

# 1만원 훌쩍, 땀나는 냉면 가격... 간편·저렴 '집냉' 뜬다

(집에서 냉면)

외식물가 뛰면서 냉면가격 '쑥' 식품업계, 면요리 간편식 확대 가정용 냉면시장 500억 규모 품질·맛 살리고, 종류 다양화

최근 전문식당을 비롯한 시중 음식점들의 냉면 가격이 크게 오르면서 가정 냉면시장이 불티날 조짐을 보이고 있다.

가정용 냉면시장은 연 500억원 규모로 추산된다. 최근 가파른 외식 물가 상승으로 '런치플레이션(점심+인플레이의 합성어)'이라는 신조어가 등장할 정도로 직장인들의 점심값 부담이 가중되면서 면요리 간편식 규모가 더욱 커질 것으로 보인다.

이런 가운데 22일 (메트로경제)의 취재를 종합해보면, CJ제일제당은 지난 9일 출시한 '청양초매운 물냉면'과 함께 '동치미 물냉면' '함흥비빔냉면' 등 다양한 제품을 필두로 시장 공략을 강화하고 있다. CJ제일제당은 닐슨코리아 기준 2014년부터 지난해까지 8년 연속 냉면 제품 판매량 1위를 기록하고 있는 시장 1위 업체다. 올해도 3월부터 지난달까지 냉면 제품군 매출도 전년 동기 대비 12% 증가했다.

풀무원도 본격적으로 냉면시장 공략에 나섰다. 풀무원에 따르면 지난 한



신세계푸드가 봉밀가와 손잡고 간편식 냉면 제품을 선보였다.

/신세계푸드

달간 냉면 제품군 매출이 전년 대비 20% 증가했다. 풀무원은 지난달 면에 메밀을 83% 포함한 메밀냉면 2종을 새로 출시했다. 메밀은 최적화된 기후와 토양 환경의 고지대 평원에서 자란 최상급 품질로 엄선했으며 풀무원의 제면 노하우가 담긴 '초고압 제면공법'도 적용됐다. 이 밖에 '동치미냉면'과 '함흥비빔냉면' '평양냉면' 등을 앞세워 점유율 확대에 나설 방침이다.

대상 청정원은 여름철을 겨냥해 메밀을 활용한 신제품을 선보였다. 신제품은 '비빔·들기름 막국수' 등 2종으로 볶은 메밀을 사용해 향긋한 풍미를 더했다.

신세계푸드는 2018년부터 5년 연속 미쉐린 가이드 서울에 선정된 봉밀가와 협업해 '올반×봉밀가 평양식 메밀국수' 2종을 출시했다. 이 제품은 메밀가루, 밀가루, 정제염을 적절히 배합해 부드러운 식감을 살린 게 특징이다.

한편, 통계청국가통계포털(KOSIS)에 따르면 지난달 우리나라 소비자물가 상승률은 5.4%를 기록했다. 지난 2008년 9월(5.1%) 이후 13년 9개월 만에 최고 수준으로 뛰어올랐다. 지난달 외식 물가는 전년 동월보다 7.4% 급증했는데 이는 1998년 3월(7.6%) 이후 24년 2개월 만에 최대 기록이다.

한국은행은 러시아의 우크라이나 침공 여파로 내년까지 국내 가공식품과 외식 가격 오름세가 이어질 것이라고 내다봤다. 또한 주요 생산국의 수출 제한 등으로 공급차질 우려가 확산됨에 따라 국제식량 가격이 가파르게 오르면서 전 세계적으로 애그플레이션(Agflation) 공포가 고조되고 있다.

애그플레이션은 국제식량가격 상승이 국내 식료품(가공식품·농축수산물)과 외식 물가 등으로 광범위하게 파급되는 현상을 말한다. 곡물 수입 의존도가 높은 우리나라는 국제식량 가격 상승세가 지속되면서 최근 가공식품과 외식을 중심으로 물가 오름세가 확대되고 있다.

가공식품가격은 팬데믹 이후 물류비 등이 높아진 데다 국제식량가격 상승세가 지속되면서 오름 폭이 크게 확대되고 있다. 5월 외식물가 상승률은 7.4%로 1998년 3월(7.6%) 이후 가장 높은 수준을 기록했다.

업계 관계자는 "코로나19가 정권간편식 등에 대한 수요가 늘고 최근 식재료비도 오르면서, 집에서 해먹는 냉면시장은 올해 더 커질 것으로 예상된다"며 "전문점 못지 않게 품질과 맛이 향상됐고, 종류도 다양화하는 추세"라고 말했다.

/신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

## 푸린·이상해씨 대형 피규어 던킨, '포켓몬 컨테이너' 2종

SPC그룹 계열사 비알코리아가 운영하는 던킨이 포켓몬의 입체감을 그대로 살린 '포켓몬 컨테이너 2종'을 출시한다고 22일 밝혔다.

지난달 공개한 '잠만보 컨테이너'가 소비자들에게 뜨거운 관심을 받으면서 인기를 얻은 가운데, 대표 포켓몬 '푸린'과 '이상해씨'를 완벽 구현한 대형 피규어 '포켓몬 컨테이너' 2종을 추가로 선보인다.

각 포켓몬 특유의 색상과 입체감을 재현한 한정판 '포켓몬 컨테이너' 2종은 ▲푸린의 사랑스러운 동그란 눈을 그대로 담은 피규어에 덮개가 달린 수납함을 더한 '푸린 컨테이너' ▲바닥에 앉드린 채 웃음을 짓고 있는 이상해씨의 시앗 부분을 돌리면 수납함이 열리는 '이상해씨 컨테이너'로 구성됐다. 포켓몬의 귀여움을 살린 이번 신제품에는 목걸이 스트랩도 제공돼 편하게 휴대할 수 있다는 장점이 있다.

던킨의 '포켓몬 컨테이너' 2종은 24일부터 던킨 오프라인 매장에서 구매할 수 있으며, 제품 1만2000원 이상 결제할 경우 9900원에 판매된다. 단, 해당 제품은 한정 수량 제작 및 판매 소진 시 행사는 자동 종료된다. /신원선 기자

## BBQ "여름 휴가비 1억 쏜다"

국내 최대 치킨 프랜차이즈 제너시스BBQ 그룹이 다음달 15일까지 여름 휴가철맞이 BBQ앱 주문 고객 대상 여름 휴가비 총 1억 원 지원 프로모션을 진행한다.

이번 프로모션은 BBQ앱에서 치킨 전 메뉴 주문 시 자동으로 응모된다. 추첨을 통해 50명에게 1인당 200만원의 휴가비를 제공하며, 당첨자는 7월 말 자사앱과 웹사이트 이벤트 페이지를 별도 공지될 예정이다.

기간 내 인스타그램에서 치킨 인증샷을 업로드하면 당첨 확률이 높아진다. 게시물 업로드 시 BBQ 공식 인스타그램 계정과 필수 해시태그를 추가하고 자사앱 ID를 남기면 인증이 완료된다. /신원선 기자

## 정관장 지니펫, 냥냥이 입맛도 잡는다

(고양이)

개 이어 고양이 사료 시장 진출 6년 흥삼 함유한 2종 선보여

정관장의 프리미엄 반려동물 건강 전문 브랜드 '지니펫(GINIPET)'이 강아지 사료에 이어 고양이 사료 시장에 진출한다.

흥삼을 펫푸드에 적용해 반려견의 면역력에 대한 애견인의 관심을 집중시킨 바 있는 정관장 지니펫은 반려동물 면역력을 책임지는 펫푸드 건강 시장을 이끌겠다는 계획이다.

반려묘를 위한 첫 제품은 흥삼을 담은 '그레인 프리(Grain Free)' 고양이 사료 '벨런스업 더캣' 시리즈다.



정관장 지니펫 '벨런스업 더캣' 2종. /정관장

'벨런스업 더캣'은 엄선된 흥삼 성분과 고품질 원료를 최의 비율로 배합해 반려묘의 면역력에 도움을 줄 수 있도록 만든 고양이 전용 프리미엄 주식이다.

전 연령대의 고양이가 먹을 수 있

는 '벨런스업 더캣' 시리즈는 '더캣 연어&닭고기WITH흥삼'과 '더캣 닭고기&오리WITH흥삼' 2종으로 출시된다. 신선하게 섭취할 수 있도록 개별포장했으며 전 연령의 모든 반려묘가 부담없이 먹기 좋도록 사이즈(0.9cm)를 최적화했다.

'벨런스업 더캣'은 미국사료관리협회(AAFCO)에서 제시하는 영양성분별 모든 기준을 충족한다. 곡물로부터 유래하는 식이성알라지를 최소화하기 위해 곡물을 사용하지 않고 고구마, 당근, 호박 등 유기농 원료를 담았다.

정관장의 6년 흥삼 함유해 반려묘의 면역력에 도움을 줄 수 있도록

설계했으며 다양하고 풍부한 섬유소로 활발한 장 운동을 촉진시키고 헤어볼 관리에 도움을 준다.

KGC인삼공사 관계자는 "KGC인삼공사만의 독자 기술력과 연구 결과를 바탕으로 정관장 6년 흥삼 함유 프리미엄 제품인 '지니펫 벨런스업 더캣'이 탄생했다"며 "자체 구축 원료 데이터베이스를 기반으로 맛과 영양을 모두 잡았다"고 밝혔다.

한편, '지니펫 벨런스업 시리즈'는 정관장이 직접 운영하는 공식 홈페이지 '지니펫펫'을 비롯한 온라인에서 잘찬리에 판매중이며 펫샵 등 오프라인에서도 만나볼 수 있다. /신원선 기자



유튜브(메트로신문) 동영상 제공

## 대상그룹, MZ 직원 위한 메타버스 운영

'우주라이크' 오픈... 소통 강화

대상그룹이 MZ세대 직원들을 위한 메타버스 커뮤니티 '우주라이크'를 오픈했다.

대상그룹은 '우주라이크'를 통해 MZ세대 직원들간 디지털 소통을 강화하는 동시에 즐거운 경험과 자발적 참여 문화를 형성할 계획이다.

'우주라이크'는 소통하기 좋은 우주 공간에서 함께 활동하는 권유의 표현인 'Would you like?'와 대상그룹 MZ세대 직원들이 좋아하는 소통 프로그램을 모두 모은 공간이라는 의

미를 담았다. 기획단계부터 MZ세대 직원들의 아이디어를 바탕으로 구상됐으며, MZ세대 직원들이 중심이 돼 직접 운영한다.

'우주라이크'에는 대상그룹 전체 임직원 중 후기 밀레니얼 세대와 Z세대, 즉 89년생 이하만 가입할 수 있다. MZ세대 직원들은 '우주라이크'에서 사용할 닉네임과 캐릭터를 정하고 익명으로 활동한다.

'우주라이크' 내 익명성을 최대한 보장해 자유로운 의사소통의 장을 활성화하겠다는 방침이다.

/신원선 기자

## CJ프레시웨이, 레저 식음 서비스 강화

골프장·위더파크 시설 리뉴얼 극성수기 대비 특선 메뉴 갖춰

CJ프레시웨이가 위더파크, 골프장 등 레저 사업장의 서비스를 강화하고 피서객의 입맛 공략에 나섰다. 엔데믹 이후 '3년 만의 대목'으로 회자되는 극성수기를 앞두고 최고의 식음서비스를 제공하겠다는 목표다.

CJ프레시웨이는 최근 국내 최대 규모의 위더파크 '오션월드'의 식음 시설 인테리어 및 서비스 리뉴얼 작업을 마쳤다. CJ프레시웨이는 지난 봄부터 소노인터내셔널의 오션월드와

손을 잡고 위더파크내 식음 서비스를 맡아 운영하고 있다.

CJ프레시웨이가 오션월드에서 운영 중인 시설은 위더파크 이용객을 위한 푸드코트 '푸드오를락'과 '고메브릿지', 물놀이중 간편하게 즐길 수 있는 다양한 프랜차이즈 브랜드 코너, 오션월드 임직원 전용 구내식당 '그린테리아' 등 30여 개다.

CJ프레시웨이는 내달부터 시작되는 극성수기 시즌에도 원활한 서비스를 제공할 수 있도록 만반의 준비를 마쳤다. 전국의 골프장에서는 다채로운 여름 특선 메뉴를 선보이고 있다. /신원선 기자

## 하림 즉석밥 '더미식' 체험 이벤트

하림이 기존 즉석밥들과 차별화해 지난 달 중순 선보인 즉석밥 'The미식(더미식)밥' 11종에 대해 소셜미디어 행사를 펼쳐 대대적으로 알린다.

하림은 밥에 진심인 1만명에게 더미식 백미밥과 오곡밥 등 2종 세트를 무료 증정하는 프로모션을 유튜브, 인스타그램, 페이스북 등 더미식 공식 SNS에서 동시에 이달 말까지 진행한다고 22일 밝혔다. 이번 더미식 밥 세트를 먹은 소감을 올린 고객들 100명을 추첨해 한달치 더미식밥을 추가 증정할 계획이다. 하림은 더미식 밥 체험 행사를 통해 소비자들과의 접점을 빠르게 넓혀가겠다는 전략이다.

더미식과 하림펫푸드의 컬래버 프로모션인 '땡냥이는 더리얼 먹고 집사는 더미식 먹자!' 이벤트도 이달 말까지 진행한다.

하림펫푸드의 강아지나 고양이용 더리얼 사료를 구매하면 더미식밥 2종을 무료 증정하는 행사다. 또한 하림은 네이버 다이어트 카페 '씨씨앙'과도 손잡고 다이어트 건강식으로 인기가 높은 더미식 현미밥과 귀리쌀밥 6개 세트를 무료 체험단 100명에게 제공하기로 했다. /신원선 기자