

“메타버스서 탄소절감 게임하고, 모바일상품권도 받아요”

가상현실 플랫폼 사용기

#SSG닷컴 메인 화면 홍보 이미지를 통해 가상현실 플랫폼 'ZEP'에 만들어진 '캡틴 슝'에 접속하자 아바타가 생성됐다. 화면에 나타난 '캡틴 슝'은 현재 지구의 시간은 오후 9시28분이라고 알려주고 '지구를 구하기 위해 함께 게임을 하자!' 제안한다. 게임을 시작하자 OX퀴즈를 비롯한 게임이 이어지는 가운데 다양한 환경 문제를 해결하는 방안들이 친절한 설명으로 나열됐다.

#앱(APP)을 켜자 귀여운 원숭이 캐릭터 '원둥이'가 화면을 이리저리 돌아다니며 'OO와인 최저가!' 등 다양한 말풍선을 띄운다. 원둥이가 돌아다니는 작은 공간에는 NFT, GAME, 쿠폰함, 픽업박스 등 다양한 메뉴가 귀여운 그래픽으로 구현돼 있다. 'GAME' 메뉴로 들어가자 보드게임 '부루마블'을 연상케 하는 지도가 나왔다. 주사위를 던지자 '도사락 만들기' '커피만들기 게임' '틀린그림 찾기' 등 간단한 미니게임들이 시작됐다.

신세계 그룹이 온라인 상에서 다양한 게임 마케팅을 펼치고 있다. 온라인의 영향력이 빠른 속도로 커져 오프라인까지 좌지우지 하자 온라인의 선두주자 이미지를 먼저 확보하고자 하는 노력으로 해석된다. 통계청에 따르면 지난해 기준 국내 스마트폰 보급률은 99%에 달하며 2361명의 응답자 중 57.4%가 스마트폰에 많은 시간을 보낸다는 것이 습



SSG닷컴이 가상현실 플랫폼 ZEP에 연 '캡틴 슝 : 게임체인저' 맵의 모습. OX 게임 등을 통해 자연스럽게 친환경 실천을 위한 다양한 방안을 알려준다.

SSG닷컴 '캡틴 슝'
메타버스 활용 친환경 캠페인 펼쳐 첫 접속에도 어렵지 않게 미션 깨

이마트24, 자체 앱 게임 전환
게임으로 마케팅 인지하게 기획 게임 리워드, 상품권으로 교환

관화됐다고 밝혔다.

1일 업계에 따르면 SSG닷컴은 최근 메타버스 플랫폼을 활용한 캠페인을 펼치고 있다. 친환경 캠페인 '캡틴 슝: 게임체인저'는 지난달 28일부터 이달 25일까지 가상현실 플랫폼 'ZEP'에서 진행 중이다.

메타버스에 게임을 결합해 참여 고객이 자연스럽게 탄소절감을 위한 방법들

을 익힐 수 있도록 했다. 직관적인 그래픽과 친절한 캐릭터들의 설명으로 메타버스를 처음 접한 사람도 어렵지 않게 미션을 깰 수 있다. 조작이 어려워도 채팅을 통해 도움을 요청하면 함께 접속해 게임 중인 다른 유저들이 도와주기도 한다. 참여한 고객에게 혜택도 있다. 모든 스테이지에 참여한 고객은 친환경 키트 혹은 신세계 모바일 상품권을 증정하며, '보물찾기' 단계에서 최단 기록을 세운 10명에게는 매일 신세계 모바일 상품권을, 보너스스테이지 참여자에게는 스타벅스 기프트카드를 제공한다.

이마트24는 아예 자체 앱을 게임으로 전환해 지난 8일부터 서비스에 들어갔다. 편의점 이용을 위한 앱과 게임 앱을 분리하지 않고 하나로 담았다. 앱에서 게임을 하지 않아도 편의점 이용을 위한 다

양한 기능을 사용할 수 있다. 게임은 일정 수준 이상 재화를 얻으면 이를 모바일 상품권 또는 할인권으로 교환할 수 있다.

이마트24는 중독성 있는 게임을 통해 자연스럽게 고객이 이마트24의 마케팅과 상품을 인지할 수 있도록 기획했다고 밝혔다. 여기에 더해 게임 리워드도 획득한 혜택을 온·오프라인 매장에서 활용할 수 있도록 해 온·오프라인 간 연결성을 지켰다.

신호상 이마트24 마케팅담당 상무는 "앱에서 쇼핑과 게임을 하면서 고객들은 이마트24가 진행 중인 이벤트와 상품을 접하고 되고, 맛있다, 푸짐하다, 가성비 좋다와 같은 지속적인 메시지는 이마트24의 장점이 각인되는 효과로 나타날 것으로 기대하고 있다"고 말했다.

업계에서는 신세계의 잇따른 온라인



이마트24의 공식 앱 '이마트24' 접속 화면. 왼쪽은 접속했을 때 보이는 화면. 오른쪽은 'GAME'를 눌렀을 때 보이는 화면.

마케팅과 새로운 시도를 향후 '신세계 유니버스' 구축을 위한 초석으로 해석하고 있다. 특히 이마트24가 내놓은 앱을 둘러싼 관심이 크다. 이마트24는 이번 앱 제작을 위해 글로벌 멀티플랫폼 게임사 '랩퍼스'와 14개월에 걸친 협업을 진행한 것으로 알려졌다. 개발을 위해 양사가 향후 5년을 생각하며 수백 차례 미팅을 가졌다. 지금까지 다양한 유통기업들이 온라인 상에서 게임화(게임이피케이션)를 통한 마케팅을 진행했지만 이번에 신세계가 내놓은 수준의 마케팅까지 진행한 예는 없다. 이러한 배경에서 업계 관계자들은 신세계가 온라인, 특히 모바일에서 승기를 잡기 위해 과감한 시도를 이어가는 것으로 본다.

업계 관계자는 "현재 유통 채널의 온라인화, 특히 사용 기기의 모바일 전환이 빨라지고 있지만 다양한 고객 서비스 외 온라인 상에서 특별한 지위를 확보한 기업은 없다"며 "메타버스 상에서의 다양한 활동이 추후 막대한 영향력을 갖게 될 거라는 전망도 있는 만큼 신세계가 온라인에서 승기를 잡기 위해 다양한 시도를 이어가는 것으로 보인다"고 설명했다.

/김서현 기자 seoh@metroseoul.co.kr



먹거리 50% 할인, 생필품 1+1 '홈플러스대란'

홈플러스, 7일까지 혜택·이벤트 이번주 신선식품 200여종 준비

홈플러스가 1일부터 7일까지 연말 맞이 '홈플러스대란'을 진행한다. 행사기간 중 올해 판매량이 높았던 인기 먹거리 최대 50% 할인, 생필품 1+1, 생활용품 및 가전 특가, 재고상품 창고대방출 등 다양한 혜택과 이벤트를 제공한다.

신선식품은 이번 주 200여 종의 행사 상품을 준비했다. '홈플러스대란' 행사를 위해 국내산 삼겹살과 목심은 1일부터 4일까지 행사 물량을 150톤 가량 확보했다. 팔기는 전월 대비 물량을 약 30% 확대하고, 밤과 호박고구마는 전주 대비 물량을 약 40톤 늘렸다.

12월은 연말 모임이 많아 육류 소비가 증가할 것으로 예상되는 가운데, 마이홈플러스 멤버십 회원 대상으로 다양한 육류를 기간별 최대 반값에 내놓는다.

1일부터 4일까지는 1등급 이상 일품



모델들이 1일 서울 등촌동 '홈플러스 메가푸드마켓' 강서점에서 홈플러스대란 행사 상품을 소개하고 있다. 홈플러스가 이날부터 '홈플러스대란' 행사를 시작한다. /홈플러스

삼겹살/목심과 미국산 초이스 토시살을, 5일부터 7일까지는 캐나다산 삼겹살/목심을, 1일부터 7일까지는 농협안심한우 등심/국거리/불고기/곰국거리를 최대 50% 할인한다.

과일도 행사카드 결제시 5000원을 할

인해주며 해양수산부와 협업한 수산물 이력제 상품은 50% 할인 판매한다.

델리 상품 구색도 크게 늘렸다. 하반기 히트상품인 '당당치킨'도 '당당 시리즈'로 8종까지 구색을 확대했다.

/김서현 기자

카누 아메리카노 1만5720원→1만7260원 (90g 제품)

동서식품, 커피믹스 등 가격인상

동서식품이 오는 15일 인스턴트 커피, 커피믹스 등 제품의 출고 가격을 9.8% 인상한다.

인상 후 맥심 오리지날 리필 170g 제품은 6090원에서 6680원으로, 맥심 모카골드 커피믹스 1.2kg 제품은 1만2140원에서 1만3330원으로, 맥심 카누 아메리카노 90g 제품은 1만5720원에서 1만7260원으로 인상된다.

동서식품 측은 가격인상의 이유로 "물

에너지 가격의 상승에 더해 높아진 환율의 영향을 반영한 것"이라고 밝혔다.

동서식품은 커피 원두 및 주요 원재료를 전량 수입하고 있어 높아진 환율이 부담을 가중시키고 있다고 덧붙였다.

동서식품 관계자는 "전사적인 노력을 기울여서 그동안 비용 절감, 생산성 향상 등을 통해 가격 인상 요인을 내부적으로 흡수하여 왔으나, 지속되는 높은 원재료 가격 수준과 고풍을 영향을 감당하기 어려워 불가피하게 최소한의 수준에서 가격 인상을 결정하게 되었다"고 말했다.

/김서현 기자

롯데하이마트 '피파 23 토너먼트' 게임대회

6일까지 참가자팀 모집

롯데하이마트가 월드컵 기간에 맞춰 '롯데하이마트 피파 23 토너먼트' 게임대회를 연다. 종목은 축구 비디오킴 'EA 스포츠 FIFA 23(피파 23)'이며 6일까지 참가 팀을 모집한다.

팀은 2인 1팀 구성으로, 팀 대표 1인이 응모할 수 있다. 무작위 추첨으로 32개 팀을 선정해 9일 개별 안내할 예정이다. 접수는 롯데하이마트 전국 400여 매장과 쇼핑몰 앱에서 할 수 있다.

대회는 메가스토어 잠실점 시스기어 e-스포츠 아레나에서 토너먼트 방식으로 진행된다. 게임 플랫폼은 플레이스테이션으로, 대회에서 사용할 듀얼센스

무선 컨트롤러는 별도 제공된다.

1위 팀 전원에게는 'PS5 디스크에디션 플레이스테이션5 디스크에디션 피파 23' 받들 증정한다. 이 밖에 순위에 따라 펠스 3D, 무선 헤드셋, 듀얼센스 무선 컨트롤러 등을 증정한다. 1등과 2등을 제외한 본선 참가 팀 전원에게 롯데하이마트 모바일 상품권 2만원권도 준다.

대회를 가해 17일 단 하루 메가스토어 잠실점에서 할인 행사도 진행한다. '피파 23'을 포함한 주요 게임 타이틀을 최대 10% 할인된 가격에 구매할 수 있다. /김서현 기자



농심 라이필 '식물성 알티지 오메가3' 출시

오메가3에 비타민D·E 더해

농심이 1일 건강기능식품 브랜드 '라이필'의 신제품 '식물성 알티지 오메가3'를 출시했다. 이번에 출시한 라이필 식물성 알티지 오메가3는 프랑스 플라리스(Plaris)사에서 생산한 알티지 오메가3에

일일 영양섭취량을 충족하는 비타민D와 비타민E 등을 더한 제품이다.

알티지(rTG) 오메가3는 기존 오메가3(TG, EE)보다 순도와 흡수율이 더 높을 때 붙여지는 이름이다.

오메가3는 혈중 중성지질과 혈행, 눈 건강 개선에 도움을 줄 수 있으며, 비타

민D는 뼈의 형성과 유지, 골다공증 발생 위험 감소에 도움을 준다. 비타민E는 항산화 작용을 하여 유해산소로부터 세포를 보호하는 작용을 한다.

농심이 적용한 식물성 오메가3는 바다의 미세조류에서 추출한 것으로, 어취가 없다. 유럽 바이라벨(V-LABEL)의 비건 인증과 코셔, 할랄, ISO9001(국제표준화기구), GOED(국제오메가3협회) 등 국제 인증을 받았다. /김서현 기자