

“운세보고 경품도 챙기세요”... 유통업계, 신년이벤트 ‘붐물’

CU ‘럭키 뉴 이어’ 프로모션
이마트24 ‘점심’ 컬래버 먹거리
롯데온 ‘퍼스트먼데이’ 행사 개최
SSG닷컴 ‘DAY 1’ 프로모션 실시
G마켓·옥션 17일까지 ‘설빅세일’



성수동에 위치한 이마트24 매장에서 모델들이 ‘계묘년 운수 대통’ 프로모션 관련 상품을 선보이고 있다. /이마트24

계묘년 새해를 맞아 유통가에서 이벤트를 쏟아내고 있다. 신년 운세와 소원 빌기 등 신년을 겨냥한 이벤트가 쏟아지는 가운데, 경품 또한 크게 준비했다.

1월 1일 업계에 따르면 편의점 업계는 자사 앱(APP)을 연계한 이벤트를 대거 내놓았다. CU는 1일부터 신년 행운을 응원하는 ‘럭키 뉴 이어(LUCKY NEW YEAR)’ 행운 프로모션을 펼친다. 전국 CU 점포와 멤버십 앱 포켓CU에서 진행되며 경품 증정 행사를 비롯해 다양한 이벤트와 가격 할인 혜택을 선보인다.

먼저 검은 토끼의 해를 기념하며 행운의 토끼 스탬프 이벤트를 진행한다. CU가 지난달부터 출시하고 있는 토끼 상품을 구매하고 CU 멤버십을 적립하면 제품 1개당 스탬프 1개를 발급받을 수 있으며 스탬프 3개를 모아 응모한 총 5000명의 고객들에게 선착순으로 CU

멤버십 2023 포인트를 지급한다. 행사 대상 상품은 미피, 토끼정, 에스더버니, 토끼소주 상품 23종이다. 토끼 스탬프 이벤트에 참여한 고객들은 미피 캐릭터 굿즈도 받을 수 있다.

이마트24는 1월 한 달간 국내 1위 운세 애플리케이션(앱) 서비스 ‘점심’과 컬래버레이션 한 먹거리 상품 10종을 속속 선보인다. 점심 협업상품은 삼각김밥과 샌드위치, 도시락 등 총 10종이며 새해 운세를 확인할 수 있는 스티커 스크래치가 부착돼 있거나 ‘신년 운세 카드’가 랜덤으로 동봉돼 있다.

고객들은 신년 운세 카드 뒷면의 QR 코드를 통해 본인의 성향을 알아보고 맞춤형 부적 획득이 가능한 ‘나의 행운 부적 찾기’ 콘텐츠도 즐길 수 있다.

또 이마트24는 1월 한 달간 점심 협업 상품을 3개 이상 구매할 고객을 대상으로 추첨을 통해 5000원 할인금액권 260매(1명), 5000원 할인금액권 130매(2명), 1500원 할인금액권 260매(4명), 5000원 할인금액권 1매(240명)를 증정한다.

인스타그램툰 ‘김토끼 스튜디오’ 협업 상품 14종도 출시하고 31일까지 현대카

드로 구매한 고객을 대상으로 총 2023명을 추첨해 이마트24 금액권 1만원을 증정하는 행사를 진행한다.

롯데온은 2일부터 8일까지 2023년 첫 퍼스트먼데이 및 브랜드픽 행사를 개최한다. 2일 진행되는 퍼스트먼데이에는 최대 20% 할인 쿠폰을 비롯해 추가 카드 할인 혜택을 제공한다. 행사 기간 설 선물 세트를 구매하면 추가 할인 및 엘포인트(L.Point)를 적립해주며, 새해 소원 댓글 이벤트에 참여하면 추첨을 통해 롯데모바일상품권 최대 100만원을 증정한다.

퍼스트먼데이 당일 구매하는 모든 고객에게는 최대 3만원 할인 쿠폰을, 롯데온 앱에서 구매할 경우 최대 20% 할인 쿠폰을 제공한다. 또한 롯데온에서 처음 구매하는 고객에게는 최대 1만원 할인 쿠폰을 포함해 백화점, 마트, 슈퍼 상품 구매 시 사용할 수 있는 쿠폰 꾸러미를 증정한다.

SSG닷컴은 4일까지 ‘DAY 1’ 온라인 전용 프로모션을 확대 실시한다. 메타버스, 라이브 방송 등 온라인 플랫폼의 특성을 활용해 재미와 혜택을 더한 쇼핑 콘텐츠를 다채롭게 선보인다.

매일 오전 10시와 오후 2시 두 차례에

걸쳐 ‘메타버락스 오픈런’을 열고, 달리기 게임에서 선착순 순위로 든 고객에게 ‘오쏘몰 이문’, ‘랑콤 펄 이돌 롱라스팅 파운데이션’ 등 인기 상품을 특가에 구매할 수 있는 기회를 제공한다.

자체 라이브커머스 채널 ‘쓱라이브’를 통해 매일 오전 11시, 오후 8시, 오후 9시 세 차례에 걸쳐 방송된다. 쓱닷컴은 한국금거래소 골드바, USM 모듈가구, 다이슨 인기 가전 등을 판매한다. 선착순 장보기 쿠폰 수량도 두 배 늘렸다.

G마켓과 옥션은 2일부터 17일까지 16일간 ‘2023 설빅세일’ 프로모션을 진행한다. 지난해 행사 대비 쿠폰 스펙을 확대하고, 특가 상품 수를 2배 이상 늘린 것이 특징이다. 일부 인기 상품의 경우 매일 밤 12시를 기준으로 업계 최저가에 도전한다.

티몬은 1일부터 24일까지 ‘2023 티나는 설날’ 프로모션을 진행한다. 7일까지는 월간 프로모션인 ‘몬스터 세일워크’를 동반해 더 큰 혜택을 제공한다. 이번 프로모션은 연휴를 위해 필요한 상품을 특가 판매하는 ‘준비판’과 설 선물 카테고리 ‘선물관’, 인기 브랜드를 모은 ‘혜택&브랜드관’ 세가지 테마로 준비했다. /김서현 기자 seoh@metroseoul.co.kr

브랜드 할인·경품이벤트... 신년 ‘쇼핑축제’ 개막

백화점업계 정기세일

롯데 시즌오프 패션 상품 집중 할인
신세계 쇼핑축제 ‘쓱페스타’ 진행
현대 해피니스 테마 쇼핑 페스티벌
갤러리아 200개 브랜드 40% 할인

백화점 업계가 2일부터 15일까지 일제히 신년 정기 세일에 돌입한다.

롯데백화점은 시즌오프를 테마로 패션 상품군 할인에 집중한다. 먼저 남녀 패션, 잡화, 스포츠, 키즈 부문 등 전 패션 상품군이 참여해 10~50% 할인을 진행하며, 국내외 유명 의류브랜드의 2021년 가을, 겨울 상품을 할인 판매하는 시즌오프 행사를 준비했다.

대표 여성 패션 브랜드로는 ▲디루치아노 ▲씨씨콜렉트 ▲쥬시쥬디 등이 30% 할인되며, 남성패션에서는 ▲빈폴 ▲라코스테 ▲타미힐피거 등이 30% 할인된다. 더불어 ▲헤지스 ▲브룩스브라

더스는 20~30% 시즌오프 세일이 전개된다. 이외에도 신발, 스포츠, 리빙 브랜드 등에서도 할인행사가 준비돼 있다.

신세계백화점은 대규모 쇼핑축제 ‘쓱페스타’를 진행한다. 경품 이벤트부터 최초 소개 팝업 스토어까지 다양한 행사를 준비했다.

신세계백화점 앱에서는 화면을 터치하면 새해 행운 메시지와 함께 경품이 응모되는 ‘포춘쿠기 이벤트’와 스탬프 출석 이벤트를 진행한다. 신세계 운영 주얼리 브랜드 아디르의 다이아몬드와 순금 피규어 등을 경품으로 제공한다.

현대백화점도 같은 기간 전국 16개 전 점포에서 ‘2023 더 해피니스’ 테마로 ‘신년 쇼핑 페스티벌’을 진행한다.

이번 신년 쇼핑 페스티벌에서는 패션·잡화·스포츠·화장품 등 총 300여 브랜드가 겨울 시즌 신상품을 최초 판매가 대비 최대 50% 할인해 선보인다. 해외 유명 브랜드의 F/W 시즌오프도 진

행된다. 톰브라운·발렌시아가·오프 화이트·폼데가르송 등 100여개 브랜드가 2022년 가을·겨울 상품을 최초 판매가 대비 최대 50% 할인해 판매한다.

갤러리아는 명품 브랜드를 포함한 200여 개 브랜드를 최대 40%까지 할인 판매한다. 서울 갤러리아명품관에서는 ▲피어리 ▲락앤본 ▲이자벨마랑 등 다양한 명품 브랜드들이 2022년 가을/겨울 시즌 상품을 정상이 대비 10~30% 할인한다. 또, 캐나다 프리미엄 패딩 브랜드 ‘무스너클’이 오는 29일부터 1월 8일까지 버니 컬렉션 신상품을 30% 할인 판매한다.

갤러리아 광고에서는 ▲매중키즈네 ▲비이커 ▲산드로 등 유명 브랜드들의 일부 인기 상품을 할인된 가격으로 만나볼 수 있다. 이외에도 12월 27일 신규 오픈한 이탈리아 명품 브랜드 ‘미우미우’ 매장에서 최신 컬렉션과 단독 상품 등을 선보인다. /김서현 기자

KGC인삼공사, 새해맞이 프로모션 마련

실속상품부터 최상위 천녹까지... 혜택 ‘평평’

25일까지 프로모션... 얼리버드 행사도

KGC인삼공사가 계묘년 새해를 맞아 1월 2일부터 25일까지 ‘새해엔 건강을 선물하세요’ 프로모션을 진행한다.

KGC인삼공사는 설명절 소비트렌드를 반영하여 ‘홍삼지분’, ‘여유랑편’, ‘진심편정성’, ‘활기력’, ‘알파프로젝트’, ‘굿베이스’ 등 실속제품부터 최상의 SAT등급 녹용을 사용한 ‘천녹’ 등 프리미엄 제품까지 구매 금액대별 다양한 혜택을 제공한다.

선물을 미리 준비하면 혜택이 추가되는 ‘얼리버드 행사’도 진행한다. 행사초기 일주일간(1.2~1.8) 정관장 제품을 10만원 이상 구매하면 현금처럼 사용이 가능한 정관장 포인트를 2배로 적립해준다.

정관장 멤버십 신규가입 고객에게는



5000포인트 적립 혜택을 제공하고 카오페이, 네이버페이, KB 신용카드, 신한 앱으로 25만~50만원 이상 결제 시 1만~2만원의 혜택을 받아볼 수 있다.

KGC인삼공사 정철 영업실장은 “새해가 되면 가족의 건강을 첫번째 소원으로 기원한다”면서 “예년보다 이른 설, 소비트렌드에 맞춰 실속형 제품부터 프리미엄 선물세트까지 다양한 혜택을 담아 프로모션을 진행한다”고 말했다.

한편, 정관장 ‘새해엔 건강을 선물하세요’ 프로모션은 전국 정관장 로드샵, 백화점 및 대형마트, 정관장몰 등에서 진행한다. /신원선 기자 tree6834@

오유경 “규제혁신 2.0 추진... 수출지원 강화”

(식품의약품안전처장)

신년사 “전자심사 등 안전시스템 혁신”

오유경 식품의약품안전처장(사진)이 계묘년 새해, 새로운 위해 요인에 대비한 안전혁신과 산업의 성장을 이끄는 규제혁신에 나서겠다고 1일 밝혔다. 2023년 식약처는 출범 10주년을 맞는다.

오 처장은 “디지털기술을 접목해 수입 식품 전자심사를 도입하고, QR코드 기반의 식품안전 플랫폼 구축도 추진해 스마트 안전시스템으로 혁신하겠다”며 “마약류



관리는 예방·재활 중심의 수요역제 정책을 강화하고, 위해성평가 본격 실시와 함께담배유해성분에 대한 국가관리체계도 마련하겠다”고 말했다. 이어 “규제혁신 2.0을 추진해 낡은 규제는 지속 해소하고, 새로운 환경에 꼭 필요한 좋은 규제는 잘 만들어우리 기준이 글로벌 기준이 될 수 있도록 노력하겠다”고 말했다. /이세경 기자 seilee@

이마트 ‘트레이더스 클럽’ 운영

트레이더스 홀세일 클럽이 ‘트레이더스 클럽’ 멤버십 본격 운영에 들어간다.

트레이더스 홀세일 클럽은 지난해 10월 BI와 사명을 교체하며 멤버십 서비스를 론칭, 얼리버드 가입 프로모션을 열고 56만 명의 가입자를 확보했다.

1일부터 본격 운영에 들어가는 멤버십 서비스는 자체 적립 포인트 ‘TR 캐시’, 멤버십 회원 전용상품 구매권 등을 토대로 혜택을 구성했다. /김서현 기자

오늘의 날씨

1월 2일 (월)
음력 : 12월 11일

수도권 날씨
-9 ~ -1°C

운동 지수: [Progress bar]

빨래 지수: [Progress bar]

세차 지수: [Progress bar]

외출 지수: [Progress bar]

해무 / 07:47 | 해짐 / 17:25

지역별 날씨: 연천 -14/-2, 동두천 -12/-1, 가평 -13/-1, 파주 -14/-2, 서울 -9/-1, 양평 -11/-1, 인천 -7/-2, 수원 -7/-1, 용인 -7/-1, 평택 -13/-2, 백령도 -4/0

·자료제공: Kweather 케이웨더(주) www.kweather.co.kr