된 시그널로 작용하면 안 된다. 지금 소비의 착시 현상을 일시적 경영환경으로 인지하고 대처하는 창업 및 운영전략이 꼭 필

요하다. 창업은 경성비의 절감과 매출의 지속성을 유지하는 양면적 전략의 실행이 필요하다.

최근 창업 시 고려하는 수익률에 대한 바로미터는 인건비, 임대료, 원부재료율, 세금의 효율성으로 판단된다. 올해는 최저 인건비가 전년보다 상승할 것으로 예상돼 고용의 부담이 커지는 업종은 수익 성적 측면에서 어려움을 호소할 것으로 전망된다.

지난 몇 년간의 창업 형태를 분석해보면, 최저임금이 가파르게 상승하며 1~2인이 운영하는 소규모 아이템들이 늘어났고, 창업 업종의 쏠림 현상으로도 나타났다.

최저임금 상승의 경고, 우크라이나 사태로 인한 원부재료의 급상승, 그에 따른 소비자물가지수 상승, 건설업계의 파장에 의한 경기 침체 현상, 화물연대의 파업 지속으로 유통비용의 증가 등 윤석열 정부 들어 다양한 악재가 펼쳐지고 있는 점도 유념하자. /한국창업경영연구소장(건설정책학 박사)

# 싱어송라이터 등용문 '유재하 음악경연대회' 참가자 모집

## CJ문화재단, 내달 7일까지 접수

CJ문화재단은 국내 유일의 신인 싱어송라이터 경연대회 '제33회 CJ와 함께하는 유재하 음악경연대회' 참가자를 오는 7월 7일까지 모집한다고 13일 밝혔다.

'CJ와 함께하는 유재하 음악경연대회'는 지난 1989년 시작된 국내 최초의 싱어송라이터 오디션으로 30여년 동안 방시혁, 유희열, 김연우, 스윗소로우 등 한국 대중음악계를



이끌어가는 대표 뮤지션들은 물론, 최유리, 예빛, 터치드 등 최근 주목 받고 있는 뮤지션들을 대거 배출하며 '싱어송라이터 등용문'으로서 정통성과 유일성을 지켜오고 있다.

젊은 창작자들의 '문화꿈지기'로

서 다양한 문화사회공헌 활동을 추진하고 있는 CJ문화재단은 신인 싱어송라이터를 발굴·육성하는 '유재하 음악경연대회'의 취지에 공감하며 지난 2014년부터 후원사로, 2018년부터는 공동 주관사로 대회를 함께 운영 중이다.

국내 대중음악의 다양성 회복과 발전에 기여하고자 'CJ문화재단 상' 수여, 동문 앨범과 기념 공연의 제작 및 홍보, 'CJ아지트 광흥창' 공간 지원 등 대회의 안정적인 운영을

종합적으로 지원하고 있다.

'제33회 CJ와 함께하는 유재하 음악경연대회'는 만 17세 이상, 작사·작곡·편곡·연주가 가능한 개인 또는 팀은 누구나 참여할 수 있으며 싱글, EP, 정규앨범 등의 발매 이력 이 있는 뮤지션도 지원이 가능하다. 오는 7월 7일까지 '유재하 음악장학회 홈페이지'를 통해 미발표 창작곡 2곡의 음원과 실연영상 유튜브 URL을 제출해 참가 신청하면 된다.

/신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

# SKT, 이프랜드서 메타버스 가요제 '틴틴오디션' 개최

K팝 스타 꿈의 10대 청소년 대상 내달 15일부터 매주 금요일 진행

'메타버스 세상에 K팝 꿈나무들을 위한 오디션이 열린다'

SK텔레콤이 동아방송예술대학교와 손잡고 메타버스 가요제 '틴틴오디션'을 이프랜드에서 개최한다.

메타버스 가요제 '틴틴오디션'은 K팝 스타를 꿈꾸는 10대 청소년들이 끼와 실력을 발휘해 꿈을 이룰 수 있도록 SKT와 동아방송예술대학교가 새롭게 선보이는 공개 오디션

프로그램으로 7월 15일에 시작해 오는 12월까지 매주 금요일마다 진행될 예정이다.

특히, 동아방송예술대는 우승자부터 4위까지 입상하는 참가자들에게는 동아방송예술대학교 입학 지원 시 5% 가산점을 부여하고, 잠재력 있는 신인에게는 신곡 발매 및 뮤직비디오 제작, 볼륨메트릭(Volumetric) 기술을 활용한 콘텐츠 제작 등 매니지먼트 지원의 기회가 주어진다. 볼륨메트릭 기술은 360도 전방위를 커버하는 여러 대의 카메라

가 동시에 오브젝트를 촬영해 실시간 입체 영상을 만드는 기술로 실제와 유사한 생생함을 줄 수 있는 것이 특징이다.

SKT와 동아방송예술대학교는 일반 관객들이 메타버스 가요제 '틴틴오디션'을 몰입해서 감상할 수 있도록 심사 점수의 30%를 관객 심사에 맡긴다. 또한 '틴틴오디션'을 즐기러 온 관객들을 위한 인증샷, 초성퀴즈 등 다양한 이벤트를 통해 스타 품도 제공할 계획이다.



SK텔레콤이 동아방송예술대학교와 손잡고 메타버스 가요제 '틴틴오디션'을 메타버스 플랫폼 이프랜드에서 개최한다. /SKT

'틴틴 오디션' 참가 대상은 전국 중·고등학교 재학생으로, 음악장르 제한 없이 참여 가능하다. 참가 접수는 오는 24일까지 할 수 있으며, '틴틴오디션' 공식 홈페이지를 통해 지원서와 참가신청 영상을 제출하면 된다. /채윤정 기자 echo@

## 인사

◆행정안전부 △운영지원과장 전인철 △사회조직과장 박성민 △디지털서비스정책과장 조진상 △지방인사 제도과장 박경태 △교부세 과장 서정훈 △회계제도과장 김수경 △지방세특별제도과장 권순태 △재정정보화사업과장 김종범 △상황담당관 박정호

△재난영향분석과장 차을준 △비상대비기획과장 윤동진 △지방의정연수센터장 임병철 △부동산세제과장 홍삼기 △안전개선과장 전한성  
◆한국일보 △차장·차장대우 △정치부 김광수 △경제부 이대혁 △산업1부 유한구 박관규 △사회부 김이삭 윤태석 강지원 김성환 △정책사회부 김창훈 △국제부 민

재용  
부음  
▲ 김옥선씨 별세, 김거민(전 제일기획 국장)·김석민(전 자연과사람들 전무이사)씨 모친상, 김연빈(대한항공 부기장)·김도연(디투엘 팀장)씨 조모상, 이규창(팍스넷뉴스 부국장)씨 외조모상 = 13일 오전 2시, 서

세종농협 장례식장 1호실, 발인 15일 오전 7시, 파주 동화경모공원 ☎044-866-4444  
▲ 이봉구씨 별세, 이준복(원인건축사사무소 대표)·민수(삼정중학교 교사)·윤정 씨 부친상, 강문대(법무법인 서교 대표)·배형식(㈜두산 커뮤니케이션 팀장) 씨 장인상 = 13일 오전 5시31분, 분당제생병원 장례식

장 5호실, 발인 15일, 장지 국립서울현충원 ☎031-781-6725  
▲ 김범호씨 별세, 김태완(이노웍스 대표)·김봉환·김경민씨 부친상, 정미영(브릿지경제신문 온라인뉴스부 부장)·최혜영·김은주씨 시부상 = 13일 오전 9시47분, 은평요양병원장례식장 403호, 발인 15일 오전 6시 30분 ☎02-388-4444