

BBQ ‘자메이카 소떡만나 치킨’ 출시 간담회

자메이카 저크 소스에 ‘황올+소떡’... “특별한 맛경험 제공”

‘자메이카 통다리구이’ 리뉴얼 6개월간 수백번 걸쳐 소스 실험 정승욱 대표 “신제품 자부심 있어”



BBQ가 7일 서울 종로구 그랑서울 BBQ 빌지위터점에서 ‘자메이카 소떡만나 치킨’ 신제품을 발표하고 있다. /손진영기자 son@

치킨 프랜차이즈인 제너시스BBQ가 신제품 ‘자메이카 소떡만나 치킨’을 앞세워 MZ세대 입맛을 정조준한다.

정승욱 제너시스 BBQ대표이사는 7일 자메이카 소떡만나 치킨 출시를 기념해 미디어 간담회를 열고 신제품과 마케팅 전략에 대해 입을 열었다.

이날 정 대표는 “열심히 준비한만큼 신제품에 대한 자부심과 자신감이 있다”며 “2025년까지 전 세계 5만개 매장 개설이 목표이며, 최종적으로는 세계 최대·최고 프랜차이즈 그룹으로 나아가겠다”고 포부를 드러냈다.

신제품 자메이카 소떡만나 치킨은 2004년도에 자메이카 저크 소스를 활용해 선보인 ‘자메이카 통다리구이’를 리

뉴얼한 제품이다.

BBQ 앱을 통한 판매 데이터를 분석해보면 ‘자메이카 통다리구이’는 10대와 20대 사이에서 황금올리브치킨 시리즈에 이어 부동의 2위를 차지하고 있어 이국적인 자메이카 저크 소스에 대한

젊은 소비자의 관심을 증명한다.

국내 MZ세대의 입맛은 물론, 글로벌 소비자들의 입맛도 사로잡을 것으로 내다봤다.

정 대표는 “미국과 캐나다 등 해외 소비자의 경우 자메이카 저크 소스에 대

한 인지도가 높아 이번 신제품이 글로벌 시장에서도 상당히 긍정적 성과를 낼 것으로 확신하고 있다”며 “빠른 시일 내에 자메이카소떡만나를 글로벌 출시해 해외 시장에 K-치킨의 우수성을 다시 한번 확인시키고 BBQ 브랜드의 글로벌 성장을 앞당길 것”이라고 말했다.

박종철 세계식문화과학기술원장은 “BBQ가 오랫동안 쌓아 온 우수한 제품력이 집약된 결과물 그 자체”라며 “독특한 개성을 지닌 자메이카 저크 소스에 BBQ가 가장 잘하는 황금올리브 후라이드 치킨이 만났다고 보면 된다”고 설명했다. 이어 “저크 소스에는 40여가지의 원료가 들어가는데, 스파이시 향신료만 10종류가 들어간다”며 “점포별 소스 맛에 편차를 줄일 수 있게 현장 테스트도 많이 했다”고 덧붙였다.

실제로 BBQ는 6개월간 수백 번에 걸친 실험을 통해 소스를 개발했다. 전통적인 자메이카 저크 소스를 구성하는

코리앤더, 너트맥, 큐민, 클로브, 후추, 꿀 등 향신료를 기본으로 한국인 입맛에 맞춰 매운 청양고추를 살짝 가미해 알싸한 맛을 구현해 냈다. 여기에 10~20대 고객에게 인기가 높은 사이드 메뉴 ‘소떡소떡’을 토핑으로 활용했다.

BBQ는 자메이카 소떡만나 치킨 출시를 기념해 새로운 CM송 ‘레게 만나 자메이카’도 선보였다. 2006년 BBQ 모델로 활동한 배우 신애라가 부른 BBQ CM송을 모티브로 했으며 레게풍으로 재해석했다. 음원 작업은 한국 레계 음악의 대표 주자로 꼽히는 스킨과 쿤타가 맡았다. 음원과 뮤직비디오 티저 영상은 오는 17일부터 음악전문 유튜브 채널 ‘딩고 프리스타일’에서 확인할 수 있다. /신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr



“수능 응원 먹거리·용품, 홈플러스가 책임집니다”

초콜릿, 과자, 가전 등 상품 다채 보온도시락·보온병 20종 할인

홈플러스가 수능을 맞아 오는 16일까지 응원 먹거리·용품을 판매한다고 7일 밝혔다.

두뇌 회전을 돕는 것으로 알려져 수능 선물로 인기가 높은 초콜릿 신상품 허쉬 3종 키세스 골드바, 골드 펜슬, 골드 트레블 틴캔을 대표상품으로 다양한 초콜릿 기획상품이 판매된다.

스누피 캐릭터 파우치/아웃도어백을 함께 구성한 ‘마즈 스누피 기획 2종’과 빼빼로 데이인 11월 11일을 함께 기념하는 해태 포키 기획 8팩 등이 준비됐다.

따뜻한 식사를 위한 락앤락&씨모스 보온도시락·보온병 등 20여종을 30% 할인 판매한다. 아울러 휴대성이 뛰어나 겨울철 꾸준한 인기 아이템인 3M 핫팩 3종은 20% 할인가에 만나볼 수 있다.

이밖에 페레로 로쉐, 더홈 플라넬 담요 등 제과류·용품류에 해당하는 252종의 행사 상품을 2만5000원 이상 구매 시



7일 서울 등촌동 ‘홈플러스 메가푸드마켓’ 강서점에서 수능 응원 먹거리·용품을 선보이고 있다. /홈플러스

5000원 상품권을 증정하는 이벤트도 진행한다.

아이스크림도 수험생활 스트레스 해소템으로 이벤트 상품으로 포함했다. 아이스크림은 하나를 사면 한 개를 더 주는 ‘1+1’ 판매를 진행한다. ‘상하목장 유기농 아이스크림 2종(밀크/딸기)’, ‘비요프 요거트아이스크림 3종(초코볼/블루베리/딸기)’ 등이 해당된다. 하겐다즈 파인트 16종은 8대 카드로 결제 시

40% 할인가에 판매한다. 가전에서는 수능 수험생을 위한 이벤트로 2023학년도 수능 응시 수험표를 제시하면 받을 수 있는 다양한 혜택을 준비했다.

대표적으로 인기 지급제 폰 ‘삼성 갤럭시 Z 플립4 또는 폴드4’와 ‘버즈2 프로’를 동시 구매하면 취급 점포에 한해 일정 금액을 추후 삼성 멤버십 포인트로 적립 받을 수 있다. /김서현 기자 seoh@

GS25, 토트넘 핫스퍼 컬래버상품 인기몰이

이달 중 믹스넛 등 추가상품 출시

GS25가 손흥민의 ‘토트넘 핫스퍼’와 공식 라이선스를 맺고 공식 라이선스 상품을 선보여 큰 관심을 끌고 있다고 7일 밝혔다.

GS25는 지난달 31일부터 ‘토트넘 핫스퍼’ 컬래버레이션 상품 ‘토트넘신발 튀김’ 판매에 나섰다. 지난 8월 편의점 업계 최초 체결한 공식 라이선스 계약의 첫 상품이다. /김서현 기자

닭가슴살을 축구화 모양으로 형상화해 튀긴 상품으로 고평가 사대로 주점이나 식당에서 축구 경기를 관전하는 이들보다 집에서 즐기는 이가 많을 것으로 보고 기획했다.

GS25는 토트넘 축구 선수들의 건강한 이미지를 살려 믹스넛, 피쉬앤칩스 삼각감밥, 닭가슴살, 우유 등 토트넘 핫스퍼 공식 라이선스 상품을 11월 중 추가 선보일 계획이다.

“유튜버 상품 간편하게”... 11번가, ‘유튜브 쇼핑’ 라방 확대

연말까지 40개 이상 라이브 쇼핑 방송

11번가가 ‘유튜브 쇼핑’ 기능을 활용한 라이브 쇼핑 방송을 40여개 선보이기로 했다.

11번가는 오는 11일 열리는 ‘그랜드 십일절’을 맞아 인기 유튜브 크리에이터들과 20여 개 라이브방송을 진행한다. 협업하는 크리에이터들은 ▲영자씨의 부엌(요리) ▲애주가TV 참PD(요리 리뷰) ▲산적TV 밥급남(먹방) ▲꾸뽀(레고) ▲에이트(IT/테크), ▲히밥(먹방) ▲서울리안(IT/테크) 등이다. 여기

에 더해 연말까지 20여 개를 더 추가 방송할 예정이다.

11번가는 지난 5월부터 앱 내 ‘LIVE 11’ 방송을 LIVE11 유튜브 채널 또는 유튜브 크리에이터의 채널에서 동시송출했다. 지난 10월 말까지 총 140여개 방송을 진행했으며 11월에 130여개 방송이 예정 중이다.

11번가는 10월부터 유튜브에서 진행하는 실시간 스트리밍에 11번가 판매상품을 연동하는 기능을 본격 활용하기 시작했다. 유튜브가 제공하는 ‘쇼핑’ 기능을 통해 크리에이터들의 실시간 스트리

밍 영상에 11번가 상품을 연동하기 시작하면서, 방송 중 크리에이터들이 소개한 상품은 방송 화면 및 하단에 생성된 ‘상품’ 배너를 통해 11번가로 이동해 간편하게 구매할 수 있도록 구현했다.

앞으로 11번가는 유튜브를 활용한 쇼핑 방송을 강화하기 위해 ▲중소상공인부터 대기업 제품까지 다채로운 라이브 판매상품 업선 ▲라이브 상품 콘셉트에 맞는 크리에이터 섭외 ▲예능 콘텐츠 기획 및 방송운영 가이드 지원 ▲기획, 편성, 송출 등 기술 지원 ▲방송 사전 홍보 마케팅 등에 나설 계획이다. /김서현 기자

세븐일레븐, ‘아르헨 vs 미쿡’ 와인전 개최

브로켈 말백 등 5종 소개

세븐일레븐은 11월 MD 추천 와인 기획전으로 ‘아르헨티나 vs 미쿡’ 와인전을 진행한다고 7일 알렸다.

세븐일레븐의 ‘이달의 MD 추천 와인’은 소믈리에 자격증을 갖춘 와인MD가 엄선해 추천하는 상품으로 매월 콘셉트에 맞게 그 달에 즐기기에 좋은 가성비 와인들로 구성된 것이 특징이다.

이번에 진행되는 아르헨티나 vs 미쿡 와인 기획전은 최근 편의점 와인에 대한 인기가 계속 상승함에 따라 전통 와인 강국인 프랑스, 이탈리아 등 구대



륙 와인에서 벗어나 새롭게 주목받고 있는 신대륙 와인을 소개하기 위해 기획됐다.

이번에 소개하는 와인은 ‘브로켈 말백’, ‘이스카이 시라 비오니에’, ‘덕훈 디코이 멀롯’ 등 5종이다. /김서현 기자

우유자조금관리위원회 “우유송 캠페인 함께 하세요”

그룹 NMIXX(엔믹스)가 SBS 인기 가요와 우유자조금관리위원회가 함께하는 ‘우유송’ 캠페인에 참여해 국산우유의 우수성을 알렸다.

6일 인기가요에서 방송된 ‘우유송’은 국내에 들어오기까지 약 한달 이상의 기

간이 소요되는 수입 유제품 대비 착유부터 유통까지 약 2~3일의 기간이 소요되는 국산우유의 신선함을 강조했다.

밝고 신나는 멜로디에 ‘건강 요정 등장!’, ‘맛있어 신선 우유’, ‘Break it up 튼튼해지는 우리’, ‘We like 우리 우유’ 등의 유틸리티 있는 가사와 NMIXX의 다채로운 표정 연기가 우유송의 매력을 더했다. /신원선 기자