

고부가 ‘시스템 반도체’ 리더십 확보 시급

# 너도나도＂빠른배송＂ 출혈 경쟁에 적자 늪 

ㅇ엔데믹시대，<br>띤 유통산업 어디로<br>〈上〉 차별화 없는 e커머스

지난 2년간 팬데믹으로 촉발된 비대면 일 상이 유통산업의 질서도 바꿔놨다．감염병 을 피해 외출을 자제하면서 비대면 쇼핑을 할 수밖에 없는 상항이 이어졌다．너도나도 e 커머스로 역량이 집중됐다．시장이 포화 하며 차별화된 서비스 제공이 중요해지자 하루도 걸리지 않은 시간에 배송을 보장하 는 직매입형 e 커머스가 빠른 속도로 성장 했다．그 다음은 라이브 커머스가 새로운 차별화 방안으로 떠올랐다．그러나 성공적 인 차별화 모델이 등장하면 여기에 시장 플 레이어들이 모두 뛰어들면서 차별화가 무 색해졌다．이에 〈메트로경제〉는 급변하는 유통산업의 현주소를 3 회에 걸쳐 짚어본 다．

〈편집자 주〉

코로나 팬데믹으로 e 커머스 포화 직매입형 전환에 물류센터 건립 중 네이버쇼핑 제외 대부분 적자상태 11 번가•위메프 등 새로운 모델 시도 엔데믹 시대 새로운 경쟁력 찾아야

엔데믹（풍토화）를 맞아또다시변하 는 유통 질서 속에 e커머스 기업들의 행보가 위태롭다．
8일 산업통상자원부에 따르면 올해 상반기 온라인 쇼핑이 국내 소매유통 에서 차지하는 매출 비중은 $48.6 \%$ 로， 매출 증가율은 $10.3 \%$ 로 나타났다．지 난해 상반기에도 매줄이 $16.1 \%$ 느는 등 팬데믹 이후 e커머스 시장은 꾸준히 두 자릿수 성장을 이어가고 있다．
성장세가 계속 되고 있지만 e커머스 업계의 속은 시커멓게 타들어간 상태 다．지난해 e커머스 기업 중 흑자를 낸 곳은 극히 적다．외형 성장을 이루고도 거액의 적자 늪에서 빠져나오지 못하 는 기업이 대다수다．
올해 IPO （기업공개）를 예정했던 SS G닷컴이 1079억원，마켓컬리를운영하 는 컬리가 2177억원，내년도 IPO를 준 비하는 11번가가 694억원의 영업손실 을 냈다．현재 업계 최대 거래액과회원 을 확보한 쿠팡도 매출 20 조 3634 억원 을 내고도 1 조 000 억원에 달하는 적자 를 기록했다．유일하게 영업이익을 내 는 데 성공한 곳은 네이버쇼핑으로，상 반기 기준 영업이익률은 $16 \%$ 대에 이


엔데믹（풍토화）을 맞은 현재，e커머스 기업들 은 새로운 차별화 서비느스 마련이 시급해졌시 만 마땅한 대안책을 찾지 못하고 있다．
／KT엠모바일
른다．
심각한 수준의 적자가 계속 되는 데 에는 차별화와 쇼핑 선순환 실현의 어 려움에서 온다．지난해 실적을 발표한 대부분의 기업이 적게는 몇백억원，많 게는 천억원대의 마케팅•홍보비용을 지출한 것으로 나타났다．
팬데믹 기간 중 차별화 성공모델로 떠오른 직매입형 e커머스들은 아직 물 류센터 건립이 계속 되고 있기 때문에 흑자 전환의 시기는 한참 뒤일 것으로 전망된다．네이버쇼핑이 흑자를 낼 수 있었던 것은 네이버가 직매입형 물류 센터 건립에 나서지 않은 대신 검색， 쇼핑，간편결제로 이어지는 순환 구조 를 만드는 데 집중했기 때문으로 풀이 된다．

막대한 비용이 드는 직매입형 e커머 스로의 전환이 어려운 다수의 기업들 은 새로운 형태의 차별화를 시도 중이 다．대표적인 사례가 11 번가의 아마존 글로벌 스토어 론칭을 통한 해외직구 시장 공략이 있다．11번가는 해외직구 에 승부수를 걸고 지난해 아마존 글로 벌 스토어를 열고 유료 멤버십과 프로 모션에 해외직구 혜택을 쏟아내는 중 이다．
위메프는 빅데이터를 통한 고객 맞 춤형 서비스 제공과 입점 기업 유치를 통한 거래액 상승에 사활을 걸고 있다． 제휴쇼핑몰 수수료 $0 \%$ ，애플리케이션 접근 지원， D 2 C 서비스 무료 제공 등 파격적인 유인책을 냈다．티몬은 라이 브커머스에 집중하면서 동시에 ‘콘텐 츠커머스＇를 지향하고 있다．
문제는 성공 여부다．현재 11번가는 원－달러 환율 1400 원대인 상황에서 아 마존 글로벌 스토어 외에 라이브커머 스 등 기타 서비스에서 성과를 내야 하 는 상황에 직면했다．

〈4면에 계속〉
김서현 기자 seoh＠metroseoul．co．kr

## （i）$K$－반도체를 지켜라

〈下〉 허울뿐인 강국
‘칩4’ 동맹 중 종합 경쟁력 최하위권 고성능 차량용 반도체 등 육성 필요

비메모리，시스템 반도체는 국내 산 업 생태계에서는 유독 경쟁력이 낮은 분야로 꼽힌다．지난해 매출 기준으로 시장 규모는 4500억달러 수준，메모리 （1700억달러）보다 3 배 가까이 크지 만，국내 회사가 차지하는 비중은 아 주 낮다． K 반도체 산업을 완성하기 위해서는 시스템 반도체 시장 리더십 을 확보해야 한다는 주장도 이어지고 있다．
8일 업계에 따르면 산업연구원이 최근 ‘반도체 산업의 가치사슬별 경쟁 력 진단과 정책 방향 보고서를 통해 한국 반도체 산업 종합 경쟁력을 6 개 국 중 5 번째로 평가한 이유도 여기에 있다．

시스템 반도체는 고부가가치산업으 로도 잘 알려져있다．당장 칩당 가격만 봐도 최선단 공정 기준 D 램은 8 개 묶음 이 몇천원，시스템 반도체는 수십만원 을 호가한다．웨이퍼당 생산 개수와 공 정난이도，개발 비용등을 감안해도 시 스템 반도체 수익성이 훨씬 높다는 게 업계 중론이다．

영업이익률만 봐도 차이는 분명하 다．3분기를 기준으로 TSMC는 $50 \%$ 가까운 영업이익률을 기록한 반면，삼 성전자 반도체 부문은 $30 \%$ 후반대에 머물렀다．SK하이닉스는 $30 \%$ 초반이 다．팹리스인 엔비디아나 AMD 의 경우 는 $50 \%$ 를 넘어선다．
차량용반도체도 전략적으로 육성해 야할 필요성이 확인됐다．

〈3면에 계속〉
／김재웅 기자 juk＠

메트로경제＇2022 반도체 포럼＇개최
오늘 14：00～17：00，서울 여의도 KRX거래소 컨퍼런스홀 〈관련기사 L8〉


尹 정부 첫 대통령실 국감
김대기 대통ㄹㅕㅕ 비서싯ㅈㅏㅏ（가운데）이 8 일 서울 여의도 국회 운영위원회에서 열린 대통령비서싯．국가ㅇㅏㅏㄴ보실
－대통령 경호처에 대한 구ㄱㅓㅓㅇ감사에서 발언 하고 있다．（관년기사 5 면）
｜신영기자 son＠
／손진영 기자 son＠

## ＂내년부터 성장률 추락．．．2050년 0．5\％전망＂

KDI，장기경제성장률 전망
생산인구 감소에 노동공급 감소 생산성 하락시 성장 0\％로 멈춰

오는2050년 우리나라 경제성장률이 $0.5 \%$ 로 떨어질 것이란 우려섞인 전망 이 나왔다．저출산•고령화 등으로 노동 생산성이 뒷받쳐 주지 않을 경우에는 $0 \%$ 로 아예 경제 성장이 멈출 것으로 예상됐다．
국책연구기관인한국개발연구원 $(\mathrm{K}$

DI）은 성장률을 높이기 위한 정부의 재 정 투입 등 단기 경기부양책은 지양하 고，생산성 향상 등 성장잠재력을 강화 해야 한다고 지적했다．
KDI 가 8 일 발표한 장기경제성장률 전망과 시사점’에 따르면 한국의 장기 경제성장률은 2023 년 $2 \%$ 대 초반 수준 에서 2050년 $0.5 \%$ 까지 하락할 전망이 다． 1 인당국내총생산（GDP）증가율은 2050년 $1.3 \%$ 로 추산됐다．장기경제성 장률은 나라 경제의 기초체력（펀더멘

탈）을 가늠할 수 있는 지표다． 우리나라경제성장률 하락은 2000 년 대 자본공급 증가세 축소가 주된 원인 이었다면，글로벌 금융위기 이후 2010 년대부터는 생산성이쪼그라들고 있다 는 점이 원인으로 꼽히고 있다．
장기적 관점에서 경제성장률 하락 원인도 인구구조변화로 생산가능인구 가 줄어든데 따른 노동공급 감소라는 게 KDI 분석이다．〈4면에 계속〉
／세종＝원승일 기자 won＠

－與 허은아＂디지털 유산 승계 조속 입 법화＂
－윤희근 경찰청장，사퇴 요구 일축＂어 려운 길 선택하겠다＂／사진뉴시스
－외교부＂이태원 외국인 사망자 22 명
운구 예정 $\cdots 18$ 명 지원금 지급＂
－국무조정실장，이태원과 강남역 인파 비교에 부적절 논란

—안보실장＂안보 현실 엄중，7차 핵실험
대비… 도발엔 대가 따를 것＂사진뉴시스
－여야，정무위도 ‘이태원 참사＇공방 총리 사퇴 압박도

