

한국어문화·자산관리 등 유망학부 개발... 미래인재 양성



비학위과정 플랫폼 구축, 맞춤형 LMS 운영
한국산업 브랜드 파워 7년 연속 '1위' 선정

경희사이버대학교는 직무교육 콘텐츠, 한국어 교육 콘텐츠 등을 개발·운영해 사회적 수요에 부합하는 융합인재를 양성하고 있다. 코로나19 이후에 직장인의 자기계발과 직무역량 향상에 도움을 줄 수 있는 맞춤형 온라인 교육이 더욱 주목을 받고 있다.

이에 경희사이버대학교는 2020년 사이버대학 최초로 클라우드 방식의 비학위 과정 플랫폼을 구축했으며 온라인 교육을 필요로 하는 기관마다 맞춤형 LMS(학습관리 시스템) 운영 서비스를 제공한다.

◆브랜드 파워(K-BPI) 사이버대학 부문 7년 연속 1위 수상

경희사이버대는 지난 3월 '2022 한국산업의 브랜드 파워(K-BPI)' 사이버대학 부문 7년 연속 1위에 선정되면서 사이버대학의 경쟁력을 입증했다. 한국능률협회컨설팅(KMAC)이 주관하는 한국산업의 브랜드 파워(K-BPI)는 국내 산업별 브랜드 경쟁력을 파악하기 위해 1999년부터 24년째 이어져온 공신력 높은 브랜드 가치 인증 제도다.

이번 브랜드파워 조사에서 경희사이버대학교는 총 점 1000점 만점에 526.1점으로 역대 가장 높은 수치를 달성했다. 고객 인지도 세부항목인 최초 인지도 26.7%, 보조인지도 72%를 차지하며 소비자의 상당수가 경희사이버대를 인지하고 있음을 나타냈다.

◆사회 변화에 따른 학부 개편

경희사이버대학교는 변화하는 사회 트렌드에 부응



안성식 입학·학생처 처장

해 한국어문화학과와 자산관리학부를 새롭게 개편했다. 사회 환경 변화를 반영한 학부 개편과 교육과정 준비를 통해 미래 유망분야의 핵심인재 교육 중심으로 운영하고 있다.

한국어문화학부는 한국의 언어와 문화를 세계에 소개하고 전파할 수 있는 전문가 양성과 다문화 사회로 변모하는 과정에서 요구되는 다문화교육을 위해 한국어교육전공, 이민·다문화전공의 2개 전공으로 운영한다. 또한 자산관리학부는 금융 및 부동산 자산에 대한 체계적인 이해와 적절한 관리 방법을 교육해 자산관리 전문가를 양성할 계획이다.

◆7개 학부·스쿨, 37개 학과(전공) 신·편입생 모집

경희사이버대학교는 오는 7월 12일(화)까지 2022

학년도 2학기 신·편입생 1차 모집을 진행한다.

이번 모집은 7개 학부·스쿨, 37개 학과(전공)를 대상으로 ▲IT·디자인융합학부 ▲미래인간과학스쿨 ▲보건의료관리학과 ▲한방건강관리학과 ▲후마니타스학과 ▲NGO사회혁신학과 ▲미디어문예창작학과 ▲사회복지학부 ▲상담심리학과 ▲일본학과 ▲중국학과 ▲미국문화영어학과 ▲한국어문화학부 ▲한국어학과 ▲스포츠경영학과 ▲실용음악학과 ▲문화예술경영학과 ▲미디어영상홍보학과 ▲마케팅·리더십경영학부 ▲글로벌경영학과 ▲세무회계학과 ▲자산관리학부 ▲호텔·레스토랑경영학과 ▲관광레저항공경영학부 ▲외식조리경영학과 등이다.

전형은 수능이나 내신 성적에 관계없이 자기소개서(80%)와 인성검사(20%)로 선발한다. 자기소개서에서는 지원자의 장점, 경험과 경력, 지원동기를 중점적으로 평가하며 인성검사는 객관식 50문항으로 이뤄진 표준인성검사를 실시한다.

/신하은 기자

국내 유일 '외국어 특성화'... 9개 학과서 2870명 모집



외국어+문화, 언어+실용학문 등 과정 운영
클립형콘텐츠 도입 맞춤형 강의 콘텐츠 제공

사이버한국외국어대학교는 2004년 개교해 국내 유일의 '외국어 특성화' 사이버대학으로 탄탄한 입지를 다진 글로벌 선도 대학이다.

사이버한국외대는 언어, 사회, 문화, 정치, 경제, 지역학을 아우르는 외국어 부문 학부와 각 분야의 전문가 육성에 특화된 사회과학 부문 학과를 두고, ▲'외국어+문화'의 글로벌 특화 교육과정 ▲'언어+실용학문'의 융복합 교육과정 ▲'실용교육+유망 자격증' 취득과정이라는 특화된 교육과정을 운영하고 있다.

◆한국외대의 교육 노하우 근간으로 하는 외국어교육 1등 사이버대

사이버한국외대는 국내 사이버대학 가운데 영어, 중국어, 일본어, 외국어로서의 한국어, 스페인어, 베트남어, 인도네시아어 등 외국어 교육과정을 가장 많이 보유하고 있다. 영어학부, 중국어학부, 일본어학부, 스페인어학부, 베트남·인도네시아학부는 2021학년도 대학정보 공시 기준으로 국내 사이버대학 중 외국어 학과별 재학생 수가 가장 많은 것을 자랑한다.

◆학생 맞춤형 학습 지원 및 관리로 학생 중심의 교육 서비스 제공

최초로 클립형 콘텐츠를 도입해 학생 맞춤형 강의 콘텐츠를 제공하고, 학기마다 신청한 교과목 수업은 다음 학기까지 1년 동안 다시보기 서비스를 제공하여 반복학습도 가능하다. 아울러 교과목별로 배정된 석·박사급 튜터가 학습지원과 진도관리를 도와주는



진정란 입학처장

'튜터제도'와 강의 수강에 불편함이 없도록 24시간 IT 지원 서비스를 제공하는 '원클릭-원스톱(One Click-One Stop) 헬프데스크'를 운영하는 등 비대면 시대에 최적화된 교육서비스 제공에 힘쓰고 있다.

◆사각지대 없이 꼭 필요한

학생에게 폭넓은 장학 혜택 지원

사이버한국외대는 학생들의 상황과 여건을 고려한 세분화된 교내 장학제도를 마련해 성적 우수자뿐만 아니라 배움에 대한 열정이 있는 학생 누구나 경제적 부담을 덜고 학업에 전념할 수 있도록 폭넓은 장학 혜택을 지원하고 있다. 아울러 정부에서 지원하는 한국장학재단 국가장학금 또한 등록금 범위 내에서 교내장학과 중복 수혜가 가능하다.

◆2022학년도 2학기 신·편입생 2870명 모집

사이버한국외대는 6월 1일부터 7월 13일까지 2022학년도 2학기 신·편입생을 모집한다.

모집인원은 정원 내 일반전형과 중앙행정기관 소속 공무원이나 지방자치단체, 공사·공단 및 국내 우수 기업 등 위탁교육 협약 체결기관 재직자를 대상으로 하는 산업체 위탁, 부서관·장교·군무원 등 직업군인을 대상으로 하는 군 위탁을 비롯해 기초생활수급자 및 차상위계층 등 정원의 특별전형에서 총 2870명이다.

모집학부·학과는 ▲영어학부 ▲중국어학부 ▲일본어학부 ▲한국어학부 ▲스페인어학부 ▲베트남·인도네시아학부 ▲마케팅·경영학과 ▲산업안전학과 ▲다문화·심리상담학과 등 총 9개 학부·학과이다.

입학 지원은 학교 입학지원센터 홈페이지에서 가능하며, 전형은 수능 점수 및 고등학교 내신 성적, 검정고시 점수에 관계없이 자기소개서(70점)와 학업소양검사(30점)로 평가해 선발한다.

/신하은 기자

신·편입생 모집

과 만들고
담은 덜고
에 '진심'
이어가요"

학기 신·편입생 모집에 한창이다. 대학 못지 않게 다양한 학과들을 제공하고 있다. 학생들을 위한 폭넓은 등록금 부담을 덜어 주기 위한 다채로운 배움에 뜻이 있다면 이번 신·편입

