

# 볼거리부터 완구·화장품까지... 유통가, 포스트 설 마케팅

**롯데마트 완구 1900품목 최대 50% 홈플러스 내달 1일까지 '완구대전' 롯데백 본점서 입생로랑 뷰티 팝업 현대백 목동점서 래빗 유토피아전**



유통업체가 설 연휴 이후 마케팅에 들어간다. 가족 나들이 고객들을 위한 볼거리와 완구 행사는 물론 30일 실내 마스크 해제를 앞두고 뷰티 관련 프로모션도 가득하다. /홈플러스

설 연휴가 마무리 되면서 유통업체가 '포스트 설 명절' 마케팅에 나선다. 가족과 나들이를 준비하는 이들을 위해 볼거리를 준비하는 것은 물론, 어린이들을 위한 완구 행사, 오는 30일 있을 실내 마스크 해제를 앞두고 화장품을 구입하는 이들을 위한 뷰티 프로모션까지 마련했다.

24일 <메트로경제> 취재를 종합해보면, 주요 유통업체들이 설 연휴 후에도 다양한 문화행사와 함께 팝업스토어, 프로모션 등을 이어간다.

롯데마트는 1일까지 완구 특화 매장 '토이저러스'의 1900여 품목 완구를 최대 50% 할인 된 가격에 판매하는 '해피 토이저러스 데이' 행사를 진행한다.

롯데마트는 매년 설과 추석 시기에

맞춰 2회 해피 토이저러스 데이 행사를 진행하는데, 이는 어린이날과 크리스마스가 있는 5월과 12월을 제외하면 명절이 위치한 2월과 9월 가장 높은 장난감 판매량을 보이기 때문이다. 특히 설 당일 이후 일주일 간 완구 매출은 전월 동기 대비 70% 이상 증가한다.

홈플러스는 다음달 1일까지 완구 상품들에 대해 최대 70% 할인 판매하는

'설날 완구대전'을 진행한다. 특가기획 완구들을 한정수량으로 마련해 최대 70% 할인 판매한다. 특히 레고 인기 상품을 행사카드 결제시 40% 할인 판매하며 아바타, 닌자고, 시티, 프렌즈 등의 신제품을 선보인다.

롯데백화점은 입생로랑 뷰티 신제품 'NEW 벨벳 틴트' 론칭을 기념해 18일부터 29일까지 서울 중구 본점 지하 1층

광장에서 메가 팝업스토어를 연다. 팝업스토어에서는 메이크업쇼, 인그레이빙 서비스부터 포토부스, 게임 이벤트 등 고객들이 직접 참여할 수 있는 다양한 행사를 만나볼 수 있다.

현대백화점은 다양한 전시와 유아동 대상 행사를 마련했다. 목동점은 다음달 11일까지 7층 글라스하우스에서 김우진 작가의 '래빗 유토피아전' 전시를 연다. 더현대 서울은 다음달 4일부터 6층 알트원(ALT.1)에서 다음달 4일부터 프랑스 화가 다비드 자맹의 국내 두 번째 개인전 '다비드 자맹: 프랑스에서 온 댄디보이' 전시도 진행한다. 이번 전시에서는 다비드 자맹의 신작 100점을 포함해 그림 150여 점을 선보인다.

관교점에서는 유아동을 대상으로 하는 행사도 진행한다. 9층 문화센터 앞에서는 어린이를 위해 '겨울방학에 배우는 독서와 인쇄 문화의 가치'라는 주제로 실제 책을 만들 때 사용되는 활판을 비롯해 1950년대 교과서까지 다양한 독서·인쇄 관련 전시품들을 선보인다. 5

층에 위치한 프리미엄 키즈 편집샵 '쁘띠파쁘띠'에서는 다음달 16일까지 미국 프리미엄 키즈 브랜드 '포터리반 키즈'의 팝업 행사를 진행해 책가방·필통을 비롯한 다양한 아동 상품을 할인 판매한다. 5층 에스컬레이터 옆에서는 오는 26일까지 아동 라이프 스타일 브랜드 '캐치티니핑'의 팝업스토어를 진행해 발레복을 비롯한 의류·잡화 상품들을 선보인다.

갤러리아 광고에서는 토끼해를 맞아 네덜란드 유명 토끼 캐릭터 '미피(miffy)' 전시를 진행한다. 각 층마다 미피 전시와 함께 인증샷을 찍을 수 있는 포토존을 마련했다. 더불어 유아동 브랜드 구매고객(20만원 이상)에게 아쿠아플라넷 입장권 2매를 27일부터 29일까지 선착순 증정한다.

갤러리아 대전 타임월드에서는 오는 31일까지 네스프레소 프로모션을 진행한다. 네스프레소 비추오 머신 패키지 세트 구매시 최대 13만원 할인가로 구매 가능하다. /김서현 기자 seoh@metroseoul.co.kr

## CJ제일제당, 미래식품·바이오 전문가 육성

**고려대와 인재육성 산학협력 MOU 선정 학생에 공동연구 기회 등 제공**



최은석 CJ제일제당 대표(오른쪽)와 정진택 고려대학교 총장이 맞춤형 인재 육성 및 확보를 위한 산학협력 협약식에서 기념촬영을 하고 있다. /CJ제일제당

CJ제일제당이 고려대학교와 맞춤형 인재 육성 및 확보를 위한 산학협력 협약식(MOU)을 체결, 미래 식품·바이오 분야 전문가 육성에 나섰다.

이번 협약을 통해 고려대 학생들은 식품·바이오 분야 전문기술인력으로 성장할 수 있는 기회를 갖게 된다. CJ제일제당은 선정된 학생들에게 공동 연구 기회를 제공할 예정이며, CJ제일제당 경영진 및 각 분야 산업 전문가의 교과 연계 비즈니스 특강, 각종 기술 세미나 등도 개최하기로 했다.

아울러 3, 4학년 학부생들에게 정기적인 산업 현장 실습 및 산업체 연수 등을 제공할 계획이다. 앞서 지난 12일에는 고려대 취업 준비생을 대상으로 CJ제일제당의 사업소개 및 직업 선택과

취업을 주제로 바이오 인사담당 임원 특강을 진행한 바 있다.

최은석 CJ제일제당 대표는 "학생들이 이번 산학협력을 통해 실질적인 업무경험을 쌓고 직업을 탐색하며 미래를 그려 나가는 좋은 기회를 갖길 바란다"며 "CJ제일제당은 글로벌 라이프 스타

일 기업으로의 도약을 위해 '최고인재 양성'과 '혁신적 조직문화' 구축에 더욱 힘쓸 것"이라고 밝혔다.

CJ제일제당은 식품·바이오분야 인재 육성을 위해 2018년부터 고려대뿐 아니라 연세대, 서울대, POSTECH(진행순)과 함께 산학 장학생 특화 협약을 맺어왔다. 이를 통해 2022년까지 총 50명 이상이 R&D, 생산기술, 제조 직무로 CJ제일제당에 입사했으며 2020년부터 한양대, 인하대, 고려대, 연세대 학생들을 대상으로 채용과 연계된 현장 실습 인턴십 프로그램도 운영 중이다.

정진택 고려대 총장은 "오늘 협약을 통해 우수인재 육성과 채용, 산학공동 연구 등에 있어 더욱 굳건한 산학협력 관계가 형성되기를 바라며 양 기관이 가진 최상의 동력이 상호 시너지를 낼 수 있기를 기대한다"고 말했다.

/신원선 기자 tree6834@

## "아이 키 클때마다 침대길이 조절해요"

**현대리바트, 포켓몬 디자인 적용 '폼 길이조절 키즈침대' 출시**



/현대백화점그룹

현대백화점그룹 현대리바트가 '폼 포켓몬 에디션 길이조절 키즈침대(사진)'를 출시했다고 24일 밝혔다.

이번에 출시한 침대는 포켓몬코리아와의 제휴를 통해 출시한 '리바트 포켓몬 에디션' 6종 중 하나다.

기존 자사 인가 제품인 '폼 길이조절 키즈침대'에 인기 애니메이션 포켓몬스터의 디자인을 적용했다.

폼 길이조절 키즈침대는 자라는 아이의 신장에 맞춰 120cm, 160cm, 200cm 총 세 단계로 침대 길이를 조절할 수 있어 만 3세부터 초등학교까지 다양한 연령대의 어린이가 사용 가능하다.

안전성 강화에도 힘써 모든 모서리를 라운딩 가공기법을 적용해 둥글게 제작하고, 침대 가드를 넓게 설계해 안전사

고 예방 효과도 높다.

폼 포켓몬 에디션 길이조절 키즈침대에 적용된 자재는 모두 'E0 등급'의 친환경 목재를 비롯해 각종 안전검증을 거친 마감재를 적용했다.

한편, 현대리바트가 판매중인 '리바트 포켓몬 에디션'은 폼 길이조절 키즈침대를 포함해 ▲아동 행거 ▲1200 슬라이딩장 ▲1200 아이책상 ▲뚜뚜의 자 ▲집속의작은집 침실세트 등이다.

/김서현 기자

## 트레이더스, 끼니 책임지는 '푸드 페스티벌'

**농수축산부터 간식류·반찬류까지 내일부터 한달간 역대급 식품행사**

트레이더스 홀세일 클럽(이하 트레이더스)가 한달동안 역대 최대 규모의 식품 행사를 진행해 고객들의 끼니를 책임진다. 트레이더스는 26일부터 2월 26일까지 한 달 동안 신선, 가공식품 분야 인기 상품을 할인 판매하는 '푸드 페스티벌' 행사를 선보인다고 24일 밝혔다. 농수축산부터 간식류, 안주류, 반찬류까지 고객의 끼니를 책임질 수 있는 상품 위주로 선정했다.

이번 행사는 1주일 단위로 인기 신선·가공식품 10개 품목을 선정, 최대 1만원까지 할인한다. 트레이더스 매장 입

구 및 트레이더스 클럽 센터(고객 만족 센터)에서 제공하는 쿠폰북을 통해 행사상품을 확인할 수 있으며, 최종 결제 시 신세계(이마트) 포인트를 적립하면 할인 받을 수 있다. 더 많은 고객들에게 혜택을 제공하기 위해 행사상품 품질 발생 시 고객들은 행사 종료 이후 1개월 간 쿠폰 가격 그대로 구매할 수 있도록 했다. 단 신선식품은 제외다.

먼저, 1차 기간(1월26일~2월5일) 동안 '호주산 냉장 곡물 윗등심살(백)' 6000원, '이판란(60구)' 2500원, '딸기 1kg(박스)' 2000원, '오푸기 옛날 구수한 누룽지(60g×18입)' 3500원, '고래사프 리미엄 어묵바' 2500원 등 10가지 상품 할인 혜택을 받을 수 있다. /신원선 기자

## GS리테일-씨앤에스플라워 근거리 꽃배달 활성화 맞춘

GS리테일이 씨앤에스플라워(송도 꽃도매)와 '지역경제 발전을 위한 근거리 꽃배달 서비스 활성화'를 위한 업무 협약을 체결했다고 이달 24일 밝혔다.

양사는 이번 업무 협약을 통해 ▲근거리 꽃배달서비스를 통한 상품 및 서비스 품질 향상 ▲동네 꽃집과 지역경제 발전을 위한 온라인 꽃배달서비스 활성화 ▲친환경 배달 활성화 통한 ESG 경영 실천 ▲유통 및 화훼 업계 시너지 창출 등을 주요 골자로 한 상호협력 관계를 구축한다. GS리테일은 꽃이 주로 쿠팡서비스로 배송되는 상품 특성상 고객들이 상대적으로 높다고 느끼는 배달비 부담을 줄여 꽃배달 서비스를 활성화시킬 계획이다. /김서현 기자

## CU, 현수막 재활용·제작 미니백 판매

**도시 숲 가꾸기 캠페인에 수익금 지원**



CU가 27일 대규모 할인행사에 사용한 현수막을 재활용해 제작한 재활용 미니백(사진)을 판매한다.

CU는 그동안 설·추석·밸런타인데이 등 대규모 행사 때마다 홍보를 위해 매장에 현수막을 건 후 행사 후에 폐기처리했다. 앞으로는 환경오염과 자원낭비 논란을 불렀던 이 문제를 해결하기 위해 '큐클리프'와 손잡고 현수막 재활용에 나선다.

첫 제작 아이템인 재활용 미니백은 오는 27일부터 포켓CU 애플리케이션에서 판매하는데, 수익금은 도시 숲 가꾸기 캠페인 등에 지원할 계획이다.

CU는 현수막 제작에도 친환경 소재

를 도입하기로 했다. 앞으로는 페페트 병에서 뽑은 재활용 섬유인 리젠 원단을 활용한다. 리젠 원단은 1미터당 페트 병 10개를 재활용해 만드는 만큼, 이산화탄소배출량을 획기적으로 줄이는 효과가 있다.

/김서현 기자