

| 롯데칠성 | 백화수복

### “건강과 행복 비는 마음 담아 정성껏 빚은 청주 올리세요”



롯데칠성음료의 ‘백화수복’은 “오래 살면서 길이 복을 누리라”는 뜻을 지닌 79년 전통의 대표 차례주로, 받는 이의 건강과 행복을 비는 마음이 담긴 제품이다.

‘백화수복’은 100% 국산 쌀의 외피를 30% 정도 도정한 뒤 사용하고, 저온 발효 공법과 숙성방법으로 청주 특유의 부드럽고 깔끔한 맛을 살린 것이 특징이다. 알코올 도수는 13도다.

우리 민족의 정성된 마음을 담아내기 위해 라벨은 동양적인 붓글씨체를 사용하고 라벨과 캡(병뚜껑)에도 금색을 적용해 고급스러움과 우리나라 대표 차례주의 이미지를 부각시켰다.

백화수복은 조상님들에게 올리는 제례용 또는 명절 선물용으로 안성맞춤이며, 따뜻하게 데워 마셔도 좋아 찬 바람이 부는 계절에 야외에서 음용하기도 좋다.

차례 또는 선물용 ‘백화수복’은 제품 용량이 700ml, 1.8l의 두 종류로 이뤄졌으며 할인점, 편의점 등 다양한 곳에서 구입할 수 있다.

롯데칠성음료 관계자는 “79년 전통의 백화수복은 조상들이 사용하던 대로 엄선된 쌀로 정성껏 빚어 만든 청주 제품”이라며 “1만원대 전후의 합리적인 가격으로 오랜만에 모인 가족들과 함께 차례를 지내고 음복하기 좋은 술”이라고 말했다.

/신원선기자 tree6834@metroseoul.co.kr

| 정관장 | 굿베이스



### “홍삼담은 흑마늘·석류로 일상속 남·여 건강 지켜요”

정관장의 ‘굿베이스(GoodBase)’는 우리나라 건강식품을 대표하는 KGC인삼공사의 프리미엄 소재 건강 브랜드다. ‘건강한(Good)’ ‘원료(Base)’로부터 시작한다는 브랜드 철학에 기반해 고품질의 원료로 소비자에게 믿을 수 있는 먹거리를 합리적인 가격에 제공하는 정관장의 프리미엄 소재 건강식품 브랜드다.

2022년에는 프리미엄 알로에를 엄격하게 골라 만든 ‘피부건강엔 알로에젤리틱’을 선보였다. 피부건강은 물론 장건강과 면역력 증진에 도움을 줄 수 있는 3중 복합 기능성의 건강기능식품이다.

굿베이스 대표 제품으로 ‘홍삼담은 석류’와 ‘홍삼담은 흑마늘’이 인기를 끌고 있다. 두 가지 모두 여성과 남성을 대표하는 건강 소재 제품으로, ‘홍삼담은 석류’는 간편성과 맛, 여성 건강을 꼼꼼히 찾는 여성들이, ‘홍삼담은 흑마늘’은 바쁜 일상 속에서 건강을 찾는 직장인 남성들이 주로 찾고 있다.

온 가족이 함께 먹을 수 있는 ‘땅의기운담은 수세미 배도라지’도 꾸준한 인기를 끌고 있다. ‘땅의기운담은 수세미 배도라지’는 수세미배도라지추출액 100%를 담은 제품으로, 한 포에 간편하게 즐길 수 있다.

‘홍삼담은 베스트컬렉션’은 남성건강 대표 원료인 흑마늘, 여성건강 대표 원료인 석류에 정관장 6년 홍삼을 더해, 부부 선물을 한번에 챙길 수 있는 3만원대 선물세트 제품이다. 스테디셀러인 홍삼담은 베스트컬렉션 외에도 굿베이스 선물세트 제품으로는 기쁨담은 선물세트와 활력담은 선물세트가 있다.

/이세경 기자 seilee@

| 배스킨라빈스 | 아이스 가래떡

### 우유·고구마·흑임자 담은 달달한 ‘아이스 가래떡’

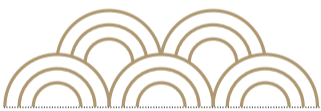
SPC그룹이 운영하는 배스킨라빈스가 설 명절을 맞아 신제품 ‘아이스 가래떡’ 선물세트를 사전 예약을 시작한다고 12일 밝혔다.

신제품 ‘아이스 가래떡’은 민족 대명절 설을 대표하는 전통음식 가래떡 모양의 찹쌀떡 속에 달콤한 배스킨라빈스의 대표 아이스크림이 어우러져 탄생한 디저트다.

진한 풍미의 우유 아이스크림을 흰떡이 감싼 ‘우유 가래떡’, 보라색 떡 속에 달콤하고 부드러운 꿀고구마 아이스크림이 담긴 ‘꿀고구마 가래떡’, 고소한 흑임자 우유 아이스크림을 쫄쫄한 검은 떡이 감싼 ‘흑임자 우유 가래떡’ 3가지 맛으로 출시됐다.

‘아이스 가래떡’ 3종은 단품으로 구매 가능하며 ▲4개입 세트 ▲6개입 세트도 원하는 맛으로 자유롭게 구성하여 구매할 수 있다. 가래떡 모양의 쫄쫄한 삼색 찹쌀떡 속에 남녀노소 모두 좋아하는 달콤한 아이스크림이 조화를 이뤄 완벽한 맛과 식감을 선사하며, 온 가족이 특별한 명절 간식으로 함께 나눠 먹기에도 선물하기에도 제격이다.

배스킨라빈스는 설 선물세트 출시를 기념해 다양한 프로모션도 실시한다. 오는 18일까지 해피오더, 카카오톡 선물하기를 통해 사전예약에 참여한 소비자에게는 최대 3000원의 가격 혜택이 제공되며, 19일부터 배스킨라빈스 매장에서 픽업이 가능하다. 사전예약에 참여하지 않은 소비자는 14일부터 전국 배스킨라빈스 매장에서 별도 구매할 수 있다. 또, 제품 출시 후 24일까지 해피포인트 애플리케이션(해피앱) 바코드 스캔 시 최대 3000원 가격 혜택을 제공한다. /신원선 기자



### 가성비·친환경·웰니스 트렌드 별 선물 준비

| CJ제일제당 | 선물세트 300여종

CJ제일제당이 설 명절을 맞아 ‘가성비’, ‘친환경’, ‘웰니스’ 트렌드에 맞춘 선물세트 300여종을 선보였다.

CJ제일제당은 1만~2만원대 제품을 선호하는 소비자들의 눈높이에 맞춘 제품을 약 10% 늘렸다. 1만원대 ‘파래김1호’와 1만~2만원대 복합세트인 ‘특별한선택 K-4호’ 등 중저가 신제품들도 새롭게 추가했다.

프리미엄 제품을 원하는 소비자들을 위한 제품도 놓치지 않았다. 이번엔 선보이는 프리미엄 김 세트 ‘초사리곱창돌김’·‘감태김’ 세트는 전년 대비 판매량이 약 163% 성장하는 등 소비자들의 뜨거운 관심을 받은 바 있다. 이번 설에는 물량을 약 30% 늘렸다.

친환경 선물세트도 운영한다. 올 페이지 패키지 ‘Save Earth Choice선물세트’ 브랜드를 선보이고 비닐 라벨을 없앤 ‘스텝 라벨프리 선물세트’와 플라스틱 트레이를 사용하지 않은 ‘CJ 명가김 선물세트’를 판매한다.

웰니스 트렌드를 반영해 새로 출시한 ‘한뿌리



‘홍삼진액 ZERO’, ‘한뿌리 흑녹천’ 등 건강 선물세트도 눈에 띈다. 무설탕으로 걱정없이 즐길 수 있는 한뿌리 흑삼진액 ZERO는 홈플러스, 롯데마트 등에서 만날 수 있다.

CJ웰케어의 독자적 기술로 감미료, 보존료, 착색료를 넣지않고도 건강과 맛을 챙겼다. 뉴질랜드 최상위 등급인 SAT등급 녹용과 5가지 버섯을 함유한 한뿌리 흑녹천은 코스트코에서 구매 가능하며, 3050 소비자들에게 큰 사랑을 받을 것으로 기대된다.

/신원선 기자

### 미피와 컬래버... 한정판 ‘뽀글이 파우치’ 준비

| 크리스피크림도넛 | 시즌제품 4종

롯데GRS가 운영하는 도넛 프랜차이즈 브랜드 크리스피크림도넛이 2023년 ‘흑토끼 해’를 맞아 출시한 시즌 제품 4종이 인기를 모으고 있다.

‘미피(miffy)’ 캐릭터와 콜라보를 통해 귀여운 토끼 이미지를 형상화한 신제품으로 ▲부드러운라이스프레드를가득 충전한 해피 미피 ▲초코우유크림과 헤이즐넛초콜릿으로 장식한 럭키 멜라니 ▲달콤한멜론의 도넛에 토끼의 뒷모습을 표현한 러블리 래빗풋 ▲당근케익도넛에당근크림을가득 충전하고 당근 사인판을 토포한 캐롯 가든이 주인공이다.

신제품과 함께 한정판 굿즈도 선보였다. 크리스피크림도넛 신년 판촉물은 작은 소지품을 넣을 수 있는 ‘미피 뽀글이

파우치’다.

롯데GRS 관계자는 “2023년 한 해도 좋은 일만 있길 바란다”며 “매 시즌 새롭게 선보이는 신제품을 선보일 계획으로 많은 기대 바란다”고 전했다.

한편, ‘크리스피크림도넛’은 1937년 미국에서 출발했으며 특유의 부드럽고 달콤한 맛으로 전 세계적인 인기를 얻었다. 2004년 신촌에 1호점을 오픈하며 국내에 도입했다.

도넛 특유의 달콤한 맛과 도넛 제조 기계를 통해 도넛이 만들어지는 과정을 고객들이 직접 볼 수 있는 ‘도넛극장’을 매장 내부에 구성해 시각·시각적 즐거움을 제공했다. 현재 생산형 매장으로는 서울 영등포점, 광주 첨단점, 수원 인계점, 대구 범어점, 김해 봉황점, 울산 삼산점, 건대스타시점, 대전 둔산점, 서울 대치점 총 9개를 운영하고 있다.

/신원선 기자

