

KGC인삼공사



믿을수 있는 원료로 홍삼 쓴맛 완화

정관장 홍삼톤

정관장은 8년만에 맞는 이른 추석에 코로나19 등으로 지친 몸의 면역력을 높일 수 있는 제품들을 권했다. 회사가 추천하는 '정관장 홍삼톤'은 홍삼을 처음 접하는 사람에게 적합한 제품이다. 성별, 체질 등에 구애 없이 성인남녀 모두가 편하게 섭취할 수 있는 면역력 지킴이라고 할 수 있다. 홍삼 농축액을 주원료로 배합한 복합한방 액상파우치 브랜드인 '정관장 홍삼톤'은 1993년 출시 이후 30여년 가까이 꾸준히 사랑을 받아오며 홍삼의 대중화를 이끌었다. 2011년 연 매출 1000억원을 돌파했다. 지난해 기준, 최근 10년간 누적 매

출이 1조원을 넘어섰는데 이는 정관장 홍삼정에 이어 두번째로 많은 매출 기록이다. 라인업도 다양하다. 대표적으로 '홍삼톤골드'는 믿을 수 있는 원료, 섭취 및 휴대 편리성에 합리적인 가치까지 삼박자를 갖춘 제품이다. 홍삼의 쓴맛을 완화했고, 휴대 및 섭취가 편리하며, 흡수가 용이하다. '홍삼톤골드'가 진한 맛이라면, '홍삼톤'은 좀 더 부드러운 맛이 특징이다. 홍삼을 처음 접하는 사람들도 거부감 없이 섭취할 수 있다. 프리미엄 제품인 '홍삼톤리미티드'는 상위 2% 수준의 최고 등급 홍삼인 '지삼'을 사용하고 엄선한 원료를 달여내, 귀한 분을 위한 고품격 선물로 적합하다. /이세경 기자 seilee@

CJ제일제당



모델이 CJ제일제당 2022 추석 선물세트를 소개하고 있다. /CJ제일제당

플라스틱 줄인 트렌디한 실속선물

선물세트 270여종

CJ제일제당이 '가치소비'·'가성비 &프리미엄 확대' 등 최신 트렌드를 반영한 270여종의 추석 선물세트로 소비자 마음 사로잡기에 나섰다. 먼저 100% 종이 패키지로 만든 '세이프 어스 초이스(Save Earth Choice)' 선물세트 브랜드를 새롭게 선보인다. 해당 선물세트는 트레이와 쇼핑백까지 모두 종이로만 만든 '올페이퍼(All Paper) 패키지' 제품이다. 지속가능성(ESG) 관점에서 기획됐으며, 스펀지가 포함된 복합세트 3종, 백설 참기름·식용유 등이 들어간 유세트 3종 등 총 6종이다.

플라스틱 사용을 줄인 제품도 확대했다. 캔 길면에 로고 등이 새겨진 비닐 라벨을 없앤 스펀 라벨프리 선물세트와 플라스틱 트레이를 사용하지 않은 CJ 명가김 선물세트를 처음으로 내놓았다. 또한 모든 선물세트에서 스펀 플라스틱 캡을 없앴고, 햇반 생산 후 남은 플라스틱을 활용한 트레이 사용 비중도 더 높였다. 이 같은 노력을 통해 총 300여톤의 플라스틱 사용량을 줄였다. 선물세트 가격대와 종류 등 선택의 폭도 넓혔다. 2만~3만원대 가성비 제품과 6만원 이상 프리미엄 선물세트 물량 비중을 지난해 추석보다 두 자릿수 이상 늘렸다. /신원선 기자

매일유업

“고객맞춤형 건강관리로 근육·장 건강 챙기세요”

토탈 케어 셀렉스 선물세트

매일헬스뉴트리션의 고객맞춤형 건강관리 브랜드 셀렉스가 추석을 맞아 근육 건강과 장건강을 모두 챙길 수 있는 토탈 케어 셀렉스 선물세트를 출시했다. 카카오톡 선물하기 단독 상품으로 출시된 토탈 케어 셀렉스 선물세트는 근육건강을 위한 코어프로틴 락토프리와 장건강을 위한 섀하이버 프리바이오틱스로 구성되어 있다. 셀렉스 코어프로틴 락토프리는 특히 중장년의 근육건강을 위해 분리유



청단백질(WPI)을 사용했다. 단백질 순도는 90%에 달할 정도로 높고 체내 흡수 속도도 빠르다. 유당이 없어 유제

품 섭취에 민감한 경우에도 편하게 섭취할 수 있다. 셀렉스 섀하이버 프리바이오틱스는 식품의약품안전처가 인정하는 건강기능식품 소재 '구아검가수분해물'로 만든 국내 유일 4중 복합 기능성 프리바이오틱스다. 매일헬스뉴트리션 관계자는 “토탈 케어 셀렉스 선물세트는 근육건강과 장건강을 동시에 편하게 챙길 수 있도록 구성한 상품이다. 소중한 분의 건강을 생각하는 마음을 토탈 케어 셀렉스 선물세트에 담아 전해 보시기 바란다”고 말했다. /신원선 기자 tree6834@

G마켓·옥션

라방·요일별 특가 등 60개 브랜드사 할인 돌입

대규모 할인 '한가위 빅세일'

G마켓과 옥션이 6일까지 대규모 할인 행사인 '한가위 빅세일'을 진행한다. 이번 프로모션은 2만 2000여 판매자와 정관장, 바디프랜드, LG, 삼성, 아모레퍼시픽, CJ제일제당 등 60개 브랜드사가 함께 한다. ▲식품 ▲생활품 ▲패션뷰티 ▲디지털가전 ▲리빙레저 등 5개 카테고리로 분류한 '브랜드관'을 개설해 각 카테고리별로 전용 상품을 선보인다. 이번 빅세일은 특가관을 통해 일차별 테마를 선정, 대표 테마 상품을 최저가 수준으로 판매한다. 프로모션 첫날은 '노트북/PC 사는 날'로 디지털기기를 최대 30% 할인가에 선보인다. 뒤이어 가전, 가공식품, 건강식품, 신선식품, 뷰티 등 다양한 테마전이 있다. 같은 기간 매일 평일 오후 8시 '한가



G마켓과 옥션은 2만 2000여 판매자와 60개 브랜드사가 참여하는 '한가위 빅세일'을 진행한다. /G마켓글로벌

위 빅세일 특집 라이브쇼'를 총 12회 특별 편성했다. 자사 라이브커머스 'G-LIVE', 'A-LIVE'를 통해 LG와 로보락 등 다양한 선물세트와 해외여행 패키지 등을 판매한다. 한편, 지난달 11일 SSG닷컴의 온라

인 장보기 서비스를 이용 가능한 스마일프레시관 신설을 기념해 준비한 스마일프레시 상품도 있다. 요일별 특가 상품을 새벽배송 또는 당일배송으로 받아볼 수 있다. /김서현 기자 seoh@

GS리테일

8000만원 와인, 제주살기 패키지 등 '희소성' 선물

주류·육류 등 880종

GS25가 총 880종의 명절 선물 상품을 준비했다. '희소성' 있는 상품을 선호하는 최근 소비 트렌드와 '엔데믹' 등 사회적 변화에 맞춰 주요 추석 선물세트를 구성했다. 특히 GS25에서만 만날 수 있는 차별화한 단독상품은 전통적인 선물세트를 벗어나면서도 받는 이에게 기쁨을 준다. 희소성을 대표하는 상품은 8000만원에 육박하는 'DRC로마네쑤피2017'로 세상에서 제일 비싼 와인 등의 수식어를 갖고 있는 최고급 와인이다. 이번 추석 판매하는 상품 중 최고가다. 올해 최고의 인기 주류 '원소주(사진)'도 원소주 오리지널 소주 2병과 전용 온더락 잔 2개로 구성된 한정판 '원소주 기획

세트'로 나왔다. 명절 기간 가장 수요가 높은 한우세트도 또한 3000두 정도로만 사육 중인 토종 최소기획 세트 상품인 '최소한마리세트'를 포함해 최고급으로 준비했다. 희귀 식재료인 캐비어, 푸아그라, 화이트트러플오일 등도 선물세트로 마련했다. 색다른 선물을 찾는다면 한화리조

트와 협업해 내놓은 '제주 살기' 추석 선물패키지가 있다. 7박, 10박, 15박, 30박 총 4종 상품으로 숙박지는 한화호텔앤드리조트다. 구매 고객에게는 골프장 '플라자CC 제주'를 회원가로 이용할 수 있는 혜택과 GS25 모바일 상품권 5만원을 지급한다. 전국 GS25 매장에서 구매할 수 있다. /김서현 기자

