



**이복현 금감원장, 금융권 합동 '사랑의 연탄 나눔'**  
 금융감독원은 21일 금융권과 함께 서울 노원구 백사마을에서 '사랑의 연탄나눔' 활동을 가졌다. 금감원은 서민금융진흥원 등 금융권 기관 11곳과 공동 후원금을 마련하고 연탄은행에 연탄 21만2500장을 기부했다. 이 중 6000장은 이복현 금융감독원장과 참석자들이 함께 독거노인 및 영세가정에 직접 배달했다. 연탄 나눔 활동 중인 이복현 금융감독원장(오른쪽)과 연탄은행 홍보대사인 배우 정애리 씨. /금융감독원



**LG유플러스, 6G 차세대 안테나 기술 국무총리상**  
 LG유플러스는 차세대 이동통신 안테나 기술인 '재구성 가능한 지능형 표면(RIS)'을 개발하고 실증한 성과로 제23회 전파방송기술대상 국무총리상을 수상했다고 21일 밝혔다. 시상식에서 권준혁 LG유플러스 네트워크부문장(왼쪽)이 이종호 과학기술정보통신부 장관으로부터 국무총리상을 받고 있는 모습. /LG유플러스

**인사**

- ◆외교부 (국장) △아시아태평양국장 서민정 △동북아시아국장 최용준 △북핵외교기획단장 이준일
- ◆농림축산식품부 (실장) △차관보 권재한 △식품산업정책실장 김정희
- ◆문화재청 (고위공무원) △국립해양문화재연구소장 김성배 (과장) △발굴제도과장 김동대 △국립문화재연구원 고고연구실장 박운정 △국립문화재연구원 국립경주문화재연구소장 황인호
- ◆한국산업인력공단 △임용 △기획운영이사 김영중
- ◆대신파이낸셜그룹 (상무) △동부WM부문장 김경렬 △Club1962센터장 김광혁 △기업금융담당 박석원 △비서실장 김성군 △WM추진부문장 최광철 △고객자산 부문 부부문장 최대경 (이사대우) △정보보호부문장 정희민 △전보 (상무) △금융소비자보호부문장 김상원 △재경1WM부문장 신재범 △디지털부문장 강준규 △대신저축은행 (대표이사) △노명문 (상무) △디지털금융 본부장 박현식 (이사대우) △준법감시인 진덕현 △대신에프앤아이 (상무) △경영기획본부장 조상규 △대신자산운용 (상무) △마케팅&지원그룹장 이동수 △대신자산신탁 (상무) △리스크관리부문장 장중식 △경영지원 부문장 김동훈 (이사대우) △리츠투자부문장 박영곤 △대신에이엠씨 (상무) △자산관리본부장 오규택 △대신프라퍼티 (상무) △사업총괄 신재현
- ◆삼천리그룹 △삼천리 △전무 김태석 △이사 김중훈 △삼천리모터스 △대표이사 서광영 △전무 남호상
- ◆SNT모티브 △경영지원본부 상무 박종길 △모빌리티 사업본부 모빌리티개발담당 상무 안재준 △특수사업본부 특수영업담당 이사 손주현
- ◆마이에일리 △생활경제부(Life부) 부장 이지혜 △사 진영상부 부장 광경훈 △스포츠부 차장 최용재

**부음**

- ▲신한순씨 별세, 최운실(한국지역사회교육재단 이사장·전 한국평생교육진흥원장)·최운정씨 모친상, 이금구·윤덕희씨 장모상 = 20일, 아주대학병원 장례식장 25호실, 발인 23일 오전 9시, 031-219-4591
- ▲정재선씨 별세, 정준양(EY한영 감사본부 전무)·하규(이마트24 SCM총괄팀장)·은조씨 부친상, 심병석(유니드 C/A 사업팀 팀장)씨 부부상, 강영욱·윤서연씨 시부상 = 21일, 서울아산병원장례식장 22호실, 발인 23일 오전 5시, 02-3010-2000
- ▲김옥수씨 별세, 최원찬(KB증권 컴플라이언스본부장)·원열·원희(전 건국대 경영대학 행정실장)씨 모친상, 이정우(전 GS건설[006360] 장기기계팀장)씨 장모상 = 20일 오후, 이대목동병원 장례식장 3호실, 발인 23일 오전 4시, 02-2650-5121

# 매출 20% 상승을 위한 마케팅 전략



**이 상 현**  
**창업 칼럼**

소상공인이나 자영업자들의 경기환경이 점점 어려워지고 있다. 나름 '위드 코로나'로 인해 경기가 일부 회복되는 조짐을 보였으나 부동산 경기의 하락과 각종 물가지수의 상승 등 대내외적 악재의 출현으로 빠른 경기 냉각현상이 벌어지고 있는 것이다. 그렇다고 그냥 앉아 있을 수만은 없다. 자주가는 식당 사장님의 하소연이 귓가에 맴돈다. 매월 지출해야

하는 고정비는 늘어만 가는데 매출은 떨어지고, 판촉이나 이벤트를 해보려 해도 매출 신장을 보장할 수 없다는 말이다. 사장님의 하소연은 대한민국에서 자영업을 하시는 모든 사장님의 현실임을 잘 알고 있다. 대부분의 자영업 사장님들은 어떻게 해서든지 새로운 고객들을 대상으로 유입하기 위해 다양한 마케팅을 실시하려 한다. '전단지, 시식행사, 이벤트, 프로모션, 1+1' 등 소위 말해 가격적인 만족감을 고객들에게 제공해서라도 그들을 붙잡고 싶을 것이다. 하지만 그러한 방법은 노력에 비해 작은 결과만 낳는다. 불경기의 마케팅 전략으로는 충

성지수를 높이는 '구전마케팅', '관계마케팅', '권유마케팅'이 가장 효과적이다. '번들마케팅, 니치마케팅, 케즘마케팅, 귀족마케팅, 단수 가격마케팅, 3.3.3.마케팅' 등 다양한 마케팅이 실행되고 있으나 불경기 때 그 효과는 투자대비 효율성이 떨어지는 현상이 나타난다. 점포운영에서도 다양한 마케팅을 위해선 시간과 비용 그리고 노동력이 필요하다. 하지만 성공지수를 높이기 위해선 가장 적절한 방법과 계획이 필수라 하겠다. 새로운 고객을 유치하기 위한 노력으로 홍보나 사은행사, 판촉행사보다 단골 고객에 대한 서비

스와 관심 노력이 훨씬 매장 매출에 기여도가 큰 마케팅이라는 말이다. 소위 단골고객에게 더욱 집중하는 판매전략이 소비의 회전주기를 앞당길 수 있고 판매효율도 높일 수 있다. 고객과의 관계에 집중하는 관계마케팅이라 할 수 있다. 상품을 결정하지 못한 고객은 자연스럽게 구매를 촉진시키는 행위를 권유마케팅이라 할 수 있다. 이렇듯 마케팅은 수익성 증대를 위해 필요한 행위이다. 구매를 결정하는 요소는 구매 심리를 자극하고 소비 금액 대비 만족 지수를 충족시키는 방법 즉 마케팅의 힘임을 명심해야 한다. /한국창업경영연구소장(컨설팅학 박사)

# 바리스타로 변신한 SSG선수들... 매출전액 장학금 기부

**스타벅스 코리아 -SSG랜더스 24일 송도컨벤시아대로DT점서 우승공약 랜더스빅데이 이벤트**

2022년 한국프로야구 우승팀인 SSG랜더스 선수들이 바리스타로 변신한다. 스타벅스 코리아는 SSG랜더스 선수들과 함께 오는 24일 오후 3~7시 인천 연수구 송도에 위치한 스타벅스 송도컨벤시아대로DT점 2층에서 스타벅스와 함께하는 '랜더스빅데이' 이벤트를 개최한다고 21일 밝혔다. 스타벅스와 함께하는 '랜더스빅데이'는 지난 3월 31일 진행된 '2022 정규시즌 KBO 미디어데이'에서 김광현 선수가 제안한 '선수단 일일 바리스타' 우승 공약을 실천하



스타벅스 코리아는 SSG랜더스 선수들과 함께 오는 24일 오후 3~7시 인천 연수구 송도에 위치한 스타벅스 송도컨벤시아대로DT점 2층에서 스타벅스와 함께하는 '랜더스빅데이' 이벤트를 개최한다.

는 의미로 기획됐다. 이번 행사에는 김광현, 최정, 한유섭, 박성환 등 한국시리즈 우승 멤버 총 16명의 선수가 4인 1조로 50분씩 특별한 서비스를 제공할 예정으

로 사진 신청을 통해 선정된 팬 320명을 대상으로 진행된다. 이날 참가하는 팬은 스타벅스 바리스타복장의 선수단이 전달하는 스타벅스 음료와 푸드를 제공받고, 선

수단과 함께하는 포토 타임 및 사인도 받을 수 있다. 특히, 각 팀마다 참가자 전원을 대상으로 진행되는 랜더스빅 고객감사선물 증정타일이 진행되며 랜더스빅 티셔츠, 스타벅스 파트너용 랜더스 유니폼, 스타벅스 텀블러, 무료음료쿠폰, 사인로고볼 등 다양한 경품이 제공될 예정이다. 또 참가한 팬들이 우승의 순간을 사진으로 남길 수 있도록 '와이어 투 와이어' 정규시즌 우승 트로피와 한국시리즈 우승 트로피가 전시된 포토타임 존도 운영할 계획이다. 행사 참가비와 당일 스타벅스 송도컨벤시아대로DT점에서 발생한 매출 전액을 '유소년 야구발전 장학기금'으로 기부된다. /이세경 기자 seilee@metroseoul.co.kr

# '쿠키뉴스' 언론윤리대상 최우수상

운영부문 메트로신문 등 선정  
 한국인터넷신문협회(회장 이의춘, 이하 인신협)이 21일 '2022 인터넷신문 언론윤리대상' 수상자를 발표했다. 인신협은 2021년 한국기자협회와 공동으로 언론윤리현장을 제정하고 지난해부터 '인터넷신문 언론윤리대상' 공모를 진행하고 있다. 올해 심사에는 한국언론진흥재단, 한국기자협회, 한국언론학회, 언론인권센터, 민주언론시민연합에서 추천한 외부 전문가가 참여했으며, 2주간의 심사를 거쳐 매체 부문 5개 언론사와 기자 부문 8편을 선정했다. 매체 부문에서는 ▲쿠키뉴스가 최우수 매체의 영예를 안았다. 쿠키뉴스는 데스크 실명제 도입, 취재보도 가이드북 공개, 기자 보호 조치 강화를 통해 건전한 온라인 공론장 형성과 언론인 보호를 위해 노력하고 있는

점에서 높은 평가를 받았다. 우수상에는 제도 부문 ▲뉴스핌, 시사위크, 운영 부문 ▲메트로신문, 투데이신문이 선정됐다. 기자 부문에서는 ▲뉴스웍권의 남주원·임병선·이후림·조은비 기자가 최우수상을 수상했다. 뉴스웍권은 1년 8개월에 걸친 장기 기획 취재를 통해 국내 멸종위기종의 심각한 실태를 알리고 공생 방안을 모색하여 환경전문 독립 매체로서의 새로운 가능성을 열어가고 있다는 점에서 심사위원들의 높은 평가를 받았다. 우수상은 인권 부문 ▲아시아타임즈김영봉, 이투데이유혜림, 쿠키뉴스 안소현, 진실 부문 ▲녹색경제신문 이용준, 에너지경제 전지성, 통합 부문 ▲광주드림 박현아, 투데이신문 홍기원 기자가 수상했다. 시상식은 오는 23일(수) 오후 5시 한국프레스센터 20층 프레스클럽에서 진행될 예정이다. /최규춘 기자 ch9720@



**토요타, 1825가구에 사랑의 김장 나눔**  
 토요타는 18일과 19일 '2022 토요타·렉서스 사랑의 김장나눔' 행사를 가졌다고 21일 밝혔다. 올해에는 공식 밀러 임직원과 토요타 파이낸셜서비스코리아 등이 함께한 가운데, 서울시 사회복지협의회와 연계해 전국 10곳 복지관과 사회복지법인 '안나의 집'에서 18톤 김장김치를 직접 담가 1825가구에 전달했다. (왼쪽부터) 서울시복지협의회 전명수 사무총장, 자원봉사자, 한국토요타자동차 타케무라 노부유키 사장, 동일모터스 최병민 사장 등이 기념촬영을 하고 있다. /토요타

# 세화미술관 산타클로스 '해머링 맨' 공개

세화미술관이 '해머링 맨'을 산타클로스 구미머 광화문에 크리스마스 분위기를 더한다. 태광그룹 세화예술문화재단은 '해머링 맨' 20주년을 기념해 20일부터 내년 1월 15일까지 '해피뉴이 어 해머링 맨'을 개최한다고 21일 밝혔다. 해머링 맨은 2002년 미국 조각가 조나단 브로프스키 제작 공공미

술품으로, 22m에 무게 50톤으로 세계에서 가장 큰 작품이다. 2016년 공공미술 '랜드마크' 부문 대상을 수상하는 등 광화문 지역을 상징하는 랜드마크로 자리매김했다. 세화미술관은 이번 프로젝트를 통해 산타클로스 모자와 양말을 설치하고 포토존을 조성했다. /김재용 기자