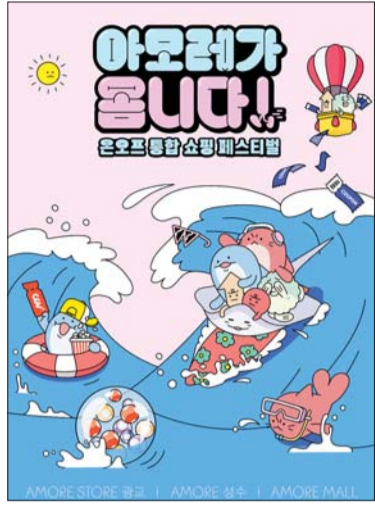


여름맛이 리오프닝... 패션·뷰티업계 '역대급 행사' 준비

아모레퍼시픽 2주간 쇼핑 페스티벌 온·오프 통합 총 2억 상당 포인트

에이블씨엔씨 초특가 프로모션 최대 30% 할인, 1+1 혜택 제공

미샤 전제품 최대 1+1 판매 G마켓·옥션 '썸머 패션페스타'



/아모레퍼시픽

유통업계 패션 및 뷰티 분야가 역대급 행사를 진행하는 등 본격적인 수요 물이에 나섰다. 리오프닝 활기가 이어지면서 여름철을 맞아 소비가 내수로 몰리고 있기 때문으로 풀이된다.

15일 업계에 따르면 경기침체에 대한 우려가 있기는 하지만 경제활동 재개 특수가 이어져 유통인구가 증가, 야외 활동 관련 제품 수요도 늘었다. 더군다나 해외여행의 불확실성이 걷히기 전이라 소비는 내수에 집중될 것으로 예상

된다. 유통업계는 이 시기 패션·뷰티 제품 큐레이션 역량을 높이고 매출 성장세를 이어가기 위한 브랜드 할인 행사에 집중하고 있다.

뷰티 기업 아모레퍼시픽은 온라인·오프라인 통합 쇼핑 페스티벌을 2주간

진행하면서 소비자들에게 한 걸음 더 다가간다.

6월 13일부터 26일까지 온라인 채널 '아모레몰'과 오프라인 채널 '아모레성수', '아모레스토어 광고'가 폭넓은 브랜드 경험을 제공하기 위한 온·오프 통합 이벤트를 선보이고 있다.

총 2억원 상당의 뷰티포인트와 최대 99%까지 할인 가능한 쿠폰을 선착순 지급하고, 대표 브랜드 견본품으로 구성된 키트를 증정하고 있다. 세 가지 구성으로 마련된 키트는 브랜드별 베스트 상품 구매 시에 한정 수량 선착순 지급하며, 추후 경품 이벤트 응모권으로도 활용 가능하다. 구매 금액에 따라 영화관 할인권과 아모레퍼시픽 대표 캐릭터 굿즈도 증정하고 있다.

오는 22일부터 3일간 아모레성수에서는 릴레이 라이브 방송을 진행한다. 아모레퍼시픽 상반기 히트 상품을 각기

다른 콘텐츠와 혜택으로 제공한다. 맞춤형 제조 서비스인 '베이스 피커'도 만나볼 수 있다.

에이블씨엔씨는 1년에 한 번만 진행하는 여름 초특가 프로모션을 오는 20일까지 진행한다고 밝혔다. 리오프닝으로 인해 어느 때보다 큰 할인 폭으로 진행되는 이번 프로모션은 기초부터 색조, 더마, 한방 화장품까지 에이블씨엔씨 패밀리 브랜드를 최대 30% 할인 또는 1+1 혜택을 제공해 판매한다.

에이블씨엔씨의 프리미엄 한방 브랜드 초공진의 전 제품은 30% 할인하며, 카카오톡 플러스에서 초공진 공식 계정을 친구 추가하면 오프라인 매장에서 즉시 사용 가능한 10% 추가 할인 쿠폰도 제공한다. 여름철 색조 화장품 수요가 증가함에 따라 색조 제품도 다양하게 선보인다. 에이블씨엔씨의 메이크업 전문 브랜드 스틸라는 전 품목을 최대

20% 할인 판매한다.

미샤는 전 제품을 최대 1+1으로 판매하고, 어퓨는 베스트셀러인 '마데카소사이드' 라인을 1+1으로 선보인다. 이번 에이블씨엔씨 여름 초특가 할인 및 1+1 프로모션은 전국 미샤, 농크 매장 등 온라인 마이농크에서 동시에 진행된다.

이커머스 업체 G마켓과 옥션은 22일까지 '썸머 패션페스타'를 열고 여름 패션 아이템을 할인가에 내놓는다.

갠스, 미아마스빈, 저스트원, 핫핑크, 스트리퍼블릭, 세인트스쿠트, 사뵌 등 40개 패션 브랜드가 참여하며 일정 금액 할인되는 할인쿠폰과 중복쿠폰을 지급한다. 최대 3000원까지 할인되는 10% 할인쿠폰과 최대 1만원까지 할인되는 12% 중복쿠폰을 준다. 오는 16일 라이브 방송 중에는 15% 할인쿠폰, 15% 중복 할인쿠폰, 10% 카드할인 등의 추가 혜택도 준비했다. /원은미 기자 silverbeauty@metroseoul.co.kr

에이블리 '셀러와 상생' 창업 프로그램 강화

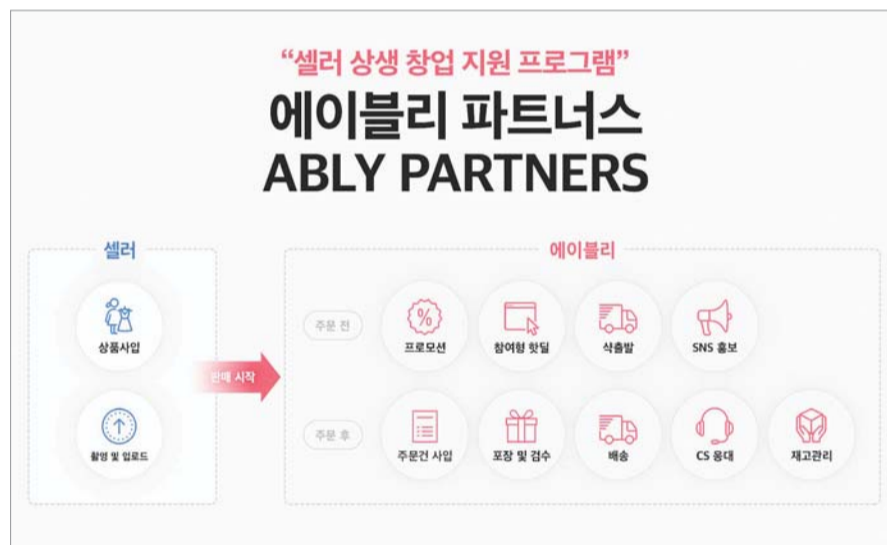
사입·배송·마케팅 대행 '파트너스' 적극 투자로 1분기 거래액 130% ↑ 신규육성 프로젝트 '뉴셀러' 운영

패션 플랫폼 에이블리가 셀러 상생 및 동반 성장을 위한 창업 지원 프로그램 '에이블리 파트너스'를 강화하고 신규 셀러 육성 프로젝트 '뉴셀러'를 운영한다고 15일 밝혔다.

창업 지원 솔루션 '에이블리 파트너스'는 재능을 가진 누구나 마켓을 열고 운영할 수 있도록 에이블리가 사입, 배송, 고객 서비스, 마케팅까지 전 과정을 대행해주는 풀필먼트 솔루션이다. 셀러는 판매자 전용 홈페이지에 상품 사진만 찍어 올리면 된다.

셀러 상생을 위한 적극적인 투자로 올해 1분기 '에이블리 파트너스' 거래액은 전년 동기 대비 130% 증가했으며, 누적 창업 인원은 6000명을 넘어섰다.

'뉴셀러'는 '에이블리 파트너스' 솔루션의 일환으로, 창업 시작 단계부터 전문적인 밀착지원을 통해 셀러들의 성장 발판을 마련해주는 신규 컨설팅 프로젝트. 초기 자본과 운영 경험이 없더라도 누구나 자신의 스토어를 오픈하고



성장할 수 있는 기회를 제공하겠다는 취지다.

뉴셀러 프로젝트는 처음 창업을 시작하는 셀러들에게 실질적인 도움이 되는 정보 제공은 물론, 매출 극대화를 위한 길잡이 역할을 수행한다.

참여 셀러 대상으로 판매 상품 선정, 상품 이미지 촬영 방법 등 기초적인 내용부터 마켓 브랜딩 방법까지 운영 프로세스 전반에 대한 가이드라인이 매주 제공된다. 성장 단계별 매출 증대 및 스토어 활성화를 위한 전략적 컨설팅도 진행, 첫걸음부터 안착하는 과정까지

서포트할 계획이다.

셀러가 도매처에 직접 방문하지 않고도 코드 촬영에 필요한 상품을 받아볼 수 있는 '스타일룸'도 운영한다. 판매하고자 하는 상품을 선택하면 셀러가 원하는 장소로 배송해주는 서비스로, 학생이나 직장인도 시간·공간적 제약 없이 촬영 상품 수급이 가능하다.

저단가 위주의 상품 소싱, 제한된 상품 등록 개수 등 창업 초기, 샘플 사입에 대한 비용 부담으로 겪을 수 있는 어려움을 해소해 셀러들이 양질의 상품을 판매할 수 있도록 돕는다. /원은미 기자

CJ온스타일, 혁신기술 보유 스타트업 지원

'챌린지! 스타트업' 참여기업 모집

CJ온스타일이 22일까지 '챌린지! 스타트업'에 참여할 제조업 기반 스타트업을 모집한다. 이날 오후 6시까지 서울시 온라인 창업 통합플랫폼인 서울스타트업플러스 홈페이지에서 신청하면 된다.

챌린지! 스타트업은 CJ온스타일이 혁신 기술 기반 신제품 아이디어를 보유한 스타트업에 경영 전 과정을 지원하는 상생 프로그램이다.

모집 기업은 서울시에 본사, 지점, 공

장, 연구소 등이 소재한 스타트업으로 컨설팅을 통한 상품 개발 역량 개선과 시장 진출 의지가 높은 기업을 선발할 예정이다.

CJ온스타일은 서류 심사를 통해 7월 초 30개 기업을 1차 선발한 뒤 7월 내 데모데이를 개최하여 이 중 우수한 성과를 보여준 스타트업 20개를 2차로 선발한다.

2차 선발된 기업에게는 1200만원의 시제품 제작 비용 지원 및 제품 개발 코칭, CJ온스타일 MD(상품기획자) 컨설

팅 등 교육과 멘토링을 제공한다.

최종 선발한 10개 기업에는 CJ온스타일이 최대 3000만 원 상당의 홍보·마케팅 비용을 지원하고 이번해 하반기에 CJ온스타일 TV홈쇼핑·라이브커머스 등 채널에 수수료 없이 입점할 기회를 제공한다.

CJ온스타일은 2019년 서울산업진흥원 산하 창업지원센터인 서울창업허브와 손잡고 '챌린지! 스타트업' 공동 운영 합의를 체결했다. 2020년과 지난해 16개 기업을 선발해 지원했으며 올해 다시 세 번째 기수를 모집한다. 선발 기업 수는 10개 기업이 될 예정이다.

/김서현 기자

마켓컬리 '피지오겔' 신제품 라방 진행

콜드테라피 앰플·크림 2종 소개

마켓컬리가 LG생활건강의 '피지오겔(Physiogel)' 신제품 2종을 단독 판매하는 라이브 커머스 이벤트를 진행한다고 15일 밝혔다.

이번 라이브 방송 이벤트는 이날 오후 8시부터 마켓컬리 앱과 홈페이지에서 동시에 진행된다. 방송에는 전문 쇼호스트와 방송인 김지혜가 출연해, 최근 LG생활건강이 새롭게 출시한 냉장 화장품 '피지오겔 콜드테라피(Cold Therapy)' 앰플과 크림 2종 등을 소개할 예정이다.

마켓컬리에서 단독 판매하는 피지오겔 콜드테라피 앰플은 미백 및 주름개선 2중 기능성 화장품으로 5가지 멀티비타민 성분을 담은 독자 콤플렉스가 12% 함유됐다. 토닝 크림은 항산화 테스를 완료한 멀티 안티에이징 화장품



으로 기미와 잡티 케어에 효과적이다. 피지오겔 콜드테라피 2종은 오는 17일까지 사전예약으로 구매 가능하다. 배송은 20일부터 순차적으로 진행된다.

한편, 마켓컬리는 17일까지 뷰티페스타 기획전도 함께 진행한다. 최대 55% 할인 혜택이 있는 원더풀 인생 특가를 비롯해 24시간 한정 타임 특가, 뷰티풀 테마관 등의 코너를 운영하며 컬리 단독 및 다양한 뷰티 상품을 선보인다. /김서현 기자 seoh@

보령 'ESG 경영' 성과·비전 보고서 발간

환경 등 사회적가치 성과 수록

보령(구 보령제약)이 ESG경영 성과와 비전을 담은 첫번째 지속가능경영보고서를 발간했다고 15일 밝혔다.

ESG경영이란 매출성과만을 판단하던 전통적 가치와는 달리 장기적 관점에서 기업 가치와 지속가능성에 영향을 주는 환경, 사회, 지배구조와 같은 비재무적 요소를 경영에 반영하는 것을 말한다.

지속가능보고서는 보령 홈페이지를 통해 게재됐으며, 2021년 환경·사회·지배구조 측면에서 창출한 사회적 가치와 관련 성과를 수록했다. 특히 국내 이해관계자뿐 아니라 해외 이해관계자와도 보령의 지속가능성을 공유하고 소통하기 위해 국·영문판을 함께 발간했다.

이번 보고서는 국제지속가능성보고기준인 GRI 스탠더드와 미국 SASB(지

속가능회계기준위원회) 기준으로 작성됐으며, 기후변화 관련 국제협약 TCFD(기후변화관련 재무정보 공개 전담협의체) 기후리스크 관리 지침을 반영했다. 또 중대성 평가, UN의 SDGs(지속가능개발목표) 이행결과 등을 수록해 보령의 지속가능경영 성과를 구체화했다.

그동안 보령은 '인류를 위한 지속가능한 가치 창출'이라는 ESG경영 비전 및 8대 전략과제를 설정하고, 전담조직을 신설하는 등 ESG경영에 전사적인 노력을 기울여왔다.

지난해 전 사업장을 대상으로 환경경영시스템 인증(ISO14001)을 취득했으며, 가스 및 전기를 절감하고 대기오염 배출량을 줄이기 위한 다양한 노력을 전개해왔다. 친환경 경영을 위해 복막투석액 '페리퓨어'의 고무 재질 부자재를 재활용이 가능한 부자재로 변경하기도 했다. /원은미 기자