

+더 쉽고 편안한 새로운 금융



왜?

'더 쉽고 편안한, 더 새로운 금융'에는 고객이 금융에 바라는 가장 중요한 세 가지 가치인 △편리성 △안전성 △혁신성을 담았다. '더'라는 표현을 통해 고객을 향한 끊임없는 노력과 함께 신한만의 차별적인 솔루션을 제공하겠다는 의지를 담았다고 신한금융은 설명했다. 먼저, '더 쉬운 금융'이란 온·오프라인을 아우르는 혁신적인 디지털 서비스를 통해 고객의 일상과 비즈니스에 금융을 더 가까이 연결한다. 이번엔 더 나아가

"고객이 바라는 금융의 진정한 모습에 맞춰 신한이 달성해야 할 미래의 꿈을 다시 정렬할 때"라며 "미래를 향한 새로운 출발선에서 신한금융그룹의 새로운 비전을 함께 이뤄나가자"고 당부했다. 새비전을 구체화하기 위해 조희장은 각 계열사에 5대 핵심과제(5 Big Questions)를 부여했다. △고객 관점에서 미래 큰 그림 제시

배달입을 만들고

“AI 개발 선도”

지구 공기를 100년 전처럼 맑게!

More Friendly
More Secure
More Creative

하는 걸까요?

새로운 핵심가치는 디지털 금융의 주도권 경쟁에서 큰 역할을 할 것입니다. 디지털 문화를 중심으로 금융의 트렌드가 빠르게 변하고 있습니다. 기존 금융사들 역시 디지털 전환을 서두르고 있지만 인터넷 은행과 빅테크 계열 금융사들의 새로운 시도가 시장의 변화를 주도하고 있습니다. 고객은 이제 금융사의 규모와 수익이 아닌 경험의 가치에 움직이고 있는 것입니다. 새로운 비전은 금융으로 세상을 이롭게 하는 신한이 추구하는 방향입니다.

+더 쉽고 편안한 새로운 금융

화한 목표이자, 전략과 문화를
고객이 금융을 더 쉽고 편하게
디지털 생태계를 통해 고객의

실현할 수 있도록 안전하고
을 더 편안하게 하겠습니다.
과 혁신적인 디지털 기술을
를 통해 고객에게 더 새로운

한도가 꿈꾸는 방향으로 함께

신한이 꿈꾸는 세상입니다