



[라이프]
애주가 홀린 유통가
'주류 학업'
L1

metro[®]

Life

매일 아침 내 손 안의 친구
메트로 창간 20년

노인일자리 만들기와
정보나눔의 길을 계속 가겠습니다.



종근당

피로회복 효과 극대화... “명절증후군 날려버려요”

벤포벨 에스

종근당은 국내 최초로 말초신경병증 치료 성분 메코발라민과 간기능 개선 성분 우르소데옥시콜산(UDCA) 60mg을 동시에 함유한 고함량 활성비타민 ‘벤포벨 에스’를 출시하고 시장 확대에 나섰다.

이번에 출시한 벤포벨 에스는 기존 제품 대비 비타민 B군을 강화하고 육체피로, 간기능 개선에 효과적인 성분을 추가한 것이 특징이다. 식품의약품 안전처는 지난 해 의약품 표준제조기준 개정을 통해 일반의약품에 쓰이는 신규성분을 추가하고 1일 최대분량을 확대한 바 있다.



이 제품은 손상된 신경세포를 재생해 말초신경병증을 치료하는데 전문의약품으로 치방되던 메코발라민 성분을 500㎍ 추가하고, 활성비타민 벤포티아민 100mg 외에도 뇌혈관장벽을 통과해 뇌의 에너지 대사에도움을 주는 비스벤티아민 30mg을 동시에 함유하고 있다. 담즙 분비를 촉진하고 간세포를 보호하는 약물로 알려진 우르소데옥시콜

산의 함량을 비타민 표준제조기준 최대인 60mg으로 높이고 타우린, 메티오닌, 오르트산 등도 함유해 간 기능 저하로 인한 육체피로를 회복하는데 도움을 준다.

종근당 관계자는 “벤포벨 에스는 스트레스, 음주, 흡연, 영양불균형 등으로 현대인들에게 결핍되기 쉬운 비타민 B군과 간 기능 강화에 도움이 되는 성분을 하루 한 알로 보충해주는 제품”이라면서 “성분과 함량을 강화해 피로회복 효과를 극대화 벤포벨 에스가 지속적으로 성장하고 있는 고함량 활성비타민 시장에서 좋은 반응을 얻을 것으로 기대한다”고 말했다.

/이세경 기자 seilee@

유한양행

“현대인에 필요한 마그네슘·비타민B 빠르게 채우자”

마그비 시리즈

유한양행의 ‘마그비’ 시리즈 제품은 현대인의 불규칙한 생활패턴과 고르지 못한 식생활로 인해 부족해지기 쉬운 마그네슘과 비타민B군, 그리고 비타민E를 보충해 주는 제품이다.

비타민B군은 모두 조효소로 작용하는 영양소로, 우리 몸의 에너지원인 탄수화물, 단백질, 지방 등의 대사에 관여하여 에너지 대사를 원활하게 하고, 젖산 축적을 방지해 피로회복을 돋는다. 비타민E는 혈관을 확장하고, 혈전 응집을 막는 역할을 하여 혈액순환을 도와 말초 혈행 장애 시의 수족 저림과 수족냉증의 완화에 쓰인다.

마그네슘은 60% 이상이 뼈에 존재하며 그 밖에 근육, 체액, 세포 내에 존재한다. 마그네슘 결핍은 신체기능 저하와 여러 질환을 야기하는데 평소 어깨와 목결림, 근육통, 근육경련, 눈떨림, 손발이 저리고 혈액순환이 잘 안되고 불면, 두통, 생리통 등의 증상을 나타낸다.

유한양행 마그비 시리즈는 근육 수축, 근육 경련, 혈액 순환 등 현대인이 고질적으로 겪는 증상을 잘 잡아낸다. 활성비타민B군 등이 들어간 ‘마그비 액티브’, 항산화물질인 감마오리자놀을 함유한 ‘마그마 감마’, 액상제제로 손쉽게 복용 가능한 ‘마그비 스피드 액’, 마그네슘 함량을 높인 ‘마그비 맥’



등을 출시하면서 라인업을 강화하며 다양한 소비자들의 요구에 부응하고 있다.

이 가운데 최근 선보인 마그비 스피드액은 액상제제로 손쉽게 개봉하여 물 없이 간편하게 복용할 수 있으며 흡수가 빠른 장점이 있어 정제나 캡슐 복용이 어려운 분들에게 적절하다.

/이세경 기자

애경산업

알찬 구성에 환경까지 생각한 일체형 선물세트 1+1

케라시스·샤워메이트 선물세트

생활뷰티기업 애경산업에서 2022년 추석을 맞아 알찬 구성에 환경까지 생각한 일체형 선물세트를 선보였다.

일체형 선물세트는 상·하단 케이스를 서랍형(슬리브형)으로 일체화하고 케이스에 손잡이를 적용한 차별화된 선물세트다. 특히 이동 시 편의를 제공했던 쇼핑백을 없애 불필요한 쓰레기 배출을 줄였다. 또한 구성품인 샴푸, 바디워시 등에 사용된 뚜껑을 펌프 형태에서 원터치로 사용 가능한 캡형식으로 변경해 플라스틱과 금속 사용량도 줄였다.

일체형 선물세트는 가성비를 반영한 합리적인 가격과 1+1 프로모션을



적용해 지인, 동료 등 소중한 분들에게 부담 없이 감사한 마음을 전하는 선물로 적합하다.

‘케라시스 리미티드 컬렉션’은 9900 원의 합리적인 가격으로 일상 생활에 꼭 필요한 케라시스 샴푸, 2080 치약을 담았다.

‘케라시스 퍼퓸 스페셜’은 진한 퍼퓸

향을 담은 선물세트다. 원조 퍼퓸 샴푸 케라시스의 샴푸, 린스 등을 담고 옐레나 제임스의 감각적인 일러스트를 케이스에 적용해 선물세트의 가치를 높였다. ‘샤워메이트 퍼퓸 스페셜’은 풍성한 플라워 향을 담은 바디워시 등으로 구성됐다.

특히 두 제품에는 1+1 프로모션을 반영해 가성비를 높였다. 다가오는 추석을 맞아 향을 즐기는 젊은 세대들에게 부담 없이 마음을 전달할 수 있다.

애경산업은 올해 추석에 서랍형 형태의 일체형 선물세트 3종을 포함해 쇼핑백을 제거한 총 28만개의 선물세트를 도입하며 불필요한 포장재 등의 생산을 줄이기 위해 노력하고 있다. /이세경 기자

롯데홈쇼핑



롯데홈쇼핑은 이번 명절 대표 프로그램 편성을 20% 확대했다. 사진은 대표 프로그램 중 하나인 ‘김나운의 요리조리’ 방송화면.

/롯데홈쇼핑

프리미엄+실속... 명절 특집전 진행

추석 인기상품 총집합

롯데홈쇼핑은 6일까지 지역 특산물, 프리미엄 먹거리부터 건강식품 등 선물용 상품까지 명절 인기상품을 집중적으로 선보이는 ‘추석 마음 한 상’ 특집전을 진행한다.

이번 특집전은 엔데믹(풍토화)으로 2년 만에 귀성길을 나서는 고객과 고기가 현상에 실속을 쟁기고자 하는 고객이 함께 있다는 점을 고려해 준비했다. 대면 명절 분위기를 반영해 한우, 해외 브랜드 등 고급 선물용 상품과 합리적인 가격대의 명절 인기상품을 대량 확보했다.

올해 추석 행사는 식품 방송 편성을 지난해 명절 특집전 대비 약 30% 늘리고, ‘최유리쇼’, ‘김나운의 요리조리’ 등 기획전을 진행한다. /김서현 기자 seoh@

LG생활건강

한방부터 더마까지 ‘품격세트’ 모았다

브랜드별 추석 선물세트

LG생활건강은 추석을 맞아 브랜드별 품격있는 선물세트를 구성했다.

자연주의 화장품 ‘더페이스샵’은 이탈리아 마르케 지역 200년 전통의 블렌딩 포뮬러를 피부로 전달하는 ‘더테라피 로얄 메이드 오일 블렌딩 크림 스페셜 세트’를 선보였다. 더테라피 항노화 라인은 더페이스샵의 스테디셀러로, 유럽의 뷰티 테라피를 연구한 테라피스트의 에센셜 오일 노하우를 담은 안티에이징 스킨케어 라인이다.

풍부한 영양의 귀리씨드 성분과 마리골드 꽃, 월계수잎, 올리브열매를 약 6주에 걸쳐 블렌딩한 포뮬러를 함유해 피부를 더욱 촉촉하게 케어해준다.

한방 화장품 브랜드 ‘예화담’은 추석을 맞 이해 기분 좋은 설레임과 감사의 메시지를 담은 스페

셜 에디션 ‘예화담 환생고 보윤 2종 세트 사계에디션’을 선보인다. 가을 에디션으로 진행되는 예화담의 ‘환생고’ 라인은 지난 2009년 첫 출시 이후 진한 보습감과 영양감으로 꾸준한 사랑을 받아왔다.

더마 코스메틱 브랜드 ‘닥터벨미’는 피부 별런스 케어를 통해 민감해진 피부 진정과 손상 보호를 돋는 ‘닥터벨미 어드밴스드 시카 기초 2종 세트’를 선보였다. 민감성 패널 테스트를 완료해 피부가 민감한 사람에게도 안심하고 선물하기 좋다.

피지오겔에서는 7년 연속 1위 보습크림이 들어간 ‘데일리 모이스춰 테라피 페이셜 로션·크림 한정 스페셜 세트’를 출시했다. 이번 한정 세트는 피부와 유사한 성분으로 구성된 피지오겔 바이오미믹 테크놀로지 적용 포뮬라가 진정과 보습에 도움을 줘 건조해진 피부를 케어해준다.



/이세경 기자