떡국·한정식부터 성수품까지… 편의점 명절 음식 '풍성'

CU '소불고기 떡국한상 도시락' 양 20% ★…고기완자·깻잎전 등

GS25 '오색 한정식 도시락' 출시 하루 1000명 예약고객 30% 할인

세븐일레븐 두부·계란·콩나물 등 신선식 재료·상품 60종 할인·증정

이마트24 떡만둣국·잔치상 도시락 이달의 밀키트 4종 할인행사 진행

설을 일주일 앞두고 편의점 업계가 명절 도시락과 이벤트를 쏟아냈다. 매 년 명절마다 도시락 수요가 크게 늘어 편의점 업계에서 명절이 새로운 특수로 자리잡는 모양새다.

15일 업계에 따르면 CU는 설맞이 상품으로 '소불고기 떡국 한상 도시락'을 출시했다. 기존 도시락 대비 다소 높은 가격인 7900원으로 책정했지만 양또한 20% 이상 늘렸다. 사골 육수로 국물을 낸 떡국을 메인으로 명절 대표 음식인 소불고기와 잡채를 구성했다. 추가로계란에 부친 고기완자, 해물부추전, 깻 잎전 등 3종의 전도 담아 명절 분위기를



성수동에 위치한 이마트24 매장에서 고객이 밀키트 상품을 살펴보고 있다.

/이마트24

살리고 4종의 반찬까지 더했다. 고객 반응을 살펴 설 이후에도 판매 여부를 결정할 방침이다.

HMR 상품 '리얼 통고기 떡국'도 출 시했다. 돈골 소스로 육수를 내고 돼지 고기 고명을 통째로 올려 맛과 식감을 살렸다.

GS25는 오는 17일 떡만두국과 은행을 올린 흑미밥, 너비아니, 오미산적구이, 고기완자구이, 나물 등 명절 대표음식을 종합 구성한 '오색한정식도시

락'을 출시한다.

연휴 기간 명절 도시락이 독보적인 매출 1위를 기록함에 따라 100일 이상의 개발·기획과정을 거쳤다. 출시를 기념해 19일부터 3일간 전용 애플리케이션 '우리동네GS'를 통해 오색한정식도 시락을 예약구매하는 고객에게 30%의할인 혜택을 제공하는 행사를 진행한다. 하루 1000개 선착순행사며, 상품은설 연휴 마지막 날인 24일까지 원하는날짜를 지정해 수령할 수 있다.

세븐일레븐은 이번 설편의점에서 간 편히 장을 보려는 고객들을 위해 60여 종 상품에 대해 설맞이 할인·증정 행사 를 이달 말까지 진행한다.

두부, 계란, 콩나물 등 신선식재료 6 종과 밀가루 등 조미제품 5종도 할인/ 증정행사대상이다. 세븐팜신선한대란 (30입), CJ맛있는콩두부, 풀무원씻어나 온콩나물 등의 상품을 최대 20% 할인 판매하며, 농협감흥사과(2입)은 1+1 행 사를 진행한다.

백설다목적밀가루(1kg), 백설부침가 루(500g), 백설카놀라유 등은 2+1행사를 진행한다. 맥주, 전통주 등 주류 22 종도 할인 행사를 진행한다. 이밖에 대용량 음료 8종 또한 1+1 또는 최대 20%할인을 적용하며 숙취해소음료 9종은 1+1으로 판매한다.

이마트24도 17일부터 '뗙만둣국 도시 락'과 '설날 잔칫상 도시락'을 판매한다. 떡만둣국 도시락은 깊은 사골육수 떡만 둣국과 잡채, 고기말이, 해물완자, 볶음 김치, 시금치로 구성돼 한끼 명절상을 구 현한 상품이다. 설날 잔칫상 도시락은 모 둠전, 소불고기, 잡채, 삼색나물로 구성 됐으며 집에서 만들기 번거로운 깻잎전, 김치전, 부추전, 동그랑땡, 고기말이 등 각양각색의 전을 푸짐하게 담았다.

1인 가구를 위해 도시락뿐만 아니라 설 연휴 기간 가족들과 간편하게 식사를 해결할 수 있는 밀키트 반값 할인도 진행한다. 이마트24는 이달 말까지 오프라인 매장에서 '이달의 밀키트' 4종 (소고기버섯잡채, 제주흑돼지묵은지 찜, 육수가득소불고기전골, 대한곱창 곱창전골) 중 2개 이상 구매한 고객에게 50% 할인 혜택을 제공한다.

한편, 명절 연휴 기간 중 편의점 매출은 매년 느는 추세다. 특히 1~2인 가구를 중심으로 한 도시락 매출이 크게 늘고 있다. CU에 따르면 최근 3년간 명절연휴 기간(당일 포함 3일 기준) 도시락의 전년 대비 매출신장률은 2020년12.6%, 2021년15.0%, 2022년13.4%로 꾸준히두 자릿수 매출신장률을 보이고 있다. 또이마트24가지난해설연휴 기간도시락 판매량을 상권별로 분석한 결과, 독신주택가(61%)가높은비중을 차지하며 1~2인 가구가 밀집한원룸가나 오피스텔등에 위치한 매장의판매비율이 가장 높게 나타났다.

/김서현 기자 seoh@metroseou**l**.co.kr

홈플러스, 주류고객 위한 '주주클럽' 론칭

와인·위스키 등 술에 혜택 '멤버십' 기존 와인클럽·맥덕클럽 통합운영 주종별 단독할인 릴레이쿠폰 제공

홈플러스가 마이홈플러스 모바일 앱 (APP)에서 운영 중인 멤버십 클럽 서비스 '홈플러스 클럽'에 주류 구매 고객을 위한 클럽인 '주주클럽'을 선보인다고 15일 밝혔다.

주주클럽은 와인부터 위스키, 맥주, 소주에 전통주까지 모든 종류의 술에 홈플러스만의 혜택을 담은 멤버십 서비 스다. 기존 홈플러스 클럽 중 '와인클 럽'과 '맥덕클럽'을 통합 운영하며 기존 두클럽의 회원들은 자동으로 주주클럽 회원으로 전환된다.

홈플러스는 주주클럽 론칭을 기념해 오는 25일까지 각 주종별 단독 할인 릴 레이쿠폰을 제공하는 한편, 스탬프, 룰 렛 등 다양한 이벤트도 진행한다.

행사 기간 동안 주주클럽 회원을 대 상으로 와인 10만원 이상 구매 시 5000 원 할인, 위스키 5% 할인(최대 1만원), 막걸리 10% 할인(일부품목 제외), 증류



모델들이 서울시 중구 '광화문 몽로'에 운영 중인 '홈플러스 X 윌리엄힐 팝업바'에서 홈플러스가 단독 론칭한 '윌리엄 힐 노스 코스트' 와인을 선보이고 있다. /홈플러스

식 소주(30여 종) 10% 할인, 맥주안주 (오징어 2종, 나쵸 2종) 10% 할인 등의 쿠폰을 제공한다.

주주클럽 회원들에게는 다음달 8일까지 어떤 술을 구매해도 스탬프가 제공되며, 스탬프를 1개만 찍어도 대표적인 맥주 안주 '심플러스(simplus) 감자칩(110g, 선착순 1만명)'을 증정하며, 3개 적립시 슈피겔라우 보르도 와인잔(2P, 선착순 3000명), 5개 적립회원에게

는 인사이디 주류 디스펜서(선착순 3000명)를선착순증정하는프로모션도 진행 중이다.

한편, 세계적인 와인기업 'E&J 갤로'의 프리미엄 브랜드 '윌리엄 힐(William Hill)'의 신규 라인 '노스 코스트 (North Coast)' 와인도 국내 최초로 론 칭했다. 노스 코스트 와인은 합정점, 월 드컵점, 강서점 등 전국 주요 50개 매장에서 판매한다.

신세계百, 설 세트 '선물하기' 매출 3배 껑충

1인당 평균 구매금액 30% 늘어

신세계백화점몰 '선물하기'서비스가 설 대목 효과를 톡톡히 보는 것으로 나 타났다.

15일업계에따르면모바일선물하기 시장이 코로나19 팬데믹 등을 계기로 큰 성장을 이루면서 2016년 처음으로 선보인 '신세계선물하기'서비스도 매 년 2배 이상 매출이 상승하는 것으로 확 인됐다. 특히 설 명절을 맞아 기획전을 진행하면서 구매 고객이 크게 늘었다. 신세계백화점은 설명절을 맞아 신세계 백화점몰에서 '2023 설 명절 선물세트 기획전'를 열고 설 선물세트 10만 여 세 트를 판매 중이다.

기획전을 진행한 후 지난해 12월 29 일부터 이달 12일까지 약 2주 간 SSG닷컴 신세계 백화점몰 설 세트 선물하기 이용객 매출은 전년 대비 3배 이상 늘어 난 것으로 집계됐다. 1인당 평균 구매 금액도 30%늘어났다.

이번 기획전은 한우, 과일 등 식품 중 심의 선물 세트 구성에서 벗어나 선물 하기 좋은 바디케어, 다과 세트 등 새로 운 장르의 상품을 대거엄선했다.

한편 비대면이 일상화한 만큼 SSG 닷컴뿐 아니라 신세계백화점 모바일 앱 메인화면에서도 '선물하기'서비스를 진행 중이다. /김서현기자

컬리 '보냉 종이파우치' 패키징 어워드 수상

'뽁뽁이' 대용 벌집원단 특성 이용

컬리가 자체 개발한 '보냉 종이 파우치(사진)'가 포장 기술 관련 세계 최고 권위 시상식인 '2023 월드스타 패키징어워드'의 이커머스 부문 수상작으로 선정됐다.

세계 포장 기구가 매년 선정하는 월 드스타 패키징 어워드는 한 해 동안 발 표된 혁신적이고 우수한 포장 기술에 시상한다.

올 해는 세계 38개국, 228건의 혁신 패키징 기술이 선정됐다. 그 중 한국 기업은 컬리의 종이 파우치를 비롯해 숙성 정도를 확인할 수 있는 CJ제일제당의 김치패키징, 리사이클페트(PET)를사용한 제주삼다수 리본 패키징 등 10개 상품이 수상 명단에 이름을 올렸다.

이커머스부문수상작으로선정된컬



리 '보냉 종이 파우치'는 일명 뽁뽁이라 불리는 비닐 에어캡 대용으로 사용되는 종이 벌집 원단의 특성을 이용했다. 파 우치 안에 종이 벌집 원단을 배치해 아 이스팩 등에서 발생하는 냉기가 머물 수 있는 공기층을 만들어 보냉효과를 지속한다.

기존 보냉 종이 박스보다 부피는 18% 작으면서도 냉동 상품 배송 시 영하 10도의 상태를 14.5시간 유지할 수 있다.

"승무원에 윷놀이 이기고 항공권 받아요"

AK플라자-제주항공, 홍대서 이벤트

AK플라자가 거리 두기 해제 이후 처음 맞는 계묘년(癸卯年) 설 명절을 앞두고 가족, 친구, 연인과 함께 시간을 보낼 수 있는 오프라인 이벤트를 선보였다. AK플라자는 제주항공과 함께 '승무원을 이겨라! 대형 윷놀이' 이벤트를 서울 마포구에 위치한 AK플라자 홍대

에서 14일 진행했다고 15일 밝혔다.

AK플라자 홍대 4층에서 진행된 '승무원을 이겨라! 대형 윷놀이' 이벤트에서는 제주항공 객실 승무원과 홍대를 찾은 고객들 간에 신나는 게임 맞대결이 펼쳐졌다.

승무원과의 윷놀이 대결을 통해 고객 이 이기면 다양한 경품이 들어있는 복 주머니를 선택할 수 있는 기회가 주어 진다.

복주머니 속 경품으로는 ▲제주항공 왕복 항공권 ▲AK플라자 상품권 ▲애 경산업 화장품(AGE20's 등) ▲제주항 공 굿즈 등 풍성하게 준비됐다. '승무원을 이겨라! 대형 윷놀이' 이벤트는 설날 이틀 전인 20일 AK플라자 수원에서도 진행될 예정이다.

AK플라자는 그룹 계열사인 제주항 공과 손잡고 고객들을 위한 이색 콘텐 츠를 지속 선보이고 있다.

/이세경 기자 seilee@