

롯데제과 | 자일리톨껌



마스크로 건조해진 입안 ‘센스만점’ 에티켓 선물

새해 치아 건강을 기원하며 자일리톨껌을 선물한다면 받는 사람은 색다른 느낌을 얻을 것으로 보인다. 마스크 착용이 상시화된 요즘 더욱 필요한 제품이기 때문에 에티켓 선물로 주목 받는다.

롯데자일리톨껌은 우리나라 자일리톨껌 시장의 85% 이상을 차지할 만큼 소비자들로부터 큰 사랑을 받고 있는 제품이다. 롯데자일리톨껌에는 자일리톨과 함께 치아 재석회화 효능이 있는 후노란(해조 추출물)과 CPP(카제인 포스포 펩타이드; 우유 단백질에서 분해), 인산칼슘 등이 들어 있어 치아 건강에 도움을 준다.

또한 자일리톨껌은 단맛이 설탕보다 강해 입안에 침샘을 활발하게 자극시킨다. 이는 오랜시간 마스크를 착용으로 건조해진 입안을 촉촉하게 해주는데 도움을 준다.

장시간 마스크 착용은 구강 주위의 근육 사용을 줄여 구강내 자정작용을 저해할 수밖에 없다. 타액의 분비가 줄어 구강내 세균의 수가 증가할 수밖에 없다.

롯데자일리톨껌은 매년 약 1000억원에 달하는 매출을 거두며 국민 치아건강에 노력을 하고 있다. 올해도 이 같은 기록은 이어질 것으로 보인다. 한편 롯데제과는 대한치과의사협회와 함께 ‘치아가 건강한 대한민국’이라는 슬로건을 내걸고 다양한 캠페인을 펼치고 있다. 의료취약지역을 대상으로 이동치과 진료사업, 구강질환 예방을 위한 홍보사업, 어린이 및 청소년 대상 구강관리 교육, 기타 구강 보건 향상을 위한 협력 활동 등 다양한 사업을 꾸준히 이어오고 있다.

/신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

하이트진로 | 슈퍼 프리미엄 증류소주·와인

“풍미 남다른 증류소주·와인 소중한 분께 품격 선물하세요”

하이트진로는 2023년 계묘년 설을 맞이해 소중한 사람에게 마음을 전할 수 있는 슈퍼 프리미엄 증류소주와 프리미엄 와인을 추천한다.

‘진로 1924 헤리티지’는 하이트진로의 99년 역사와 전통성을 담은 제품으로 원료부터 차별화했다. 국내 최고 품질의 임금니포 이전쌀만 100% 사용했으며 국내 최고 수준의 양조 기술력으로 최상의 맛을 구현했다. 총 3번의 증류를 거쳐 최고 순도의 정수만을 담아냈다. 30도의 알코올 도수가 느껴지지 않는 부드러운 목넘김과 깨끗한 향이 특징이다.

선물세트는 황금 두꺼비로 한국 소주의 전통성과 현대적 감각을 동시에 살린 고급스러운 패키지를 자랑한다. 진로 1924 헤리티지 선물세트는 제품 1병(700ml)과 잔 2개로 구성돼 있다.

하이트진로의 대표 브랜드 ‘진로’의 이름을 내건 첫 프리미엄 와인 ‘진로 레드 와인(JINRO RED WINE)’도 설 선물로 제격이다.

시칠리아의 최고, 최대 와이너리로 손꼽히는 7대째 가족경영 와이너리인 ‘카를로 펠리그리노’와 함께 프리미엄급 와인을 공동 개발했다. 새롭게 출시한 ‘진로 레드 와인’은 시칠리아 와이너리와는 다른 끝에 와인을 어려워하는 한국 소비자들에 쉽게 다가갈 수 있도록 친숙한 이미지의 두꺼비 캐릭터와 ‘진로’ 브랜드 이름을 적용했다.

특히, 포도를 자연에서 말리듯이 늦게 수확하는 ‘선드라이 방식’을 적용해 풍부하고 진한 과일향과 긴 여운을 강조한 맛이 특징이다.



/신원선 기자

LG생활건강 | 화장품 선물세트



“새해엔 꿀피부 만들어볼까” 브랜드·구성, 선택 폭 다양

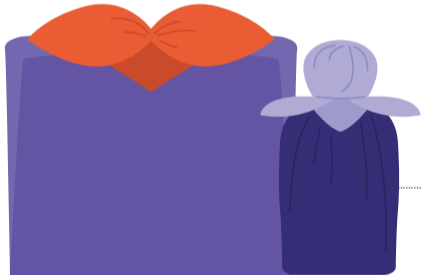
LG생활건강의 자연주의 브랜드 ‘더페이스샵’은 이탈리아 마르케 지역 200년 전통의 블렌딩 포물러를 피부로 전달하는 ‘더테라피 비건 블렌딩 크림 기획세트’를 선보였다.

비건 블렌딩 크림 기획세트는 젤 크림과 소프트 유화 크림을 직접 블렌딩해 사용하는 ‘비건 블렌딩 크림(60ml)’, 리필 사용 시 플라스틱을 약 87% 절감할 수 있는 ‘비건 블렌딩 크림 리필(60ml)’, 피부 보습을 채워주는 ‘비건 블렌딩 토너(32ml)’와 ‘비건 블렌딩 크림(10ml)’이 추가로 구성됐다.

더마코스메틱 브랜드 ‘닥터벨머’는 피부 밸런스 케어를 통해 민감해진 피부 진정과 손상 보호를 돕는 ‘닥터벨머 어드밴스드 시카 기초 2종 세트’를 선보였다. 닥터벨머 어드밴스드 시카 토너와 에멀전으로 구성된 2종 세트는 피부 밸런스 케어를 도와 피부 장벽을 건강하게 케어해주는 시카 밸런싱 솔루션을 제공한다.

스킨 릴리프 뷰티 브랜드 ‘비온드’는 포근한 마스크향과 진한 보습력으로 환절기 지친 피부를 케어해 줄 ‘비온드 딥 모이스처 스무딩 바디 에멀전 스페셜 기획 세트’를 선보였다. ‘비온드 딥 모이스처 라인’은 비온드 클린뷰티 연구소에서 개발한 ‘스킨미믹세라 마이드 콤플렉스’가 함유돼 피부 장벽부터 튼튼하게 피부를 보호한다. ‘딥 모이스처 스무딩 바디 에멀전’은 깊고 풍부한 보습이 건강한 바디피부를 완성해주는 Deep 3 보습 케어로 오랜시간 촉촉한 피부를 만들어주는 바디 에멀전이다.

/이세경 기자 seilee@



명절 선물 대명사... 참치·캔햄 등 실속 ‘가득’

마시마로 음료와 함께 새해 산뜻한 출발 ‘깡총’

사조대림 | 사조 설 선물세트

종합식품기업 사조대림이 다양한 콘셉트별 ‘2023 사조 설 선물세트’ 85여종을 선보인다.

사조의 ESG경영 실천 의지와 함께 높아진 물가와 코로나 19로 어려워진 가게 여건, 선물의 가치 등을 고려해 친환경, 실용과 실속 그리고 프리미엄 콘셉트로 기획했다. 1만900원대 가성비 제품부터 프리미엄 참치, 사조참치 안심파게, 고급유, 안심팜 등 푸짐한 구성의제품까지 폭넓은 가격대의 선물세트를 선보여 소비자들의 선택지를 다양화했다.

사조대림은 2021년 추석 플라스틱 뚜껑을 제거한 ‘안심팜’을 친환경 선물세트로 선보인 바 있다. 올해도 이러한 친환경 기조를 이어간다. 뚜껑없는 캔햄을 적용한 선물세트 판매로 절감되는 플라스틱 사용량은 약 41톤에 달한다.

또한 참치, 캔햄, 식용유 등 사조의 대표 제품들과 함께 다양하고 실용적인 제품들로 구성된 복합구성 선물세트를 주력 제품으로 선보인다. 매년 명절, 유용하고 실용적인 구성

과 합리적인 가격으로 높은 판매고를 올리는 ‘안심팜’ 선물세트, 그 중 합리적인 가격과 뛰어난 구성이 특징인 안심팜 22호와 안심팜 88호, 고급유 3호가 많은 사랑을 받을 것으로 예상된다.

지난해 추석 인기를 끌었던 프리미엄 선물세트 5종의 경우 올해 설 준비수량을 늘려 보다 많은 소비자들이 접할 수 있을 것으로 기대하고 있다. 프리미엄 선물세트 5종은 프리미엄에 대한 관심이 높아지는 트렌드에 맞춰 사조참치의 상위라인업인 ‘생생참치’와 ‘프리미엄 통살참치’로 구성된 제품이다.

/신원선 기자



엔제리너스 | 마시마로 시즌음료

롯데GRS가 운영하는 커피 프랜차이즈 엔제리너스가 2023년 검은 토끼의 해를 맞아 출시한 시즌 제품이 고객들로부터 큰 인기를 얻고 있다.

엔제리너스가 올해 선보인 시즌 제품은 검은 토끼의 해를 맞이해 토끼 캐릭터인 ‘마시마로’와 협업해 ▲마시마로 딸기주스 ▲마시마로 쏘독베리라떼 ▲마시마로 트리플베리주스 등 음료 3종과 ▲마시마로 캐롯초콜릿캐슬 ‘디저트 1종이며, 제철 과일인 딸기를 활용해 신선함이 특징인 제품이다.

귀여운 캐릭터와 화려한 비주얼로 고객 마음을 사로잡은 이번 시즌 제품은 출시 이후 일주일간 평균 매출이 전년 대비 약 26% 이상 상승하는 등 긍정적인 매출 효과를 내고 있다.

이 가운데 가장 인기있는 ‘마시마로 쏘독베리라떼’는 우유의 부드러운 맛과 쏘독한 찹쌀떡, 신선한 딸기를 함께 즐길 수 있는 제품으로 아메리카노·카페라떼와 함께 엔제리너스 음료 제품 판매량 톱3에 등극할 만큼 높은 판매량을 유지하고 있으며, 협업을 통해 출시한 한정판 굿즈 상품(인



형 및 스텐컵)은 성황리에 판매되어 2차 제작 및 판매 중이다.

롯데GRS 관계자는 “계묘년 맞이 토끼 캐릭터 마시마로와 협업을 통해 맛있는 제품과 더불어 추억 회상·즐거움 등 다양한 경험을 함께 제공하고 고객들의 많은 인기를 얻을 수 있었던 것 같다”며 “향후에도 차별화된 고객 경험을 제공하기 위해 지속적으로 노력하겠다”고 전했다.

/신원선 기자