

포켓몬·신비·카카오프렌즈까지... 이통사, 키즈 마케팅 올인

SKT 쟈 쉼 꾸러기 포켓몬 에디션 액세서리 3종에 연필·필통 구성
KT '신비 키즈폰3' 출시
신비스쿨 테마 케이스·네임택 등
LGU+ 카카오프렌즈 키즈폰
아이워치 확인 등 특화기능 예상



KT가 지난 13일 출시한 '신비 키즈폰3'(왼쪽)과 SKT가 지난 6일 출시한 'ZEM 꾸러기 포켓몬 에디션'.



/각사

이동통신사들이 키즈 고객 유치에 승부를 걸고 있다.

이통사들은 새해 들어 어린이들을 자사 고객으로 확보하기 위해 키즈폰을 잇따라 출시하고 있다. 어린이들을 대상으로 한 마케팅 활동을 위해 다양한 전략도 선보이고 있다. 이통사들이 어린이 고객 잡기에 나선 것은 미래의 잠재 고객으로 끌어들이려는 포석이기도 하다.

SK텔레콤은 지난 6일 삼성 갤럭시 엑스커버5(XCover5) 기반의 LTE 키즈용 스마트폰 '쟈(ZEM) 꾸러기 포켓몬 에디션'을 선보였다. 쟈 꾸러기 포켓몬 에디션은 포켓몬 디자인의 케이스, 스트랩, 액정보호 필름 등 폰 액세서리 3종과 포켓몬 연필·필통 세트 등 패키지로 구성돼 있다.

SKT는 또 새학기를 맞아 'ZEM 새학기 프로모션'을 시행한다. SKT는 우선 25일부터 오는 3월 31일까지 ZEM 앱에 자녀를 등록한 부모 고객 대상 추첨을 통해 태블릿PC, 시디즈 링고의

자, 마이크로 키보드 등 약 1200명에게 다채로운 경품을 제공하는 '두근두근 새학기 선물 아이♥ZEM' 이벤트를 진행한다. ZEM 앱을 다운로드 가입하기만 해도 '튼튼영어'와 제휴를 통해 20만원 상당의 1:1 영어 화상 수업 체험권을 제공하는 이벤트도 함께 진행한다. 또 SKT는 B tv ZEM이 독점 제공 중인 '튼튼영어', 초등 학습만화 '와이(Why)?' 시리즈 등 다양한 콘텐츠를 올해 12월까지 데이터 걱정 없이 볼 수 있는 '모바일데이터팩' 무료 제공 프로모션을 펼친다. 25일부터 3월 31일까지 SKT의 어린이 전용 휴대요금제인 'ZEM 플랜 요금제'에 신규 가입하는 고객을 대상으로 한다.

SKT는 지난해 11월 ZEM 서비스를 국내 대표 키즈 서비스로 확대한다고 발

표한 바 있다. 이에 따라 SKT와 SKB는 ZEM과 관련해 IPTV 콘텐츠와 스마트폰 앱 서비스를 대폭 강화하는 '아이♥ZEM' 협력 마케팅을 진행한 바 있다.

SKT 관계자는 "앞으로 ZEM이 부모와 아이 모두에게 가장 사랑받는 키즈 서비스 브랜드가 될 수 있도록 노력하겠다"고 밝혔다.

KT는 지난 12일 '신비아파트' 캐릭터를 적용한 LTE 기반 어린이 전용 스마트폰 'KT 신비 키즈폰3'을 출시했다. '신비 키즈폰3'은 견고한 내구성이 특징인 삼성 갤럭시 XCover5 단말과 ▲신비스쿨 케이스 ▲신비목걸이 스트랩 ▲신비 네임택 등을 포함한 패키지로 구성됐다. 'KT 신비 키즈폰3'은 신비 아파트 캐릭터들이 학교에 가는 컨셉트인 '신비 스쿨' 테마를 적용해, 초

등학생들이 친근하게 단말을 사용할 수 있도록 했다.

KT는 영어, 독서, 누리과정, 홀스쿨, 자연탐구 등 영유아동 교육 영역 전반에 걸쳐 국내에서 가장 많은 8만여편의 키즈 교육 콘텐츠도 서비스하고 있다. 실제 KT는 최근 오은영 박사와 전문 자문진이 엄선한 '감정표현동화'와 더핑크퐁컴퍼니의 '베베핀' 시리즈를 IPTV 중 단독 제공하고 있다.

KT 관계자는 "앞으로 국내 대표 유아 교육 플랫폼인 키즈랜드를 통해 부모와 아이가 모두 만족할 수 있는 차별화된 콘텐츠와 교육 솔루션을 확대해 나갈 것"이라고 밝혔다.

LG유플러스는 카카오프렌즈 캐릭터를 적용한 2023년형 '키즈폰'을 27일 선보인다. 이 단말기는 삼성전자의 러

기드(튼튼한)폰인 '엑스커버'(XCover) 시리즈가 될 것으로 예상된다. 러기드폰은 산업 현장이나 군사 작전에 사용되던 단말기인데, 내구성이 뛰어나 어린이용 단말기에 적합하다는 평가를 받는다.

이번 폰에는 장시간 미디어 노출 예방, 유해 콘텐츠 노출 예방, 아이 위치 확인, 칭찬스티커를 통한 습관 형성 등과 같은 특화 기능이 포함될 것으로 예상된다. 카카오프렌즈 캐릭터가 각인된 액세서리도 제공된다.

LG유플러스는 '아이들나라'를 지난 11월 개최된 유아교육전에 선보였다. LG유플러스는 전시 기업 중 최대인 270㎡(30개 부스) 규모의 체험 부스를 마련하고 키즈 전용 온라인동영상서비스(OTT)로 전면 개편한 '아이들나라'를 공개했다.

LG유플러스는 최근 인기 유튜브버인 헤이지니, 사물공이와 협력해 제작한 신규 오리지널 콘텐츠를 키즈 전용 OTT 서비스인 '아이들나라'에서 선보여 관심을 모았다. 새롭게 확대되는 콘텐츠는 헤이지니의 '딩동! 퀴즈쇼(40편)', 사물공이의 '찾아라! 곰곰이 카드(100편)'이다.

LG유플러스는 아이들나라를 통해 셀럽이나 유행 아이템을 파악하고 콘텐츠 제작에 반영해 아이들이 즐기며 학습할 수 있도록 콘텐츠 경험을 제공한다는 전략이다.

/채윤정 기자 echo@metroseoul.co.kr

U+tv 화면 속 QR코드로 와이파이 연결

LG유플러스, 업계최초 기능 적용
구형모델 공유기도 상반기 업데이트

LG유플러스는 고객 경험 혁신을 위해 업계 최초로 U+tv에 QR코드 와이파이(WiFi) 접속 기능을 적용했다고 25일 밝혔다. 'QR코드 와이파이 접속 기능'은 스마트폰이나 태블릿 PC 카메라로 와이파이 공유기의 식별값(SSID)과 비밀번호가 연결된 U+tv 화면 속 QR코드를 촬영하면 자동으로 홈 와이파이에 접속할 수 있는 기능이다.

지금까지는 집안에서 스마트폰으로 와이파이에 접속하려면 공유기 걸면에 부착된 식별값과 비밀번호를 확인해 입력해야 했다. LG유플러스는 최근 벽걸이 TV 뒤쪽에 공유기를 설치하는 가정이 점차 증가하는 상황에서 와이파이에 접속하기 번거롭다는 고객 불편사항을 개선하기 위해 QR코드 와이파이 접속



LG유플러스 직원이 U+tv 속 QR코드를 스마트폰 카메라로 촬영해 WiFi를 연결하고 있는 모습. /LG유플러스

기능을 개발했다고 설명했다.

UHD2/3/4 또는 사운드바 블랙 셋톱, U+인터넷 와이파이6 공유기를 이용하는 고객은 리모컨에서 '웁션' 버튼을 눌러 '와이파이 정보보기' 메뉴에서 QR코드 와이파이 접속 기능을 이용할 수 있다. LG유플러스는 와이파이5(구형 AP모델) 공유기도 올해 상반기 내에

서비스 지원을 위한 소프트웨어 원격 업데이트를 지원할 예정이다.

이와 함께 LG유플러스는 여러 개의 공유기를 사용하는 대내 와이파이 서비스 커버리지를 넓혀주는 이지메시 R2(EasyMesh Release 2)를 '기가 와이파이6' 공유기에도 적용했다.

이지메시 R2는 네트워크 관리 및 제어 인증 표준기술로, 여러대의 공유기를 하나로 사용하는 경험을 제공하고 대내 무선 커버리지를 넓혀준다. 다수의 무선 단말이 연결해도 안정적으로 무선 성능이 나오도록 원활한 핸드오버를 제공하고, 하나의 공유기에 연결이 집중돼 부하가 가지 않도록 단말을 재배치하는 기능이 제공된다.

/채윤정 기자



유튜브(메트로신문) 동영상 제공

삼성전자 '세일페스타' 제품 완판행진

90만원대 QLED TV 등 선봬

삼성전자 세일페스타가 침체된 가전 시장에 모처럼 훈풍을 불고 있다.

25일 업계에 따르면 삼성전자는 최근 세일페스타를 통해 소개한 파격가 제품들을 완판하는데 성공했다.

90만원대에 선보인 QLED TV와 비스포크 그랑데 AI 세탁기 및 건조기, 양문형 냉장고 등이다. 그 밖에도 ▲비스포크 냉장고부터 무풍에어컨, 에어드레서, 제트, 큐커, 식기세척기 등 다양한 비스포크 가전 ▲Neo QLED, The Se

rif 등 TV ▲스마트 모니터 ▲갤럭시 Z 폴드·Z 플립, 갤럭시 북 등 모바일 기기 ▲하만카돈, JBL 등 오디오 기기 등 총 150여개 모델을 할인가로 판매하며 관심을 끌고 있다.

이벤트 인기도 높다. 지난달 오픈한 '사전 알림 이벤트'에는 약 5만8000명이, 1차 릴레이 이벤트 '숫자 퀴즈'에는 약 4만4000명이 참여했다.

지난 달 30일에 공개된 '삼성전자 세일 페스타' TV CF도 큰 인기를 끌며 이번 행사의 흥행을 견인하고 있다.

/김재용 기자 juk@

과기부, 전파산업 中 제품화 지원나서

내달 24일까지 사업 접수

과학기술정보통신부는 전파를 활용한 혁신 제품 발굴과 국내 중소기업의 성장 기반 조성을 위해 '2023년도 전파산업 중소기업 제품화 지원' 사업 접수를 25일부터 2월 24일까지 실시한다고 밝혔다.

전파 산업 중소기업 제품화 지원 사업은 창의적인 아이디어를 보유하고 있으나 자금·전문 인력 부족 등으로 제품 개발에 어려움을 겪고 있는 국내 영세·중소기업을 선정하여 제품 개발 비용을 지원하는 사업이다. 2013년부터 10년간 143개의 중소기업 개발 제품들을 발

굴·지원해왔고, 제품 개발 이후 시장에 출시되어 지원금 대비 30~40배의 누적 매출 성과를 달성하는 등 우수한 기술력을 인정받은 제품들을 지속적으로 배출하고 있다. 방송·통신, 전파 부품, 모듈 등 전파이용에 기반이 되는 전파 기반 제품과 무선충전, IoT 등 전파 응용 기술을 통해 신산업을 창출하기 위한 전파 융복합 제품을 제작하고자 하는 중소기업은 누구나 신청할 수 있다.

지원 대상 기업 선정은 1차 서면평가, 2차 발표평가로 기업의 기술력, 사업성, 수행능력 등 신청 기업에 대한 종합적인 평가를 통해 이루어진다.

/채윤정 기자

'조나단 플랫폼' 우수연구혁신제품 지정

아크릴 개발 원스톱 AI 플랫폼

인공지능 전문 기업 (주)아크릴의 조나단(JONATHAN) 플랫폼이 대한민국 중소벤처기업부 및 중소기업기술정보진흥원이 추진하는 '2022년 우수연구개발 혁신제품 지정제도'에서 '우수연

구개발 혁신제품'으로 최종 지정됐다고 25일 밝혔다.

아크릴은 2011년 3월 설립돼 현재까지 70여 종에 이르는 자사 브랜드 인공지능 플랫폼 연구 개발에서 보인 전문성, 특허출원, 상표권, GS인증 1등급 확보, 지능정보산업협회 주관, 'Emergin

g AI+X Top 100' 선정, 청년 진화 강소기업 선정, 혁신기업 국가대표 1000기업 선정, 이노비즈 기업 재선정(AA급), 3년 연속 대한민국 리딩기업 대상, 등으로의 일련의 노력이 인정받았다.

이번 우수연구개발 혁신제품으로 최종 지정된 조나단 플랫폼은 아크릴이 개발한 원스톱 인공지능 개발 운영 플랫폼으로, 국내 최초/유일 AI(인공지능) 제품 개발 전과정을 지원한다. /채윤정 기자