

최대 80%에 할인 쿠폰까지... '킹달러' 잇은 역대급 블프

SSG닷컴 매일 선착순 할인쿠폰
국내호캥스·해외여행 상품도 준비
롯데온 27일까지 '블랙위크' 진행
뷰티 중심 연중 최대혜택, 쿠폰 제공
11번가 아마존과 블프오리지널 세일
8000만원 규모 소비자 이벤트도



블랙프라이데이를 앞둔 인천시 중구 인천본부세관 특송물류센터에 직구물품들이 쌓여있다. /공동취재단

블랙 프라이데이를 앞두고 e커머스들이 고객 유입을 위한 홍보에 열을 올리고 있다. '킹달러' 현상의 영향권에서 벗어나기 위해 미리 상품을 확보해 가격 경쟁력을 갖췄다.

23일 업계에 따르면 SSG닷컴은 27일까지 'SSG 블랙프라이데이'를 열고 다양한 상품을 일주일간 최대 80% 할인 판매한다. 닷컴은 매일 오전 9시부터 신세계물, 신세계백화점물 상품에 적용 가능한 12%, 10% 할인 쿠폰 2종을 선착순 2만명까지 발급한다. 스마일클럽 회원 선착순 4000명에게는 12% 할인 쿠폰을 1장 더 추가로 발급해 가격 혜택을 높인다.

최대 80% 할인 초강력 클리어런스 상품은 '마리끌레르' 의류, 'JMW' 드라이기, '수아도르' 브러시, '휴고보스' 의류, '헤지스키즈', '피터젠슨' 아동 의류 등이 있다. 해외직구 상품으로는 무스너클, 지방시, 끌로에, 펜디, 생로랑,

오프화이트, 모스키노 등 22FW 명품 상품을 대거 확보했다.

이밖에 다양한 리빙 상품뿐 아니라 애플, 필립스, 발무다 등 인기 가전 상품과 연말에 떠날 수 있는 다양한 국내 호캥스 및 해외 여행 상품도 준비했다.

롯데온은 27일까지 '블랙위크'를 진행한다. 뷰티 전문관 온앤더뷰티와 명품 전문관 온앤더럭셔리를 중심으로 행사를 준비했으며, 연말을 맞아 선물 수요가 높은 다양한 상품을 최대 70% 할인 판매한다. 롯데 단독 기획상품도 선보인다.

이번 블랙위크는 백화점 뷰티 브랜드를 중심으로 연중 최대 혜택을 제공한다. 행사기간 백화점 뷰티 브랜드 전상

품에 적용할 수 있는 최대 8% 할인 쿠폰 및 최대 10% 카드 즉시 할인 혜택을 제공한다. 매일 오전 10시에는 선착순 1000명에게 최대 15% 할인 쿠폰을 증정한다.

뷰티 전용 멤버십 '온앤더뷰티 클럽' 회원에게는 인기 뷰티 브랜드에 추가 혜택을 제공한다. 디올, 에스티 로더, 키엘 주요 뷰티 브랜드 상품 구매 시 엘포인트(L.Point) 1만점을 적립해주며, 매일 선착순 100명에게 뷰티 체험 샘플 키트를 특가에 선보인다.

롯데백화점물에서는 다음 달 1일까지 연말 선물 및 겨울 대비 시즌 상품을 위한 패션, 잡화, 뷰티 등을 중심으로 '블랙위크'를 진행한다. 행사기간 K2,

아이더, 스튜디오보이 등 약 100여백 화점 브랜드를 최대 70% 할인 판매한다. 8% 중복 할인 쿠폰을 제공한다.

11번가는 오는 23일부터 30일까지 아마존과 함께 '블랙프라이데이오리지널' 세일을 진행한다. 지난해에 이어 아마존이 참여하는 두 번째 블랙프라이데이 행사다.

이번 세일에서 11번가는 아마존 글로벌 스토어의 아마존US(미국) 상품과 11번가 해외직구 카테고리 내 인기 상품 수백만 개를 최대 80% 싸게 판매한다. 소비자 참여 이벤트도 8000만원 규모로 준비했다.

23일부터 30일까지 매일 할인쿠폰 2종을 발급해, 누구나 하루 최대 1만 2000원까지 할인혜택을 받을 수 있다. '아마존 글로벌 스토어' 전용 7000원 할인(5만원 이상 구매 시), '해외직구 카테고리' 전용 5000원 할인(7만원 이상 구매 시) 각 1장씩이다.

쿠팡은 27일까지 로켓직구와 로켓배송 직수입 상품을 할인 판매한다. 우푸드, 낫싱, 마샬, 다이슨, 사오미, 에스티 로더, 머슬팜, 제니베이커리 등의 다양한 브랜드 상품의 인기상품을 '브랜드딜'을 통해 선보인다.

매일 새로운 한정수량 상품을 할인 판매하는 '단 하루 특가'는 하루 4번 진행되며, 매일 오전 7시, 오전 11시, 오후 3시, 오후 7시에 시작한다.

가전 카테고리를 중심으로 다양한 카테고리 상품을 할인 판매하는 '카테고리딜'도 진행한다. 특히 '3만원 이하 가전제품 모음'에는 '직구족'들에게 인기있는 가성비 소형 가전을 모았다.

최대 70%까지 가격 할인하는 상품을 모아 '클리어런스' 코너도 꾸렸다. '클리어런스'에서는 젠하이저 이어폰/헤드폰과 사오미 로봇청소기를 50% 할인된 가격에 판매한다.

최대 2만원 할인 쿠폰도 지급한다. 쿠폰을 적용하면 로켓직구 상품을 6만 5000원 구매 시 1만원, 10만원 구매 시 2만원을 추가 할인 받을 수 있다.

지마켓글로벌(G마켓·옥션) 21일부터 30일간 '해외직구 빅세일'을 연다. 올해를 시작으로 매년 연말 해외직구 수요를 겨냥해 크게 성장시킬 예정이다. 해외직구 전상품에 할인을 적용하고 일부 품목에 대해서는 최대 50% 할인까지 제공한다.

첫 행사를 맞아 품목별 혜택을 차별화 하는 등 고객의 체감 할인율을 높이는 데 주안점을 뒀다. 건강식품은 환율 문제를 받지 않도록 단독 물량을 확보했고 명품/패션은 유럽 현지 아웃렛 재고를 확보와 더불어, 젊은층 선호가 높은 유럽 내 컨템포러리 브랜드와 미국 패션 브랜드 소싱을 강화했다.

/김서현 기자 seoh@metroseoul.co.kr

美·유럽·동남아 등 18국에 불닭제품 소개

삼양식품 '글로벌 디지털 쇼' 진행
제품 조리하며 해외 바이어들에 홍보



삼양식품이 22일 강원도 춘천 하이테크타워 글로벌스튜디오에서 글로벌 디지털 쇼를 진행했다. /삼양식품

삼양식품은 지난 22일 강원도 춘천 하이테크타워 글로벌스튜디오에서 장재성 삼양식품 대표이사, 정광열 강원도 경제부지사 등이 참석한 가운데 글로벌 디지털 쇼를 진행했다고 23일 밝혔다.

글로벌 디지털 쇼는 도내 기업들의 수출 활성화를 위해 해외 바이어들을 온라인으로 초청해 진행하는 행사다. 삼양식품은 강원도를 대표하는 식품수출기업으로 참여해 미국, 유럽, 동남아 등 18개국에서 참석한 해외 바이어들을 대상으로 불닭브랜드 제품을 홍보했다.

불닭브랜드는 삼양식품의 대표 수출 품목으로 SNS를 통해 전 세계에 알려지며 출시 10년만에 글로벌 브랜드로

성장했다. 올해 상반기 기준 누적 판매량 40억개, 누적 매출 2조원을 돌파했으며 2019년에는 불닭브랜드로만 1억달러 이상의 수출 실적을 달성해 제56회 무역의날 브랜드탑을 수상한 바 있다.

글로벌 디지털 쇼에서 소개한 해외 전략 제품은 불닭소스와 지난 5월 미국

시장 타겟으로 출시한 하바네로라임불닭볶음면 등이다. 현장에서는 피자, 브리토, 샐러드 등에 다양하게 활용할 수 있는 불닭소스의 강점을 시연하고, 하바네로라임불닭볶음면을 직접 조리하며 제품 특징을 설명했다.

/신원선 기자 tree6834@

전남 노화도서 영화제작교실 오픈강좌

롯데컬처웍스, 중학생 34명 참여

롯데컬처웍스는 지난 17일 '롯데컬처웍스 영화제작교실 오픈강좌 in 노화도'를 성료했다고 23일 밝혔다.

롯데컬처웍스는 그동안 제주, 전주, 대전 등 각 대표 도시에서 진행된 오픈강좌를 이번에는 문화 및 진로 탐색의

기회가 부족한 지역의 학생들 대상으로 확대하여 진행하기로 했다. 이에 전남 완도에서 배편을 이용하여 방문이 가능한 섬인 노화도를 방문했다. 이번 '영화제작교실 오픈강좌 in 노화도'는 중학생 34명이 영화 제작 과정 수업에 참여했다. 수업은 ▲시나리오 작성 ▲촬영 기법 ▲콘티 및 시나리오 작성 등 이론

수업과 ▲스마트폰으로 초단편영화 만들기 등 실습수업으로 구성됐다.

학생들은 게임을 통해 조별 영화 장르, 소재, 필수 장면을 정하고 제작발표회를 통해 이를 설명했다. 이후 3시간 동안 촬영과 편집을 진행한 학생들은 시사회를 통해 다 함께 영화를 관람했다. 관객과의 대화 시간에는 작품의 연출 의도와 연기 방식 등을 설명하고 작품 감상평을 들었다.

/신원선 기자

CJ제일제당 "재료손질 없이 육수 우려요"

'백설 통손질 국물내기 티백' 2종

CJ제일제당은 재료 손질 없이 바로 육수를 우려 수 있는 '백설 통손질 국물내기 티백' 신제품 2종(사진)을 출시했다고 23일 밝혔다. 연간 2900억원대 규모로 추산되는 국내 조미료 시장에서 천연 재료를 활용한 '편의형 조미료' 시장은 꾸준히 커지고 있다. 특히 티백이나 고체 형태의 국물내기 제품은 최근 가파른 성장세를 보이고 있다.

CJ제일제당이 이번에 선보인 국물내기 티백은 '멸치디포리'와 '얼큰해물' 2가지로, 5분만에 간편하게 진한 육수를 만들 수 있는 것이 특징이다. 우리는



는 시간이 짧은 멸치, 멸치·다시마·새우 등은 통으로, 우리나라는

간이 긴 디포리·표고버섯 등은 조각으로 손질해 티백에 담아 조리 시간을 최대한 줄였다. '멸치디포리'는 멸치·디포리·표고버섯 등이 들어있어 깊고 시원한 맛을, '얼큰해물'은 통새우·멸치·고추씨 등을 듬뿍 담아 얼큰한 맛을 낸다. '멸치디포리'는 잔치국수, 떡국에 활용하면 좋고, '얼큰해물'은 된장찌개, 어묵탕 국물을 내는데 제격이다. /신원선 기자

쿠팡, 오늘 제주삼다수 공장 견학 라방

제주특별자치도개발공-광동제약

제주삼다수를 생산, 판매하는 제주특별자치도개발공사와유통사 광동제약은 쿠팡에서 삼다수 공장 견학 라이브 방송을 단독 공개한다고 23일 밝혔다.

삼다수 공장 견학 라이브는 24일 오전 11시부터 약 90분간 진행되며, 제주삼다수 스마트팩토리에 마련된 홍보관과 내부 시설 등을 둘러볼 수 있다. 특히 라이브 현장에 제주개발공사 관계자가 출연해 다양한 정보를 제공함으로써 시청자들에게 공장에 견학 온 듯한 경험을 선사할 예정이다.

양사는 새로운 소비 트렌드로 부상한 라이브 커머스를 이용해 판매를 넘어 양질의 정보를 전달하고자 이번 방송을 결정했다. 수원지 우수성은 물론, 최고의 생산시설과 엄격한 품질관리 과정을 실시간으로 공개해 신뢰감을 제고한다는 취지다.

제주개발공사 김정학 사장은 "더 많은 고객과 소통할 수 있는 방법에 대해 고민하다 라이브 커머스라는 새로운 시도를 하게 됐다"며 "앞으로도 제주의 한정된 자원인 제주삼다수의 우수성을 알리는 데 역량을 집중할 계획"이라고 밝혔다. /신원선 기자