



현대차-교통안전공, 오늘도 안전운전 캠페인 실시
현대자동차는 한국교통안전공단과 '오늘도 안전운전' 캠페인 실시를 위한 업무협약(MOU)을 체결했다고 22일 밝혔다. '오늘도 안전운전'은 고객이 안전운전 서약 및 챌린지에 참여하면 건당 1만원의 기금이 적립되는 캠페인이다. 유원하 현대자동차 국내사업본부장(오른쪽), 권용복 한국교통안전공단 이사장이 기념촬영을 하고 있다. /현대차



DL그룹 전 계열사, 사랑의 헌혈 캠페인 진행
DL그룹이 코로나19 사태의 장기화로 부족한 혈액 수급에 힘을 보태기 위해 '사랑의 헌혈 캠페인'을 진행했다고 22일 밝혔다. 이번 캠페인에는 DL이앤씨, DL케미칼, DL에너지 등 DL 전 그룹 계열사가 참여했다. DL그룹 임직원들은 서울시 종로구 돈의문 디타워에서 헌혈을 진행했다. 대한적십자사 동부 혈액원에서 출장을 지원했다. /DL그룹



넥슨-관광공사, K콘텐츠 활용 한국관광홍보 맞손
넥슨은 한국관광공사와 지난 21일 '게임 콘텐츠를 활용한 국내외 한국 관광 홍보 및 관광객 유치확대'에 관한 업무협약(MOU)을 체결했다고 22일 밝혔다. 이번 협약으로 양사는 국내외 한국 관광 홍보와 관광산업 활성화를 위해 각사의 콘텐츠를 공유하고 활용할 예정이다. (왼쪽부터)한국관광공사 신상용 부사장, 넥슨 김현 사업총괄 부사장. /넥슨



에스오일, 멸종위기 천연기념물 후원금 1.5억 전달
에스오일이 멸종 위기에 처한 천연기념물 5종 보호 활동에 나섰다. 에스오일은 문화재청과 함께 22일 서울 마포구 본사 대강당에서 한국수달보호협회, 한국민물고기보존협회, 천연기념물공존연구소, 남생이보호협회 등 환경 단체에 멸종위기 천연기념물 지킴이 후원금 1억5000만원을 전달했다. /에스오일



이노비즈協, 부산서 75회 이노비즈 모닝포럼 개최
이노비즈협회는 부산-울산-경남 지역 협회 회원사 및 이노비즈기업 CEO 100여명이 함께하는 '제75회 이노비즈 모닝포럼'을 부산 호텔농심에서 22일 개최했다. 이날 포럼은 '우리가 인생이라 부르는 것들'을 주제로 한양대 정재찬 교수를 초청해 우리 인생에서 진정한 '업(業)'이란 무엇인가에 대해 함께 생각해 보는 시간을 가졌다. /이노비즈協

삼성전자, 지속가능발전목표 사례 글로벌 공유

제너레이션 17 청년 리더들과 2022 칸 라이언즈서 부스 운영

삼성전자가 프랑스 칸에서 개막한 세계 최대의 광고 페스티벌 '2022년 칸 라이언즈'에서 '삼성 지속가능발전목표'와 활동 사례를 공유한다. '제너레이션 17' 청년 리더들과 함께 이번 행사를 진행한 삼성전자는 현지시간으로 20일부터 24일까지 칸 현지 행사장에 지속가능발전목표 체험 부스를 운영하고 있다고 22일 밝혔다.

제너레이션 17은 지난 2020년 삼성전자와 유엔개발계획(UNDP)이 UN 75주년을 기념해 발표한 파트너십으로, 삼성전자는 17개 지속가



프랑스 현지에서 마련된 삼성전자 체험 부스를 방문한 관람객들이 갤럭시 S22 울트라로 기념사진을 촬영하고 있다.

능발전목표 달성을 위해 현재까지 글로벌 청년 리더 총 14명을 선정해 갤럭시 기기와 기술을 활용해 활동을 지원하고 있다.

관람객들은 체험 부스에 마련된

QR코드를 통해 삼성 글로벌 골즈업으로 이동할 수 있으며, 교육 환경 개선, 기후변화 대응, 기술을 통한 지역 커뮤니티 개선 등 삼성전자와 제너레이션 17 청년 리더들이 진행

중인 다양한 프로젝트와 활동 사항을 확인할 수 있다.

또 '갤럭시 탭 S8'을 통해 17개의 지속가능발전 목표 중 하나를 선택해 목표 이미지를 배경으로 설정하고, '갤럭시 S22 울트라'로 기념사진을 촬영하고 인쇄할 수 있다.

23일에는 글로벌 지속가능발전 목표 달성을 위한 컨퍼런스도 칸 현지에서 진행된다. 1000여 명의 브랜드 마케팅 관계자들의 참석이 예상되는 이날 행사는 제너레이션 17 청년 리더와 삼성전자 임직원이 패널로 참석해 지속가능발전목표 달성을 위한 기업의 역할과 모바일 기술의 중요성 등을 공유할 예정이다.

/양성운 기자 ysw@

KT, 미래 디지털 인재육성 '창의혁신리더 장학생' 발대식

10년간 이어온 대표 장학사업 올해부터 3년간 등록금 전액 지원

KT가 미래 디지털 인재육성을 위해 시행하고 있는 장학사업인 '창의혁신리더 장학생'이 올해로 10돌을 맞았다. KT는 올해 선발된 전국 69개 대학교의 장학생 87명이 참석한 가운데 2022년도 '창의혁신리더 장학생' 발대식을 열었다고 22일 밝혔다.

창의혁신리더 장학금은 KT가 2013년부터 운영해온 KT 대표 장

학 사업으로서 통신과 과학기술 발전을 이끌고 사회 발전에 이바지할 수 있는 미래 인재를 육성하기 위해 ICT(정보통신기술) 분야의 우수 학생들을 선발해 장학금을 지원해 왔다.

KT는 그간 등록금의 50% 이내 수준에서 장학금을 지원해왔던 것과 달리 올해부터는 장학생들이 온전히 학업에만 전념할 수 있도록 등록금 전액을 최대 3년간 지원하는 등 보다 장기적인 제도로 개편했다. 또 KT 장학생들의 역량 강화와 인

성 함양을 위해 ICT 전문가를 초빙해 특강을 진행하고 소셜벤처 경영진과 함께하는 토크 콘서트나 봉사활동 참여 기회 등도 마련한다. 우수 장학생에게는 KT 연구소 투어 및 실무자와의 대담 등의 기회도 제공하며 미래 디지털 전문가로서의 꿈을 향해 도전하는 장학생들을 응원할 계획이다.

2022년 창의혁신리더 장학생 발대식에서는 선발을 축하하는 메시지를 시작으로 모바일 장학증서를 수여하고 향후 지원받게 될 다양한



온라인으로 진행된 발대식 행사에서 KT 관계자가 장학생들에게 인사말을 전하고 있는 모습. /KT

프로그램에 대한 안내와 함께 선발된 장학생들의 다짐을 나누는 자리도 마련됐다. /채운정 기자 echo@

대한항공, 화물운송 서비스 인정... '화물 항공사' 賞

카타르 '에어 트랜스포트 월드' 코로나 속 운송 노하우 높은평가

대한항공이 카타르 도하에서 열린 '에어 트랜스포트 월드(Air Transport World-ATW)' 시상식에서 '2022년 올해의 화물 항공사' 상을 수상했다고 22일 밝혔다.

대한항공 올해의 화물 항공사 선정은 코로나19로 글로벌 항공업계가 사상 최악의 위기에 처한 가운데, 화물운송 노하우와 뛰어난 서비스 품질을 바탕으로 화물 부문에서 보인 탁월한 성과가 높이 평가됐다. 한편 대한항공은 지난 2021년 '올해의 항공사'에 선정된데 이어 2년



업체동 대한항공 화물사업본부장(오른쪽)이 쉐 추안렌 ATW 아태지역 편집장과 기념사진을 촬영하고 있는 모습.

연속으로 세계적 항공 전문매체 ATW의 선택을 받았다.

/양성운 기자 ysw@



유튜브(메트로신문) 동영상 제공

컴투스 탄소 발자국 줄이기 임직원과 3주간 진행

컴투스가 6월 환경의 달을 맞아 다음달 11일까지 약 3주간 임직원과 함께하는 '탄소 발자국 줄이기' 캠페인을 진행한다고 22일 밝혔다.

임직원들은 캠페인을 통해 ▲쓰레기 줄이기, ▲텀블러 사용하기, ▲재질별 분리배출하기 등 다양한 미션을 완수해 나가며 저탄소 생활을 직접 실천할 예정이다. /최빛나 기자 vitna@

인사

- ◆파이낸셜뉴스 ◇사업전략실 △사업전략실장(이사) 김용민 ◇편집국 △편집국장 양형욱 ◇경영기획본부 △재무부장(부장대우) 하지연 △총무부장(부장대우) 이강수
- ◆하이투자증권 ◇상무보 신규 보임 △준법감시인 박태원
- ◆NH투자증권 ◇부서장 신규 선임 △ECM1부 김기환 △ECM2부 박형서 △ECM3부 윤종운
- ◆ABL생명 ◇임원 선임 △디지털혁신실장 김용운

부음

▲양효석씨 별세, 양영유(단국대 특임교수, 전 중앙일보 논설위원)-분례-인례-지원(양지원어학원장)씨 부친상, 이기춘-주선영(사업)씨 장인상, 이경화씨 시부상=22일, 강화 비에스종합병원 장례식장 VIP 1호, 발인 24일 오전 5시, 032-216-4444

라이프스타일 제시 공간博 '2022 더메종' 개막

'집' 기본, 인사이트·트렌드 소개

공간을 통해 더 나은 삶을 제안하는 국내 최초 공간 박람회 '2022 더메종'이 서울 삼성동 코엑스(COE X)에서 22일 개막했다.

'2022 더메종'은 '집'을 기본으로 리빙, 인테리어, 공간에 대한 인사이트와 트렌드를 살펴보고, 이를 기

반으로 한 가구, 오브제, 아트피스 등의 홈스타일링을 통한 라이프스타일을 제시했다.

이번 전시회에서는 최신 공간 인테리어 트렌드와 전 세계의 감각적인 공간 브랜드를 한 자리에서 만나볼 수 있으며, 이를 통해 공간 인테리어의 비전과 전망을 선보일 계획이다. /김승호 기자 bada@



2022 더 메종에서 방문객들이 캐릭터 냉장고를 살펴보고 있다.