



[바이오] 원숭이 두창 38도 급성 발열 온 몸에 발진 증상 L2



Life

매일 아침 내 손안의 친구 메트로 창간 20년

노인일자리 만들기 등 정보나눔의 길을 계속 가겠습니다.



갈증 해소, 가볍고 특별하게! 10가지 과채수분에 싱그러움 ‘충전’

메가히트 브랜드 탄생스토리

코카콜라 음료 ‘토레타!’

저자극·저칼로리 ‘데일리 음료’로 인기 자몽·백포도·양배추 등 10가지 과채 함유

상큼한 요구르트맛 더한 ‘THE 락토’ 출시 김유정 모델 선정, 싱그러움 이미지 전달

쓰레기 없는 세상 위해 라벨프리 제품 출시 소비자들과 함께 다양한 환경 캠페인 진행

무더운 날씨, 운동 후 필요에 의해 물을 마시던 시절은 지났다. 수분 섭취에 대한 중요성이 강조되면서 1년 365일 언제 어디서나 가볍게 수분을 보충하고자 하는 이들이 늘어나고 있다. 이러한 소비자의 응용 니즈에 따라 코카-콜라사가 10가지 과채수분을 함유해 깔끔하고 가볍게 수분을 채울 수 있는 ‘토레타!’로 음료시장의 새 장을 열었다.

이온음료에 이어 수분보충음료로 시장에 안착

운동 후 배출된 수분과 이온을 보충할 수 있는 이온음료와 싱그러움의 맛의 물 대신 짜릿하게 수분을 보충할 수 있는 탄산수를 잇는 저자극 수분보충음료는 일상에서 수시로 가볍게 갈증을 해결할 수 있어 많은 사랑을 받고 있다.

토레타!는 일상 속 수분 보충을 원하는 소비자 응용 트렌드를 반영해 2016년 한국에 처음 출시됐다. 가볍고 깔끔한 맛을 내세워 저자극·저칼로리 수분보충음료라는 새로운 음료 카테고리를 만들어내며 성공적으로 시장에 안착했다.

특히 테니스와 러닝, 필라테스 등 도심 속에서 즐기는 활동의 인기가 높아지면서 가벼운 운동 후나 일상에서 마시기 좋은 수분보충음료로 토레타!가 더욱 관심을 받고 있다. 또한 저자극·저칼로리를 선호하며 물 한병도 특별하게 마시려는 2030 젊은 소비자뿐만 아니라 온 가족이 함께 언제 어디서나 마실 수 있는 ‘데일리 음료’로 각광 받고 있다.

MZ세대 사로잡기 위한 새로운 얼굴

코카-콜라사의 토레타!는 자몽·백포도·사과·당근·양배추 등의 10가지 과채 수분이 함유된 것이 특징이다. 저자극·저칼로리를

선호하는 소비자들을 위해 가볍고 깔끔한 맛을 내세워 시장 공략에 성공했다.

새롭게 출시한 ‘토레타!THE 락토’는 맛있게 갈증을 해소하고 싶어하는 소비자들의 취향을 반영해 늘 새로운 맛을 추구하는 MZ세대는 물론 소비자 선택의 폭을 넓히기 위해 기획됐다. 토레타!에 상큼한 요구르트맛을 더해 액티브한 활동 중은 물론 일상에서 맛있게 수분 보충할 수 있고 저칼로리로 부담 없이 즐길 수 있는 것이 특징이다.

또한 MZ세대에게 어필하기 위해 싱그러움 활동적인 이미지가 매력적인 배우 김유정을 광고 모델로 선정했다. 지난해 토레타! 광고 모델로 첫 발탁된 김유정은 특유의 생기발랄한 이미지로 토레타!의 싱그러움을 전달, 10가지 과채수분을 포함한 수분보충음료로서의 인지도 제고에 크게 기여했다.

지속가능한 환경 위해 ‘무라벨’ 제품 출시

코카-콜라사는 ‘쓰레기 없는 세상’(World Without Waste)을 목표로 소비자와 함께 지속가능한 환경을 만들어가는 노력에 동참하고 있다. 이를 위해 저칼로리 수분보충음료 토레타!의 무라벨 제품, 토레타! 라벨프리(Label-free)를 출시한 바 있다.

토레타! 라벨프리는 코카-콜라사의 무라벨 적용 제품군 확대 노력의 일환으로 제품의 라벨을 없애고 재활용 용이성을 높인 친환경 제품이다. 코카-콜라사는 작년 1월 국내 탄산음료 최초로 라벨을 제거한 씨그라벨 프리를 선보인 데 이어 먹는샘물 브랜드 강원평창수와 휘오순수와 태양의 식후비법 W차, 코카-콜라 등으로 무라벨 제품을 확대 출시했다. 코카-콜라사는 라벨프리뿐 아니라 ‘원더플 캠페인(ONRTHEPL): 한 번 더 사용되는 플라스틱’, ‘2022 바다쓰담 캠페인’ 등 소비자와 함께 다양한 캠페인 활동을 진행 중이다.

/신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr



바스타비 TV와 함께하는 메트로 뉴스



▲ 한국 테니스 유망주 조세혁, 임블던 코트에 선다
▲ 한화, KBO리그 최초 3년 연속 10연패 불명예 /사진 뉴시스

▲ 천안함 생존 장병·유가족, 프로야구 시구
▲ 유시민, 3년 만에 신작... ‘유럽 도시 기행 2’ 펴내



▲ 태안 동산포 ‘갯벌 생태휴식제’로 1년 출입 통제
▲ 정부, 노란색 민방위복 17년 만에 바꾼다 /사진 뉴시스