

바로·임박·새벽 등 배송전쟁... 유통가, 설 판매 막판 스퍼트

롯데·현대백화점, 당일배송 서비스 켜리, 라방중 구입시 익일오전 배송 SSG닷컴, 설 전날까지 새벽배송



유통업계는 만남이 자유로운 설 연휴 직접 선물을 주고 받는 이들이 어느 때보다 늘 것으로 보고 마지막까지 선물세트 판매에 열을 올리고 있다. 사진은 지난해 설 연휴 KTX 플랫폼에서 귀향길에 오른 시민들이 양손 가득 짐을 든 모습. /뉴스시

설 연휴가 3일 여 남은 가운데, 유통업체가 마지막까지 설 선물세트 판매에 열 올리고 있다. 명절이 바짝 다가온 만큼 당일 배송 서비스를 대대적으로 내세우는 중이다. 일반적으로 명절이 평년에 비해 이른 해에는 선물세트 판매가 연휴에 가까울 수록 많아지는 탓이다.

17일 설 선물세트 판매에 나선 주요 유통기업들이 오는 설 연휴 기간까지도 선물세트 당일 배송 서비스를 진행한다고 밝혔다.

롯데백화점과 현대백화점은 설 연휴 직전까지 명절 선물세트 당일 배송 서비스를 운영한다. 롯데백화점에 따르면 2018년부터 2022년까지 지난 5년간 명절 선물 세트 매출을 분석한 결과, 전체 매출의 20%가 연휴 직전인 마지막 4일간 판매된 것으로 나타났다. 특히 올해처럼 이른 명절인 때에는 명절 분위기가 체감 되는 후반부에 수요의 약 25%

가 마지막 4일간 발생했다.

롯데백화점은 오는 20일까지 수도권 전 점포에서 명절 전용 '바로 배송 서비스'를 운영한다. 명절 선물 세트를 7만원 이상 구매하면 구매 점포 기준 반경 5km 이내 주소지로 당일 3시간 안에 신속하고 안전하게 선물을 배송한다. 2020년 추석때 본점에 처음 도입한 이후, 2021년 설부터 수도권 전점으로 확대 운영하고 있다.

운우옥 롯데백화점푸드(Food)부문장은 "올해는 이른 설을 맞아 연휴 직전에 선물을 구매하는 수요가 더욱 집중될 것으로 예상된다"며 "연휴 직전까지도 품질 관리와 안전 배송에 최선을 다할 것"이라고 밝혔다.

현대백화점은 연휴 첫날인 21일까지 당일 바로 배송하는 '설 명절 선물세트 임박 배송 서비스'를 진행한다. 전국 현대백화점 각 점포별 반경 5km 내에서

배송받는 고객을 대상으로, 오후 5시까지 주문하면 주문 당일 저녁까지 바로 배송해 주는 서비스다. 배송료는 5만원 이하 구매시 5000원, 이상은 무료다. 압구정본점을 비롯한 신촌점·미아점·목동점·디큐브시티·부산점·울산동구점 등 전국 6개 점포는 설 전날인 21일까지, 21일 휴점하는 무역센터점을 비롯한 천호점·목동점·중동점·킨텍스점·관교점·더현대 서울·더현대 대구·울산점·충청점 등 전국 10개 점포는 설 연휴 전날인 20일까지 '명절 임박 배송 서비스'를 운영한다.

e커머스 기업들도 연휴 직전까지 선물세트 판매전을 진행하며 새벽 내지는 당일 배송을 보장한다.

컬리는 20일까지 매일 오후 12시30분과 8시 2회 설맞이 릴레이 라방을 진행하고 라방 중 구매시 다음날 오전 배송한다. 랑콤, 에스티로더, 설화수, 키엘 등 명품 화장품부터 이탈리아 발사믹 브랜드 레오나르디, 한국인삼공사 정관장, 강남면옥, 라메르, 농축수산물 선물세트, CJ 모음전 등 명절 선물로 인기있는 브랜드를 모았다. 농축수산물 선물세트는 한우, 양념갈비, 굴비, 사과

등을 준비했다.

SSG닷컴 또한 설 전날까지 썬배송(주간배송)과 새벽배송을 운영한다. 썬배송 상품은 21일 오후 2시 이전 주문시 당일 저녁까지, 새벽배송 상품은 20일 밤 12시 전에 주문하면 21일 새벽 6시 이전까지 배송한다. 선물세트 구입시 혜택도 마련했다. 이마트몰 세트는 행사 카드 결제 시 최대 40% 할인, 구매 금액별 최대 50만원 상품권 증정 등의 혜택을 제공한다. 상품권 혜택은 즉시 할인으로도 적용할 수 있다. 신세계몰 선물 세트는 구매 시 최대 7% 적립 혜택을 제공한다.

G마켓은 20일까지 이마트와 스마일프레시는 상품을 익일 배송하는 명절 임박 배송 서비스를 제공하고, G마켓 당일배송관에 대해서는 당일 배송 서비스를 제공한다.

이마트와 스마일프레시는 20일까지 상품 구매시 전국 이마트 점포를 통해 다음날 물건을 배송하며, 홈플러스, 롯데마트, GS프레시몰 등 G마켓 당일배송관 입점 물은 서비스 지역에 한해 당일 배송 서비스를 제공한다.

/김서현 기자 seoh@metroseoul.co.kr

홈플러스 "고급 싱글몰트 위스키 맛보세요"

그랜지스톤 싱글몰트 스카치 위스키 버번·럼·세리 캐스크 숙성 3종 출시

홈플러스가 17일 스코틀랜드 하이랜드에서 생산되는 고급 싱글몰트 위스키 '그랜지스톤 싱글몰트 스카치 위스키 3종'을 단독 출시한다.

'그랜지스톤 싱글몰트 스카치 위스키'는 버번, 럼, 세리 캐스크에 각각 숙성된 3종으로 출시된다. 위스키의 본고장인 스코틀랜드 하이랜드 지역에서 미국산 오크통에 전통적인 방식으로 숙성해 높은 퀄리티를 보장하고, 블렌딩을 하지 않은 싱글몰트 위스키 본연의 강렬한 맛까지 즐겼다.

'그랜지스톤 버번 캐스크'는 은은한 오크향과 함께 잘 익은 과일의 산미를 느낄 수 있고, 부드러우면서도 달콤한 맛을 자랑한다. '그랜지스톤 럼 캐스크'는 섬세한 오크 풍미와 녹색 잎 향의 조화가 일품이며, 바닐라의 달콤함과



홈플러스는 17일 스코틀랜드 하이랜드 싱글몰트 위스키 '그랜지스톤 싱글몰트 스카치 위스키 3종'을 출시한다. /홈플러스

캐러멜 처리된 과일의 은은한 향을 느낄 수 있다. '그랜지스톤 세리 캐스크'는 달콤한 참나무, 건포도, 살구, 신선한 참나무가 겹겹이 쌓여 풍부한 맛과 부드러움이 입안에 오래 남는 것이 특징이다.

이번 신제품은 지난 12일 문정환 마이홈플러스 멤버십 클럽 주주클럽에서도 확인할 수 있다. 오는 25일까지 위스키 전 품목 5% 할인 쿠폰을 통해 최대 1만원까지 저렴한 가격으로 구입할 수 있다.

/김서현 기자

'뷰티 썬세일' 1분에 상품 20개 팔렸다

SSG닷컴, 뷰티매출 전년비 225% ↑

SSG닷컴이 지난 일주일 카테고리 특화 프로모션 '썬세일' 진행한 결과 큰 성과를 거뒀다고 17일 밝혔다.

SSG닷컴은 지난 9일부터 15일까지 일주일 간 '뷰티 썬세일' 행사를 진행했다. 썬세일은 이달부터 시작한 카테고리 특화 프로모션으로, 매달 특정 카테고리에 대해 신세계그룹 연중 최대 행사 '썬데이' 수준의 고객 혜택을 제공한다. 첫 행사 카테고리는 '뷰티'였다.

이번 썬세일에 참여한 셀러(판매사) 수는 300여 곳, 혜택 적용 상품이 1만여 개 이상에 달해 단일 품목 행사 기준 창사 이래 최대 규모로 치러졌다.

SSG닷컴에 따르면 행사 시작 첫 날과 이튿날은 신세계그룹 연중 최대 행사인 썬데이에 이어 달성한 뷰티 매출을 넘어섰으며, 행사 전체 기간 뷰티 매출은 전년 동기 대비 225% 증가, 누적 판매량 역시 20만여개를 기록해 1분당 20여개의 상품이 팔린 것으로 나타났다.

매일 오전 10시마다 진행한 한정수량

특가 '타임딜'도 반응이 높았다. 첫째날 진행한 '바비브라운 아이크림 1+1'은 15분만에, 다섯째날 판매한 '키엘 울트라 웨이셜 크림 125ml 세트'도 30분만에 준비한 물량이 모두 소진됐다.

SSG라이브에서 진행한 총 7개 뷰티 라이브방송도 설화수, 랑콤 등이 한 시간 방송 동안 역대 매출을 올리는 등 지금까지 썬닷컴에서 진행한 각 브랜드 방송 최고 실적을 기록하기도 했다.

SSG닷컴은 호실적의 이유로 독보적인 기획 상품을 발굴하고 용량 추가, 사은품, 가격 할인 등 고객이 느끼는 실질적인 체감 혜택을 높이는 데 주력한 점을 꼽았다.

/김서현 기자

롯데칠성, 숙취해소 음료 '깨수강' 광고 공개

롯데칠성음료가 숙취해소음료 '깨수강'의 신규 광고를 공개했다고 17일 밝혔다.

이번 광고는 애니메이션 방식으로 '숙취해는 히어로 깨수강'이라는 문구를 통해 소비자에게 재미있고 유쾌하게 숙취해소 효과를 전달하고자 했다.

깨수강 캐릭터 '깨르방'이 숙취해소 히어로로 등장하는 콘셉트로, 가상의 섬 취해도에서 벌어지는 숙취 악당 '탈라'와의 사투를 담았다. 평화로운 섬 취해도에 악당이 나타나 숙취를 전염시키지만 깨르방이 등장해 깨수강의 강력한 감귤 탄산으로 악당을 물리치는 내용이다.



롯데칠성음료 깨수강 광고 스틸컷 /롯데칠성음료

깨수강 광고는 술고래 편을 시작으로 지난 14일 칼라 편이 새롭게 공개됐으며 TV, 롯데칠성음료 유튜브 공식 채널 등을 통해 만나볼 수 있다. 술고래 편은 공개 3주 만에 유튜브 조회 수 약 600만 회를 기록하며 소비자의 많은 관심과 사랑을 받고 있다.

/김서현 기자

전자랜드, 설맞이·주방가전 기획전 진행

온·오프라인서 각각 31일까지

전자랜드가 31일까지 오프라인 매장에서는 '설맞이 기획전'을, 온라인몰에서는 '주방가전 기획전'을 진행한다.

전자랜드는 행사기간 기획전을 통해 전국 오프라인 매장에서 설 명절에 수요가 늘어나는 생활 소형 가전을 할인 판매한다. 요 제조사의 전기밥솥, 전기레인지, 커피머신, 믹서기, 에어프라이어, 비데가 행사 품목이다. 행사 모델을 구매할 경우 1만원 상당의 주유 쿠폰을 사은품으로 증정한다.

명절 효도 가전으로 꾸준히 인기를 끌고 있는 안마의자도 할인 판매한다. 기획전 행사 모델을 구매할 경우 5만원 상당의 주유 쿠폰을 사은품으로 증정하며, 1959년 이전 출생한 만 65세 이상 고객이 구매할 경우 지정된 병원에서 사



전자랜드가 설 맞이 기획전에서 안마의자를 할인 판매한다. 전자랜드 파워센터 용산본점에서 고객들이 안마의자를 체험하고 있다. /전자랜드

용할 수 있는 특수건강검진권까지 함께 제공한다.

온라인 채널인 전자랜드쇼핑몰도 오는 31일까지 최대 55% 할인된 가격에 주방가전을 판매하는 주방가전 기획전 을 연다.

/김서현 기자